

## Introducción

## Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2: Comparativo de índices y variaciones

Gráfico 2: Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3: Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4: Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes

Gráfico 5: Variaciones y ponderaciones por División



# Informe IPC

**ENERO 2025**

## Introducción

En el siguiente informe se presentan las estimaciones del **Índice de Precios del Consumidor (IPC)** para Enero 2025, con período base en octubre 2022.

## Principales resultados

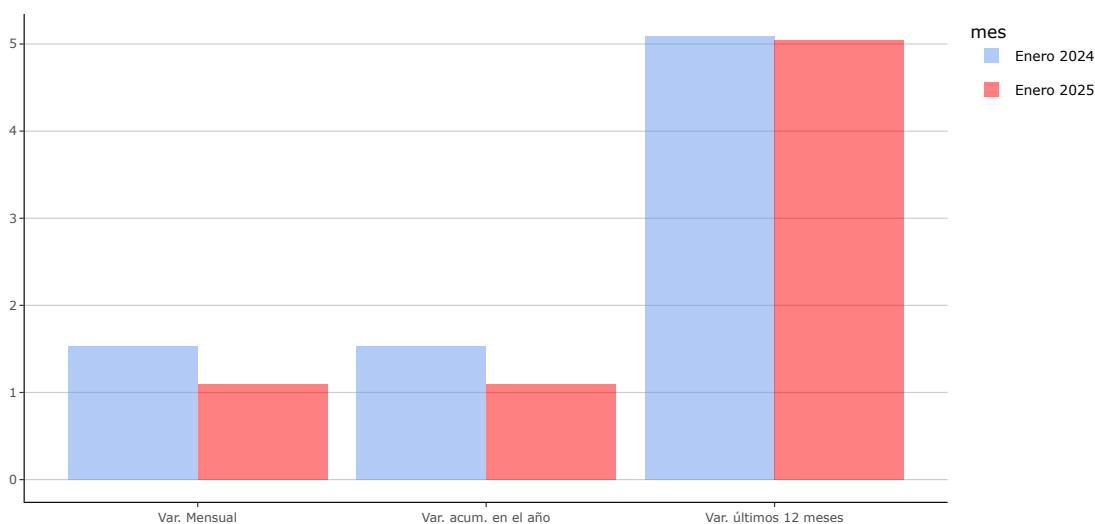
El IPC de **Enero 2025** registró una variación mensual de **1,10%**, acumulada en el año **1,10%** y en los últimos 12 meses de **5,05%**.

Cuadro 1

|                | Indice | Variación mensual | Variación acum. anual | Variación 12 meses |
|----------------|--------|-------------------|-----------------------|--------------------|
| Indice General | 111,51 | 1,1               | 1,1                   | 5,05               |

Fuente: INE - IPC

## Gráfico 1: Comparación de variaciones en %



## Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

|                                   | Enero 2024 | Enero 2025 |
|-----------------------------------|------------|------------|
| Indice                            | 106,15     | 111,51     |
| Variación Mensual (%)             | 1,53       | 1,10       |
| Variación acumulada en el año (%) | 1,53       | 1,10       |
| Variación últimos 12 meses (%)    | 5,09       | 5,05       |

Fuente: INE - IPC

## Comentarios

Las principales incidencias -expresadas en puntos porcentuales sobre la variación mensual del índice general- provienen fundamentalmente de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,20), Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,16), Transporte (0,14), Información y comunicación (0,19),

Restaurantes y servicios de alojamiento (0,21), y, Seguros y servicios financieros (0,12).

A continuación se resumen los comentarios, acerca de las divisiones más destacadas en el mes de referencia, según el nivel de agregación más adecuado.

#### ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,77%

- **Cereales y productos a base de cereales: 0,71%** Se destacan los aumentos de precio en Pan flauta (0,98%) y Bizcochos (1,44%).
- **Carne y otros productos derivados: 1,93%** Se destaca el aumento en los precios de Vacío (3,95%), Bola de lomo (4,43%), Carne Picada (1,28%), Asado de tira (6,57%), Costilla de cerdo (6,81%), Jamón (2,97%), Frankfurters (2,30%) y Milanese de carne, preparada para cocinar (2,05%).
- **Leche, otros productos lácteos y huevos: 0,36%** Se comenta el aumento de precio en Huevos de gallina (1,86%) y la baja en Yogurt común (-2,22%).
- **Frutas y frutos secos: 1,45%** Se registran aumentos de precio en Limones (23,57%) y Peras (9,77%).
- **Hortalizas, tubérculos y legumbres: -2,06%** Se destaca la baja de precios en Morrones (-8,87%), Tomates (-12,30%), Zapallo criollo, calabaza y kabutiá (-22,38%), Papa, papines (-3,03%) y Boniatos (-11,62%), y, aumentos en Cebollas, cebollines, cebolla de verdeo (16,45%).

#### VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES: 1,25%

Se registran incrementos en los precios y tarifas de Alquileres (0,32%), Suministro de agua (7,00%), Gastos Comunes (1,37%) y Supergás, recarga de garrafa (9,55%). Se registra una variación negativa en el Suministro de energía eléctrica (-1,38%). Esta última refleja, en un sentido, el efecto de la aplicación, en el mes de referencia, de la segunda parte del programa de descuentos "Ute premia" y, en otro, el incremento de tarifas aplicado a la factura.

#### TRANSPORTE: 1,24%

- Se destaca los aumentos de precios en Nafta (4,65%) y Boleto de ómnibus local (4,00%), y, la baja en Transporte de pasajeros con chofer (-7,13%) y Pasaje de avión (-8,18%). Se comenta, en forma adicional, la variación en el mes de Patente de rodados (-0,45%).

#### INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: 3,15%

- Se destaca los incrementos en las facturas de Servicio de telefonía fija (4,85%), Servicio de telefonía móvil (2,44%), Servicio de conexión a Internet por contrato (10,16%) y Servicio de TV cable (1,50%).

#### RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO: 2,43%

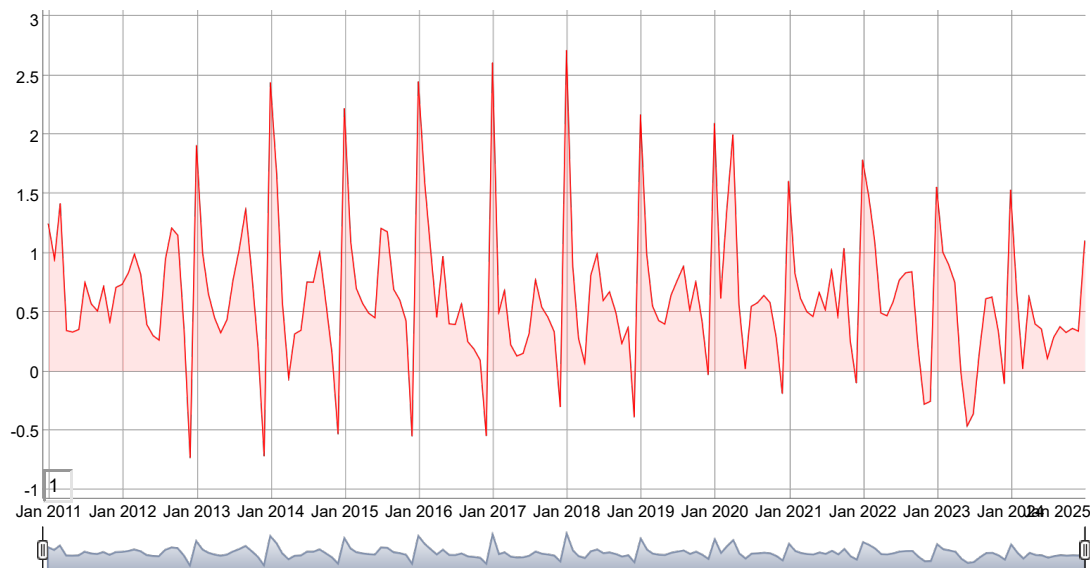
- Se registran aumentos de precio en Servicios de Restaurantes, cafés y similares (1,12%) y en Servicios de alojamiento en Hotel (34,34%).

#### SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS: 2,04%

- Se registran aumentos en Previsión de servicios fúnebres (2,09%), Cuota mutual (3,66%), Cuota de seguros integrales de salud privados (3,28%), Cuota de Emergencia Médico Móvil (1,78%), Servicio de acompañante (1,61%), Seguro de automóvil (2,37%) y, Pagos por servicios bancarios y de casas bancarias (1,17%).

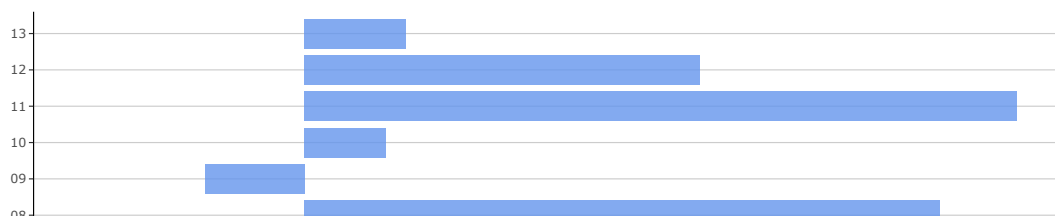
En el **Gráfico 2** se muestran las variaciones mensuales del IPC. En caso de modificar en el cuadrante inferior del gráfico el 1 por otro número, la serie arrojará la media aritmética de las variaciones mensuales de los últimos "X" meses.

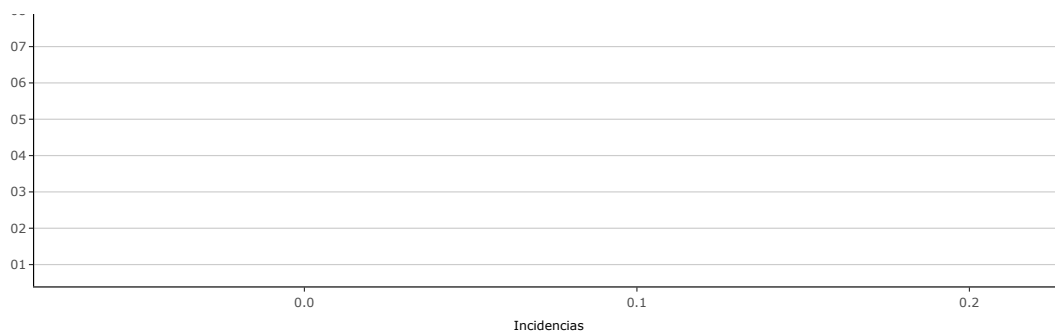
Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje



Fuente:INE-IPC

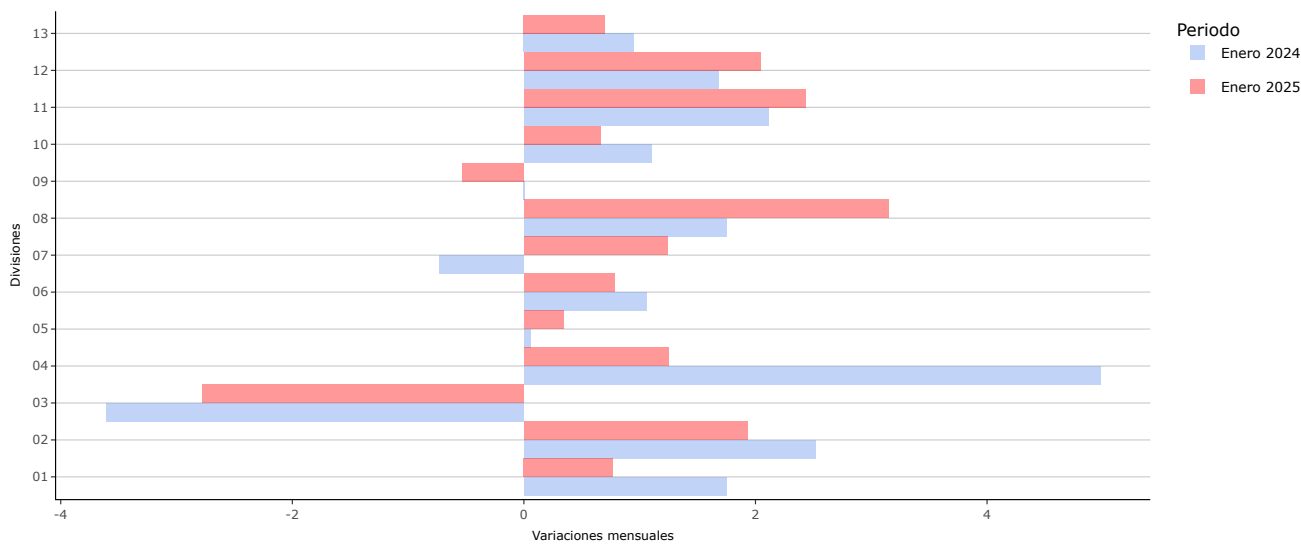
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales





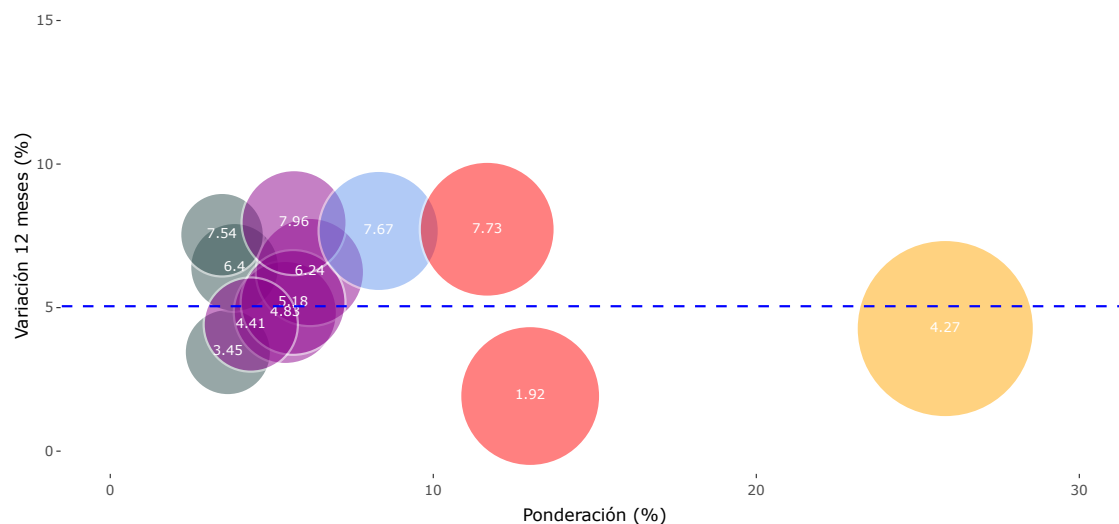
Fuente:INE-IPC

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes



Fuente:INE-IPC

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Fuente:INE-IPC

En el **Cuadro 3** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División para el Total país, Montevideo e Interior.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

