

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2: Comparativo de índices y variaciones

Gráfico 2: Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3: Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4: Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje

Gráfico 5: Variaciones y ponderaciones por División



Informe IPC

Base octubre 2022**FEBRERO 2025**

Introducción

En el siguiente informe se presentan las estimaciones del **Índice de Precios del Consumidor (IPC)** para Febrero 2025, con período base en octubre 2022.

Principales resultados

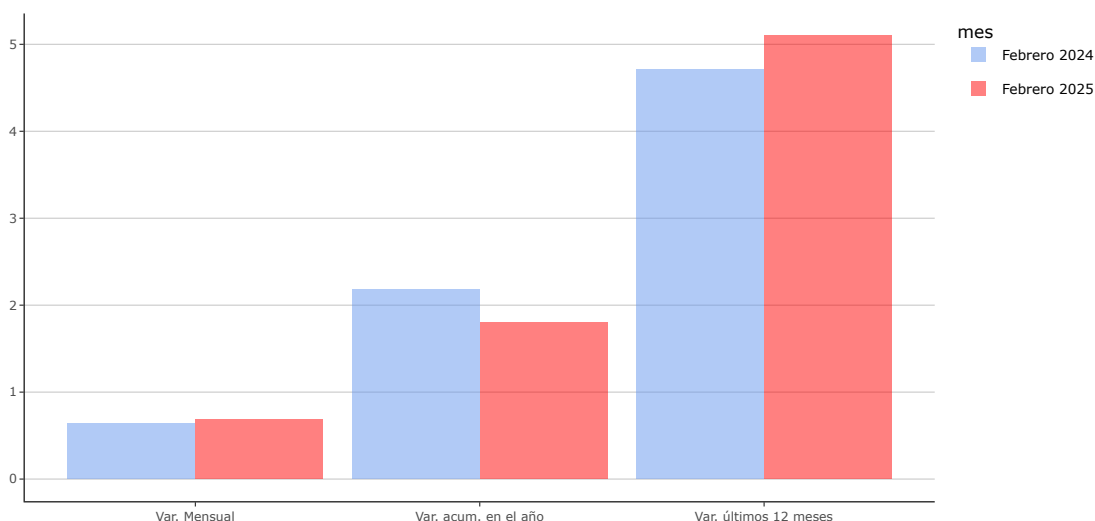
El IPC de **Febrero 2025** registró una variación mensual de **0,69%**, acumulada en el año **1,80%** y en los últimos 12 meses de **5,10%**.

Cuadro 1

	Índice	Variación mensual (%)	Variación acum. anual (%)	Variación 12 meses (%)
Índice General	112,28	0,69	1,8	5,1

Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %



Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

	Febrero 2024	Febrero 2025
Índice	106,83	112,28
Variación Mensual (%)	0,64	0,69
Variación acumulada en el año (%)	2,18	1,80
Variación últimos 12 meses (%)	4,71	5,10

Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Comentarios

Las principales incidencias, -expresadas en puntos porcentuales sobre la variación mensual del índice general- provienen fundamentalmente de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,07), Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,36), Mobiliario, enseres domésticos y demás artículos regulares de los hogares (0,06) y Servicios de educación (0,07).

A continuación se resume los comentarios, acerca de las divisiones más destacadas en el mes de referencia, según el nivel de agregación más adecuado.

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,26%

- **Cereales y productos a base de cereales: 0,72%** Se destacan los aumentos de precio de Bizcochos (1,05%), Galletitas dulces (3,48%) y Fideos secos (2,03%).
- **Carne y otros productos derivados: -0,37%** Se destacan las bajas en Asado de tira (-8,09%), Falda (-5,73%), Pollo entero (-1,62%) y Pollo, cortes con hueso (-1,73%). Se registran aumentos en los precios de Carne Picada (2,12%), Frankfurters (1,88%) y Chorizos (1,77%).
- **Frutas y frutos secos: -0,28%** Se destacan las bajas en Manzanas (-4,16%) y Peras (-6,37%); y aumentos de precio en Duraznos (8,57%).
- **Hortalizas, tubérculos y legumbres: 1,42%** Se destacan los aumentos en los precios de Lechuga (19,61%), Espinacas, frescas o refrigeradas (26,01%), Acelgas (13,35%), Tomates (5,16%), Zapallitos y zucchini (13,82%), Zanahorias (3,08%) y Cebollas, cebollines, cebolla de verdeo (4,05%), y; la baja de precios en Zapallo criollo, calabaza y kabutiá (-12,23%), bajas en Papa, papines (-3,14%) y Boniatos (-11,47%).
- Se registran aumentos de precio en Café soluble instantáneo (3,53%).

VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES: 2,84%

- Se destaca la variación en el Suministro de energía eléctrica (8,61%), una vez finalizado el programa de descuentos "Ute premia", aplicado durante diciembre y enero pasados.

MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS Y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES: 1.10%

- Se destaca el incremento en Servicio doméstico (2,07%).

SALUD: 1,34%

- Se registran aumentos en Tickets de medicamentos (2,18%) y en Servicios Odontológicos (2,02%).

TRANSPORTE: 0,40%

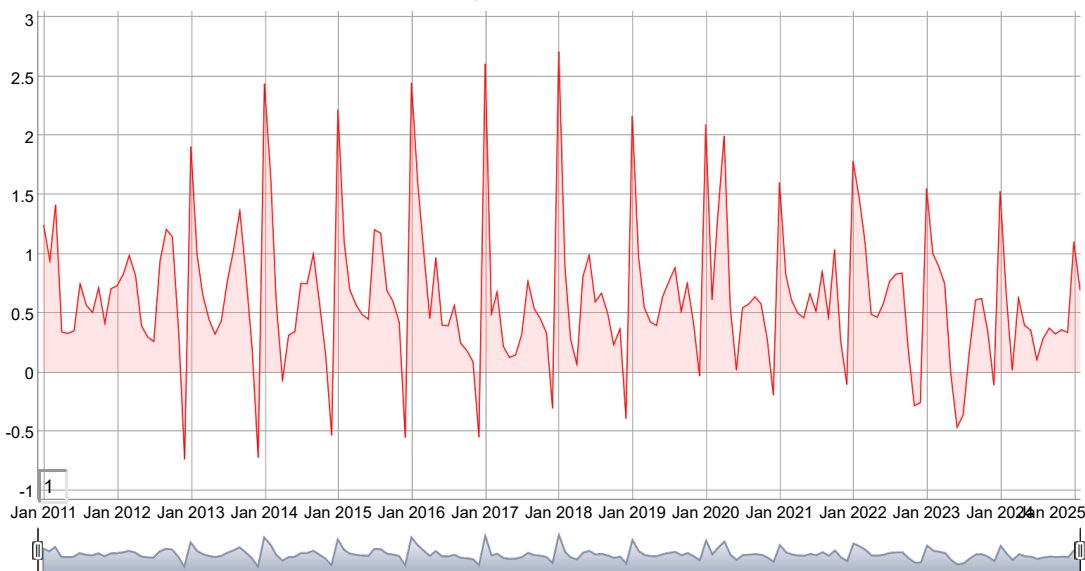
- Se explica por los aumentos en Gas oil (2,00%), Boleto de ómnibus local (2,25%), Transporte de pasajeros con chofer (3,82%) y en Pasaje de avión (7,42%). Se registran bajas en Automóvil o camioneta (-2,30%).

SERVICIOS DE EDUCACIÓN: 2,02%

- Se destaca fundamentalmente los aumentos en Enseñanza preescolar (1,80%), Enseñanza primaria (2,05%), Enseñanza secundaria (2,53%) y Enseñanza comercial (3,15%).

En el **Gráfico 2** se muestran las variaciones mensuales del IPC. En caso de modificar en el cuadrante inferior del gráfico el 1 por otro número, la serie arrojará la media aritmética de las variaciones mensuales de los últimos "X" meses.

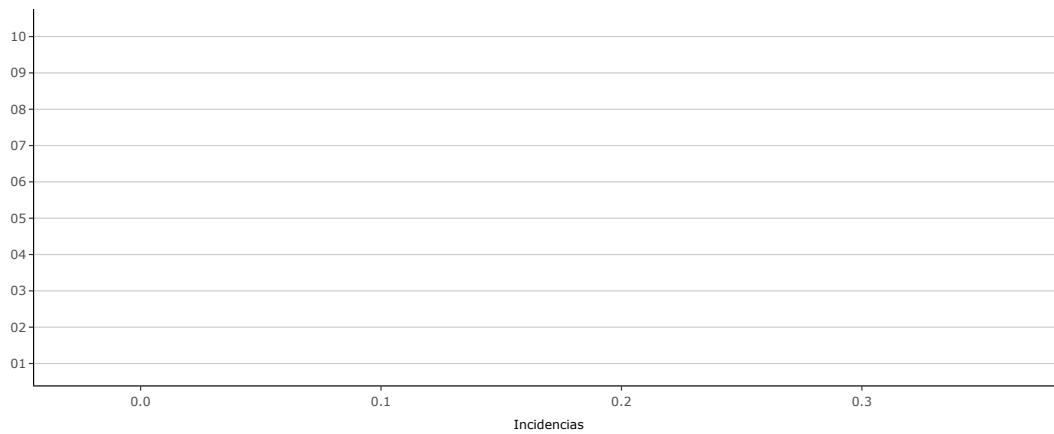
Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

