

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2: Comparativo de índices y variaciones

Gráfico 2: Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3: Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4: Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes

Gráfico 5: Variaciones y ponderaciones por División


IPC Índice de Precios del Consumo

Informe IPC

SETIEMBRE 2024

Introducción

En el siguiente informe se presentan las estimaciones del **Índice de Precios del Consumidor (IPC)** para Setiembre 2024, con período base en octubre 2022.

Principales resultados

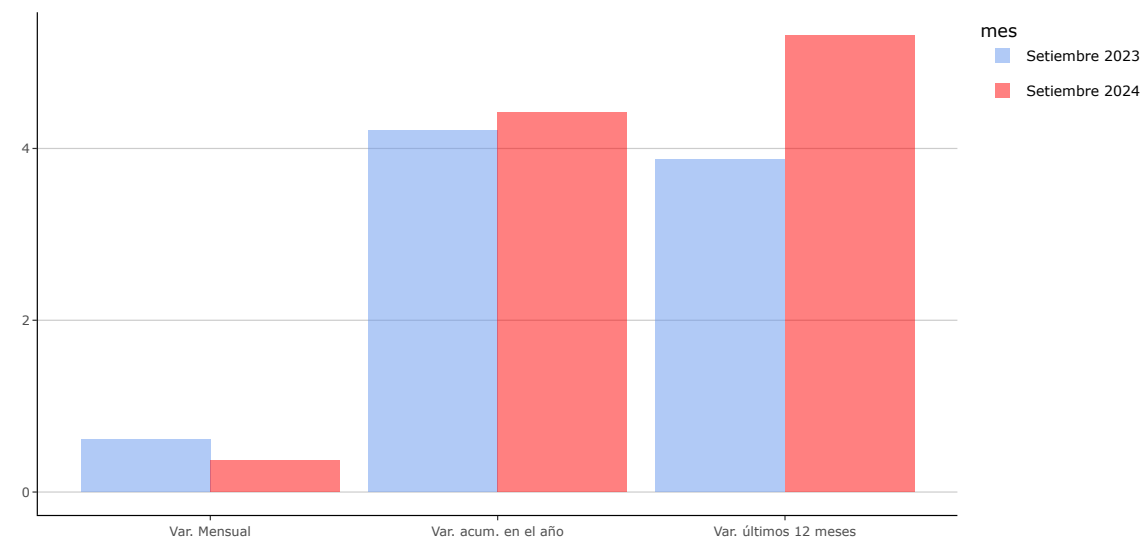
El IPC de **Setiembre 2024** registró una variación mensual de **0,37%**, acumulada en el año **4,42%** y en los últimos 12 meses de **5,32%**.

Cuadro 1

	Índice	Variación mensual	Variación acum. anual	Variación 12 meses
Índice General	109,17	0,37	4,42	5,32

Fuente: INE - IPC

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %



Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

	Setiembre 2023	Setiembre 2024
Índice	103,66	109,17
Variación Mensual (%)	0,61	0,37

Fuente: INE - IPC

	Setiembre 2023	Setiembre 2024
Variación acumulada en el año (%)	4,21	4,42
Variación últimos 12 meses (%)	3,87	5,32

Fuente: INE - IPC

Comentarios

Las principales incidencias -expresadas en puntos porcentuales sobre la variación mensual del índice general- provienen fundamentalmente de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,15), Restaurantes y servicios de alojamiento (0,05), y Seguros y servicios financieros (0,07).

A continuación se resume los comentarios, acerca a las divisiones más destacadas en el mes de referencia, según el nivel de agregación más adecuado.

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,58%

• **Carne y otros productos derivados: 0,51%** Se destaca el aumento en los precios de Nalga (1,95%), Asado de tira (1,22%), Pollo entero (1,24%) y Chorizos (2,10%). Se registran bajas de precio en Carne Picada (-0,59%) y en Milanesa de carne, preparada para cocinar (-1,88%).

• **Leche, otros productos lácteos y huevos: 0,55%** Se registran aumentos de precio en Queso Muzzarella (4,73%).

• **Frutas y frutos secos: 3,09%** Se registran aumentos en los precios de Bananas (3,31%), Naranjas (6,22%), Mandarinas (5,62%) y Manzanas (1,39%).

• **Hortalizas, tubérculos y legumbres: 0,68%** Se registran aumentos de precio en Tomates (17,00%), Zapallo criollo, calabaza y kabutiá (14,88%), Zanahorias (2,81%), Cebollas, cebollines, cebolla de verdeo (2,87%), Papas, papines (1,15%) y Boniatos (16,94%), y; bajas en Lechuga (-12,04%), Espinacas, frescas o refrigeradas (-15,30%), Acelgas (-19,00%), Morrones (-6,24%) y Remolachas (-26,19%).