| Nombre     | División | Descripción                                                               | Ponderación | Índice | Var. mensual (%) | Var. ac. anual (%) | Var. 12 meses (%) | Incidencia |
|------------|----------|---------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|------------------|--------------------|-------------------|------------|
| All        | All      | All                                                                       | All         | A      | All              | ,                  | Al                | All        |
| TOTAL PAIS | 01       | ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS                                        | 25.85       | 112.62 | 0.77             | 0.77               | 4.27              | 0.2012     |
| TOTAL PAIS | 02       | BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS                                  | 3.64        | 114.32 | 1.93             | 1.93               | 3.45              | 0.0715     |
| TOTAL PAIS | 03       | ROPA Y CALZADO                                                            | 2.91        | 89.21  | -2.78            | -2.78              | -2.66             | -0.0672    |
| TOTAL PAIS | 04       | VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES                    | 13          | 110.07 | 1.25             | 1.25               | 1.92              | 0.1601     |
| TOTAL PAIS | 05       | MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES | 5.42        | 107.43 | 0.34             | 0.34               | 4.83              | 0.018      |
| TOTAL PAIS | 06       | SALUD                                                                     | 3.85        | 115.96 | 0.78             | 0.78               | 6.4               | 0.0313     |
| TOTAL PAIS | 07       | TRANSPORTE                                                                | 11.67       | 106.79 | 1.24             | 1.24               | 7.73              | 0.1386     |
| TOTAL PAIS | 08       | INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN                                                | 6.18        | 111.6  | 3.15             | 3.15               | 6.24              | 0.1911     |
| TOTAL PAIS | 09       | RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA                                             | 5.66        | 108.59 | -0.53            | -0.53              | 5.18              | -0.0298    |
| TOTAL PAIS | 10       | SERVICIOS DE EDUCACIÓN                                                    | 3.46        | 119.1  | 0.66             | 0.66               | 7.54              | 0.0246     |
| TOTAL PAIS | 11       | RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO                                   | 8.31        | 119.93 | 2.43             | 2.43               | 7.67              | 0.2143     |
| TOTAL PAIS | 12       | SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS                                           | 5.69        | 115.51 | 2.04             | 2.04               | 7.96              | 0.119      |
| TOTAL PAIS | 13       | CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS                     | 4.35        | 111.82 | 0.7              | 0.7                | 4.41              | 0.0305     |
| MONTEVIDEO | 01       | ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS                                        | 23.1        | 113.34 | 0.72             | 0.72               | 4.3               | 0.1675     |
| MONTEVIDEO | 02       | BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS                                  | 3.59        | 114.39 | 2.16             | 2.16               | 3.79              | 0.078      |
| MONTEVIDEO | 03       | ROPA Y CALZADO                                                            | 2.64        | 89.85  | -2.62            | -2.62              | -2.97             | -0.0574    |

| Nombre     | División | Descripción                                                                                 | Ponderación | Índice | Var.<br>mensual<br>(%) | Var.<br>ac.<br>anual<br>(%) | Var.<br>12<br>meses<br>(%) | Incidencia |
|------------|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------|
|            |          |                                                                                             |             |        |                        |                             |                            |            |
| MONTEVIDEO | 04       | VIVIENDA,<br>AGUA,<br>ELECTRICIDAD,<br>GAS Y OTROS<br>COMBUSTIBLES                          | 13.99       | 109.87 | 1.02                   | 1.02                        | 2.34                       | 0.1397     |
| MONTEVIDEO | 05       | MOBILIARIO,<br>ENSERES<br>DOMÉSTICOS y<br>DEMÁS<br>ARTÍCULOS<br>REGULARES DE<br>LOS HOGARES | 5.58        | 108.27 | 0.37                   | 0.37                        | 5.18                       | 0.0201     |
| MONTEVIDEO | 06       | SALUD                                                                                       | 4.02        | 116.55 | 0.93                   | 0.93                        | 6.55                       | 0.0387     |
| MONTEVIDEO | 07       | TRANSPORTE                                                                                  | 11.28       | 108    | 0.9                    | 0.9                         | 8.9                        | 0.0981     |

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 39 registros

Anterior

1

2

Siguiente

En el **Cuadro 4** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División, Grupo y Clase, para el Total país.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy Print PDF Excel **Mostrar** 20 registros

Buscar:

| Código | Descripción                                                                                 | Ponderación | Índice | Var.<br>mensual<br>(%) | Var.<br>ac.<br>anual<br>(%) | Var.<br>12<br>meses<br>(%) | Incidencia |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------|
| All    | All                                                                                         | All         | A      | All                    | ,                           | Al                         | All        |
| 01     | ALIMENTOS Y<br>BEBIDAS NO<br>ALCOHÓLICAS                                                    | 25.85       | 112.62 | 0.77                   | 0.77                        | 4.27                       | 0.2012     |
| 02     | BEBIDAS<br>ALCOHÓLICAS,<br>TABACO Y<br>NARCÓTICOS                                           | 3.64        | 114.32 | 1.93                   | 1.93                        | 3.45                       | 0.0715     |
| 03     | ROPA Y<br>CALZADO                                                                           | 2.91        | 89.21  | -2.78                  | -2.78                       | -2.66                      | -0.0672    |
| 04     | VIVIENDA,<br>AGUA,<br>ELECTRICIDAD,<br>GAS Y OTROS<br>COMBUSTIBLES                          | 13          | 110.07 | 1.25                   | 1.25                        | 1.92                       | 0.1601     |
| 05     | MOBILIARIO,<br>ENSERES<br>DOMÉSTICOS y<br>DEMÁS<br>ARTÍCULOS<br>REGULARES DE<br>LOS HOGARES | 5.42        | 107.43 | 0.34                   | 0.34                        | 4.83                       | 0.018      |
| 06     | SALUD                                                                                       | 3.85        | 115.96 | 0.78                   | 0.78                        | 6.4                        | 0.0313     |
| 07     | TRANSPORTE                                                                                  | 11.67       | 106.79 | 1.24                   | 1.24                        | 7.73                       | 0.1386     |
| 08     | INFORMACIÓN<br>Y<br>COMUNICACIÓN                                                            | 6.18        | 111.6  | 3.15                   | 3.15                        | 6.24                       | 0.1911     |