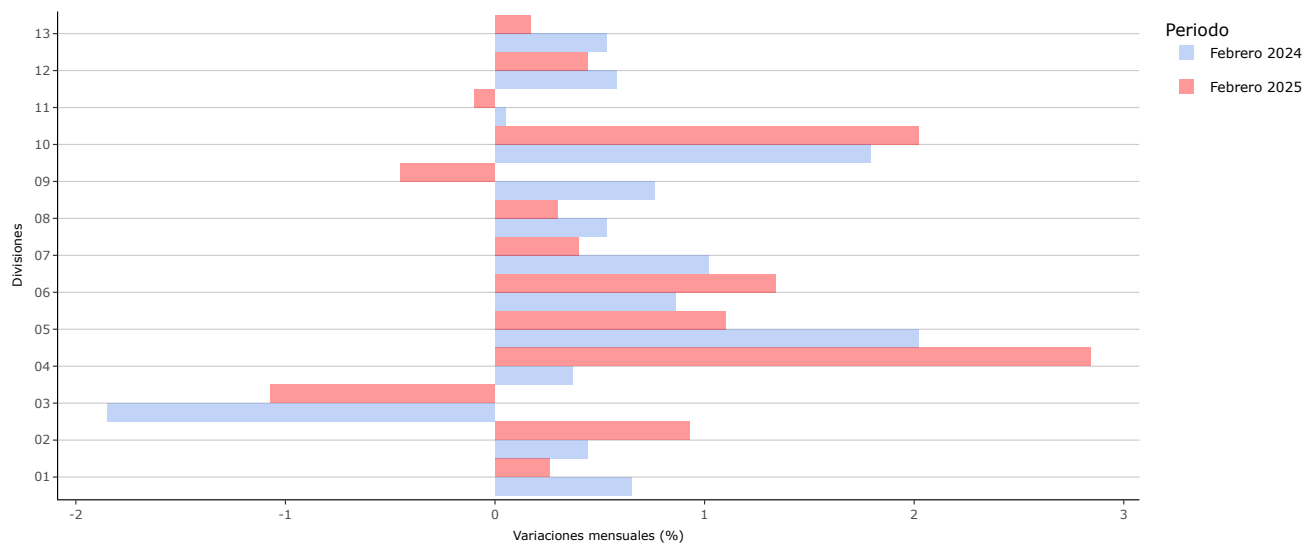
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales





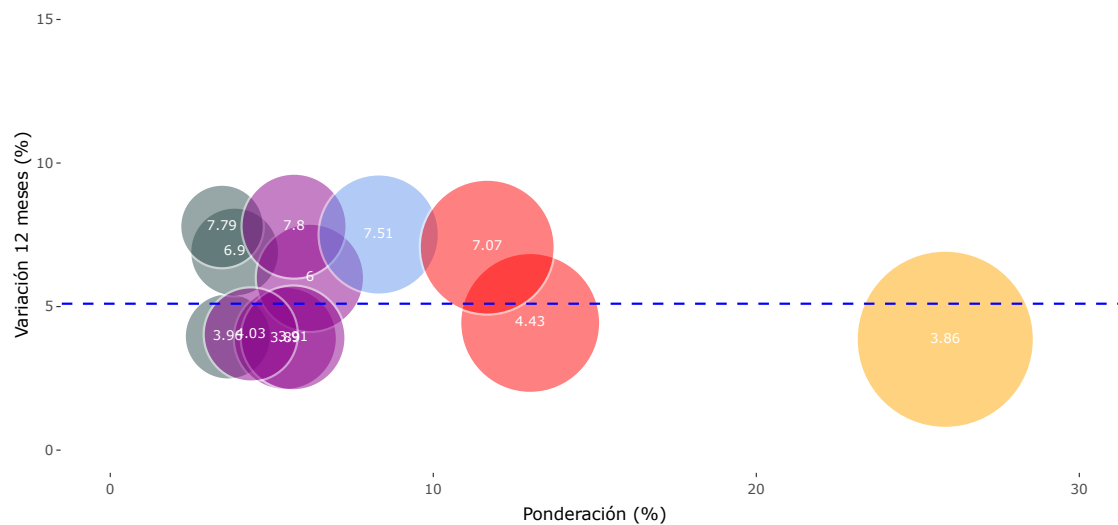
Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentaje



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

En el **Cuadro 3** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División para el Total país, Montevideo e Interior.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy

Print

PDF

Excel

Mostrar 20 registros

Buscar:

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
All	All	All	All	A	All	,	A	All
TOTAL PAIS	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	112.91	0.26	1.03	3.86	0.0676
TOTAL PAIS	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	115.39	0.93	2.88	3.96	0.0349
TOTAL PAIS	03	ROPA Y CALZADO	2.91	88.25	-1.07	-3.82	-1.88	-0.0248
TOTAL PAIS	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	113.2	2.84	4.13	4.43	0.3645
TOTAL PAIS	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	108.62	1.1	1.45	3.89	0.0576
TOTAL PAIS	06	SALUD	3.85	117.51	1.34	2.13	6.9	0.0537
TOTAL PAIS	07	TRANSPORTE	11.67	107.22	0.4	1.65	7.07	0.0446
TOTAL PAIS	08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	111.94	0.3	3.46	6	0.0187
TOTAL PAIS	09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	108.1	-0.45	-0.98	3.91	-0.0247
TOTAL PAIS	10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	121.51	2.02	2.7	7.79	0.0749
TOTAL PAIS	11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	119.81	-0.1	2.33	7.51	-0.0086
TOTAL PAIS	12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	116.02	0.44	2.48	7.8	0.0258
TOTAL PAIS	13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	112.01	0.17	0.86	4.03	0.0073
MONTEVIDEO	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	23.1	113.83	0.43	1.15	3.99	0.1013
MONTEVIDEO	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.59	115.32	0.81	2.98	3.88	0.0297
MONTEVIDEO	03	ROPA Y CALZADO	2.64	88.53	-1.47	-4.05	-2.72	-0.0312

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
MONTEVIDEO	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13.99	112.61	2.49	3.54	4.36	0.3418
MONTEVIDEO	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.58	109.37	1.02	1.39	4.04	0.0549
MONTEVIDEO	06	SALUD	4.02	118.06	1.29	2.23	7.02	0.0539
MONTEVIDEO	07	TRANSPORTE	11.28	109.1	1.02	1.93	8.11	0.1104

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 39 registros

Anterior

1

2Siguiente

En el **Cuadro 4** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División, Grupo y Clase, para el Total país.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy

Print

PDF

Excel

Mostrar

20

registros

Buscar:

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
All	All	All	A	All	,	Al	All
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	112.91	0.26	1.03	3.86	0.0676
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	115.39	0.93	2.88	3.96	0.0349
03	ROPA Y CALZADO	2.91	88.25	-1.07	-3.82	-1.88	-0.0248
04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	113.2	2.84	4.13	4.43	0.3645
05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	108.62	1.1	1.45	3.89	0.0576
06	SALUD	3.85	117.51	1.34	2.13	6.9	0.0537
07	TRANSPORTE	11.67	107.22	0.4	1.65	7.07	0.0446
08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	111.94	0.3	3.46	6	0.0187

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	108.1	-0.45	-0.98	3.91	-0.0247
10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	121.51	2.02	2.7	7.79	0.0749
11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	119.81	-0.1	2.33	7.51	-0.0086
12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	116.02	0.44	2.48	7.8	0.0258
13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	112.01	0.17	0.86	4.03	0.0073
011	Alimentos	22.7	113.06	0.24	1.1	3.65	0.0542
012	Bebidas no alcohólicas	3.15	111.87	0.43	0.5	5.38	0.0134
021	Bebidas alcohólicas	1.93	114.02	0.93	1.3	2.79	0.0181
023	Tabaco	1.71	116.93	0.94	4.68	5.28	0.0168
031	Ropa	1.79	91.24	-1	-3.54	-0.94	-0.0149
032	Calzado	1.11	83.44	-1.18	-4.31	-3.5	-0.0099
041	Alquileres reales de vivienda	3.59	111.53	0.33	0.66	3.79	0.0118

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 149 registros

Anterior 1 2 3 4 5 ... 8 Siguiente

Fuente: INE - IPC - Base octubre 2022

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador. La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor. El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior. Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, entrevista web (productos especiales y algunos tipos de empresa) o archivos electrónicos con listados de precios en el caso de las grandes cadenas de supermercado o cadena de farmacias. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes tanto en Montevideo como en las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

Por más información consultar la metodología en el siguiente link: Metodología IPC (<https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf>)

Contacto: Depto. de Difusión y Comunicación

Instituto Nacional de Estadística

Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100

Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725

E-mail: difusion@ine.gub.uy (difusion@ine.gub.uy)Sitio Web: <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/> (<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>)Twitter: [@ine_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)