• Se registran bajas de precio en Pizzas, muzarella congeladas (-11,42%).

RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO: 0,60%

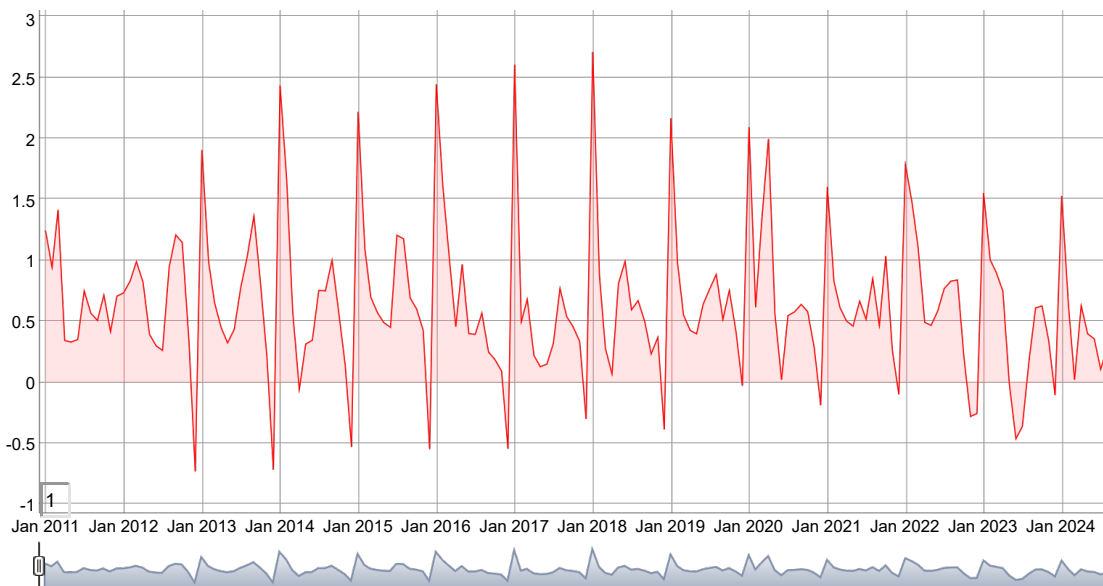
• Se registran aumentos de precios, mayoritariamente, en servicios de Restaurantes, cafés y similares (0,53%), y en Servicios de alojamiento en hotel (2,69%).

SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS: 1,15 %

• Se destaca el aumento en Cuota mutual (1,34%), Cuota de seguros integrales de salud privados (2,06%), Seguro de automóvil (1,63%) y Pagos por servicios bancarios y de casas bancarias (1,17%).

En el **Gráfico 2** se muestran las variaciones mensuales del IPC. En caso de modificar en el cuadrante inferior del gráfico el 1 por otro número, la serie arrojará la media aritmética de las variaciones mensuales de los últimos "X" meses.

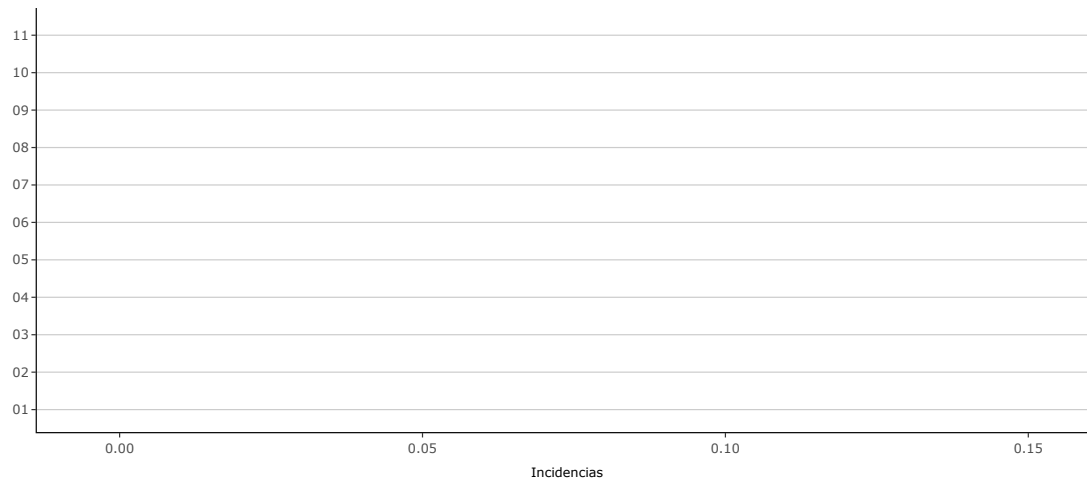
Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje



Fuente: INE-IPC

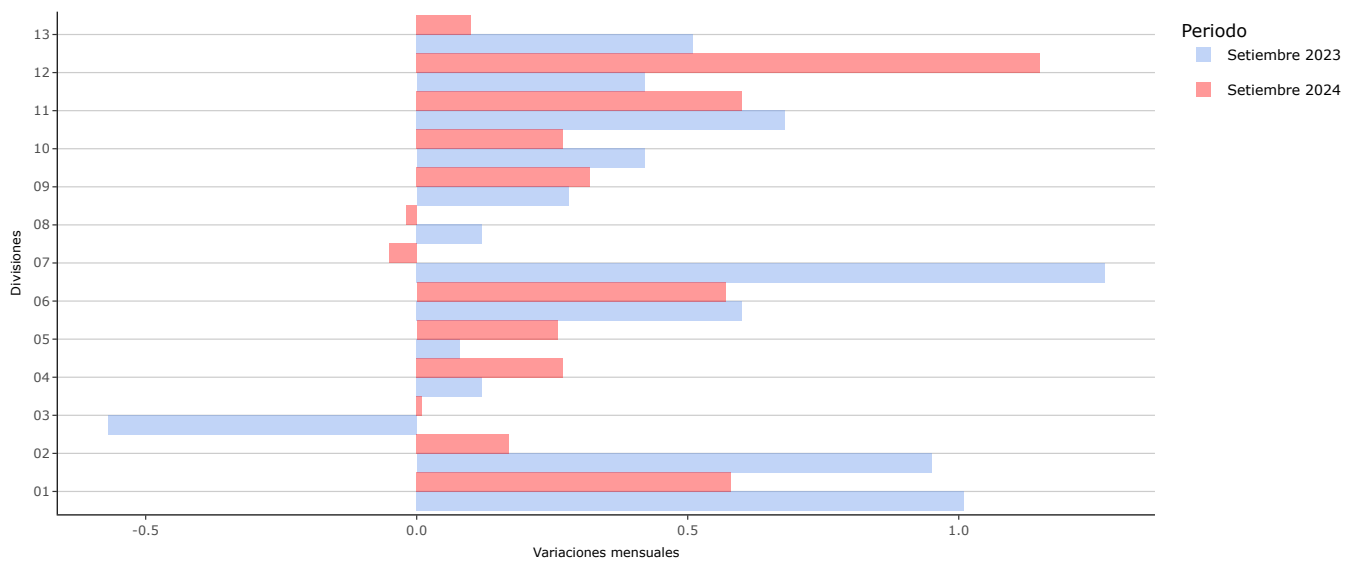
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales





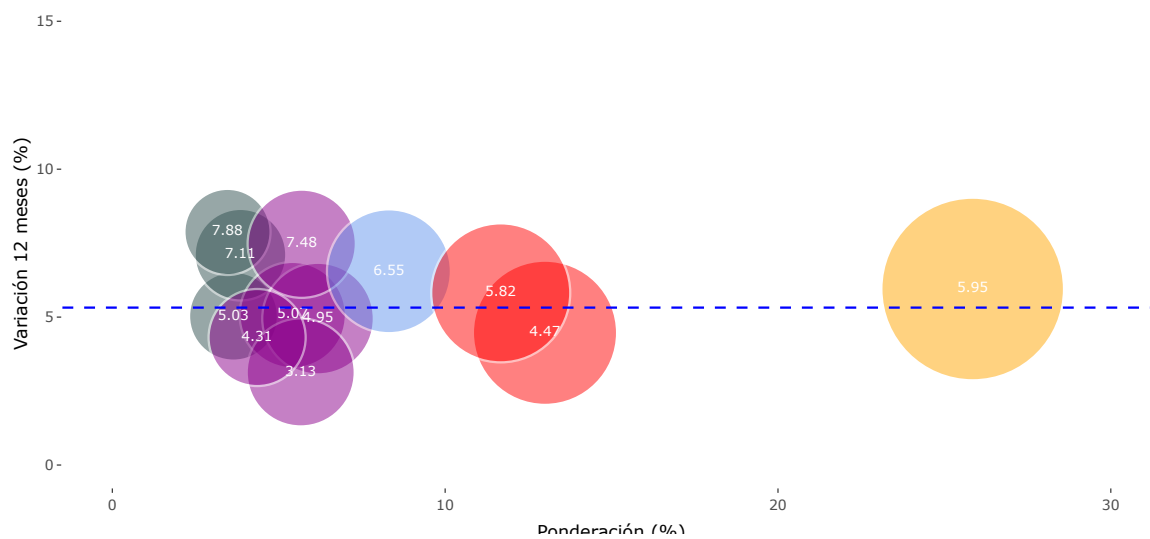
Fuente:INE-IPC

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes



Fuente:INE-IPC

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Ponderación (%)