| Código | Descripción                                                          | Ponderación | Índice | Var.<br>mensual<br>(%) | Var.<br>ac.<br>anual<br>(%) | Var.<br>12<br>meses<br>(%) | Incidencia |
|--------|----------------------------------------------------------------------|-------------|--------|------------------------|-----------------------------|----------------------------|------------|
|        |                                                                      |             |        |                        |                             |                            |            |
| 09     | RECREACIÓN,<br>DEPORTE Y<br>CULTURA                                  | 5.66        | 108.59 | -0.53                  | -0.53                       | 5.18                       | -0.0298    |
| 10     | SERVICIOS DE<br>EDUCACIÓN                                            | 3.46        | 119.1  | 0.66                   | 0.66                        | 7.54                       | 0.0246     |
| 11     | RESTAURANTES<br>Y SERVICIOS<br>DE ALOJAMIENTO                        | 8.31        | 119.93 | 2.43                   | 2.43                        | 7.67                       | 0.2143     |
| 12     | SEGUROS Y<br>SERVICIOS<br>FINANCIEROS                                | 5.69        | 115.51 | 2.04                   | 2.04                        | 7.96                       | 0.119      |
| 13     | CUIDADO<br>PERSONAL,<br>PROTECCIÓN<br>SOCIAL Y<br>BIENES<br>DIVERSOS | 4.35        | 111.82 | 0.7                    | 0.7                         | 4.41                       | 0.0305     |
| 011    | Alimentos                                                            | 22.7        | 112.79 | 0.86                   | 0.86                        | 4.14                       | 0.1988     |
| 012    | Bebidas no<br>alcohólicas                                            | 3.15        | 111.39 | 0.08                   | 0.08                        | 5.22                       | 0.0024     |
| 021    | Bebidas<br>alcohólicas                                               | 1.93        | 112.97 | 0.37                   | 0.37                        | 2.31                       | 0.0072     |
| 023    | Tabaco                                                               | 1.71        | 115.84 | 3.7                    | 3.7                         | 4.74                       | 0.0643     |
| 031    | Ropa                                                                 | 1.79        | 92.16  | -2.56                  | -2.56                       | -1.72                      | -0.0394    |
| 032    | Calzado                                                              | 1.11        | 84.44  | -3.17                  | -3.17                       | -4.26                      | -0.0278    |
| 041    | Alquileres reales<br>de vivienda                                     | 3.59        | 111.17 | 0.32                   | 0.32                        | 3.82                       | 0.0117     |

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 149 registros

Anterior 1 2 3 4 5 ... 8 Siguiente

Fuente:INE-IPC

## Datos metodológicos

### *Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.*

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador. La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor. El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior. Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, entrevista web (productos especiales y algunos tipos de empresa) o archivos electrónicos con listados de precios en el caso de las grandes cadenas de supermercado o cadena de farmacias. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes tanto en Montevideo como en las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

Por más información consultar la metodología en el siguiente link: Metodología IPC (<https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf>)

#### **Contacto: Depto. de Difusión y Comunicación**

Instituto Nacional de Estadística

Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100

Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725

E-mail: [difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy) ([difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy))Sitio Web: <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/> (<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>)Twitter: [@ine\\_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)