Fuente:INE-IPC

En el **Cuadro 3** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División para el Total país, Montevideo e Interior.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy Print PDF Excel **Mostrar** 20 registros **Buscar:**

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
All	All	All	All	A	All	,	A	All
TOTAL PAIS	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	111.28	0.58	4.84	5.95	0.1535
TOTAL PAIS	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	111.87	0.17	3.79	5.03	0.0063
TOTAL PAIS	03	ROPA Y CALZADO	2.91	88.64	0.01	-6.77	-5.56	0.0003
TOTAL PAIS	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	110.07	0.27	7	4.47	0.035
TOTAL PAIS	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	106.06	0.26	3.55	5.07	0.0136
TOTAL PAIS	06	SALUD	3.85	114.16	0.57	5.87	7.11	0.0227
TOTAL PAIS	07	TRANSPORTE	11.67	102.93	-0.05	3.08	5.82	-0.0057
TOTAL PAIS	08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	107.39	-0.02	4.02	4.95	-0.0013
TOTAL PAIS	09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	104.18	0.32	0.92	3.13	0.0171
TOTAL PAIS	10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	117.81	0.27	7.54	7.88	0.01
TOTAL PAIS	11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	114.37	0.6	4.85	6.55	0.0524
TOTAL PAIS	12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	111.94	1.15	6.38	7.48	0.0663

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
TOTAL PAIS	13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	110.16	0.1	3.83	4.31	0.0044
MONTEVIDEO	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	23.1	112.02	0.54	4.85	6.04	0.1259
MONTEVIDEO	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.59	111.45	0.15	3.24	4.75	0.0055
MONTEVIDEO	03	ROPA Y CALZADO	2.64	88.81	0.01	-7.62	-6.53	0.0002
MONTEVIDEO	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13.99	109.74	0.28	6.28	4.37	0.0394
MONTEVIDEO	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.58	106.91	0.25	3.93	5.62	0.0139
MONTEVIDEO	06	SALUD	4.02	114.66	0.68	5.97	7.25	0.0284
MONTEVIDEO	07	TRANSPORTE	11.28	103.33	-0.37	3.33	6.65	-0.0395

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 39 registros

Anterior 2 Siguiente

En el **Cuadro 4** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División, Grupo y Clase, para el Total país.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

 Mostrar registros

 Buscar:

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
All	All	All	A	All	,	All	All
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	111.28	0.58	4.84	5.95	0.1535
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	111.87	0.17	3.79	5.03	0.0063

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
03	ROPA Y CALZADO	2.91	88.64	0.01	-6.77	-5.56	0.0003
04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	110.07	0.27	7	4.47	0.035
05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	106.06	0.26	3.55	5.07	0.0136
06	SALUD	3.85	114.16	0.57	5.87	7.11	0.0227
07	TRANSPORTE	11.67	102.93	-0.05	3.08	5.82	-0.0057
08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	107.39	-0.02	4.02	4.95	-0.0013
09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	104.18	0.32	0.92	3.13	0.0171
10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	117.81	0.27	7.54	7.88	0.01
11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	114.37	0.6	4.85	6.55	0.0524
12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	111.94	1.15	6.38	7.48	0.0663
13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	110.16	0.1	3.83	4.31	0.0044
011	Alimentos	22.7	111.45	0.63	4.88	6.13	0.1463
012	Bebidas alcohólicas no	3.15	110.08	0.23	4.5	4.62	0.0072
021	Bebidas alcohólicas	1.93	112.01	0.27	2.35	4.47	0.0054
023	Tabaco	1.71	111.71	0.05	5.46	5.66	0.0009
031	Ropa	1.79	91.37	0.44	-5.75	-4.24	0.0066
032	Calzado	1.11	84.23	-0.73	-8.5	-7.79	-0.0063
041	Alquileres reales de vivienda	3.59	109.72	0.31	2.84	3.98	0.0111

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 149 registros

Anterior

1

2

3

4

5

...

8

Siguiente

Fuente:INE-IPC

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador. La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor. El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior. Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, entrevista web (productos especiales y algunos tipos de empresa) o archivos electrónicos con listados de precios en el caso de las grandes cadenas de supermercado o cadena de farmacias. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes tanto en Montevideo como en las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

Por más información consultar la metodología en el siguiente link: [Metodología IPC \(https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf\)](https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf)

Contacto: Depto. de Difusión y Comunicación

Instituto Nacional de Estadística

Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100

Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725

E-mail: difusion@ine.gub.uy (difusion@ine.gub.uy)

Sitio Web: <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/> (<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>)

Twitter: [@ine_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)