

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2: Comparativo de índices y variaciones

Gráfico 2: Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3: Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4: Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes

Gráfico 5: Variaciones y ponderaciones por División


IPC Índice de Precios del Consumo

Informe IPC

AGOSTO 2024

Introducción

En el siguiente informe se presentan las estimaciones del **Índice de Precios del Consumidor (IPC)** para Agosto 2024, con período base en octubre 2022.

Principales resultados

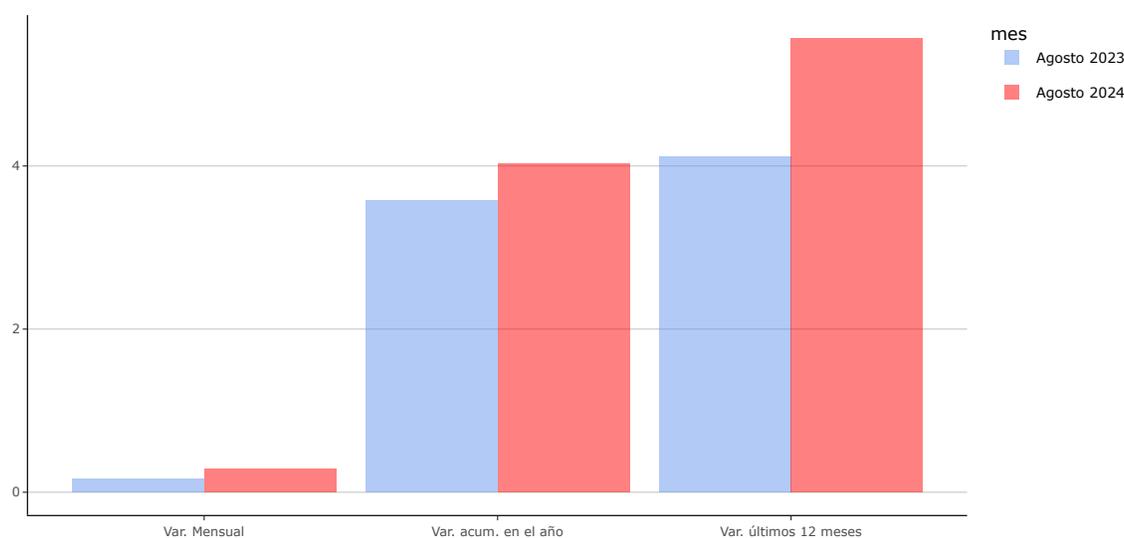
El IPC de **Agosto 2024** registró una variación mensual de **0,29%**, acumulada en el año **4,03%** y en los últimos 12 meses de **5,57%**.

Cuadro 1

	Índice	Variación mensual	Variación acum. anual	Variación 12 meses
Índice General	108,76	0,29	4,03	5,57

Fuente: INE - IPC

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %



Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

	Agosto 2023	Agosto 2024
Índice	103,03	108,76
Variación Mensual (%)	0,17	0,29

Fuente: INE - IPC

	Agosto 2023	Agosto 2024
Variación acumulada en el año (%)	3,58	4,03
Variación últimos 12 meses (%)	4,11	5,57

Fuente: INE - IPC

Comentarios

Las principales incidencias -expresadas en puntos porcentuales sobre la variación mensual del índice- provienen fundamentalmente de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,08), Ropa y calzado (-0,04), Mobiliario, enseres domésticos y demás artículos regulares de los hogares (0,04), Salud (0,04), Servicios de Educación (0,04) y, Seguros y servicios financieros (0,05). A continuación se resume los comentarios, acerca a las divisiones más destacadas en el mes de referencia, según el nivel de agregación más adecuado.

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,31 %

- **Cereales y productos a base de cereales: 0,75%** Se destacan los aumentos de precio en Arroz (2,21%), Bizcochos (1,18%) y Galletitas dulces (4,48%).
- **Carne y otros productos derivados: 1,23%** Se destaca el aumento en los precios de Cuadril (3,28%), Carne Picada (1,04%), Asado de tira (4,47%), Pollo entero (3,53%) y Jamón (1,43%).
- **Leche, otros productos lácteos y huevos: -0,55%** Se comenta la baja en el precio de Queso Muzzarella (-3,64%), y en Huevos de gallina (-2,13%).
- **Frutas y Frutos secos: (2,91%)** Se registran aumentos de precio en Bananas (5,67%) y en Manzanas (3,86%).
- **Hortalizas, tubérculos y legumbres: -3,16%** Se destaca la baja de precios en Lechuga (-17,79%), Espinaca (-17,64%), Morrones (-3,26%), Zapallitos y zucchini (-22,43%), Zanahorias (-18,64%) y Papa, papines (-1,79%). Se registran aumentos Tomates (10,40%), Zapallo criollo, calabaza y kabutiá (13,07%) y Boniatos (15,99%).
- Se registran también aumentos de precio en productos como Papas fritas con o sin sal para copetín (2,45%) y en Pulpa de tomate (4,57%) y en Agua (2,08%).

ROPA Y CALZADO: -1,85%

Se destaca la baja de precios, por liquidación de temporada, en Prendas para mujeres (-2,82%).

MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS Y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES: 0,78%

- Se explica fundamentalmente por el aumento en Servicio doméstico (1,30%).

SALUD: 1,05%

- Se destaca el aumento de precio en Tickets de medicamentos (2,38%).

SERVICIOS DE EDUCACIÓN: 0,95%

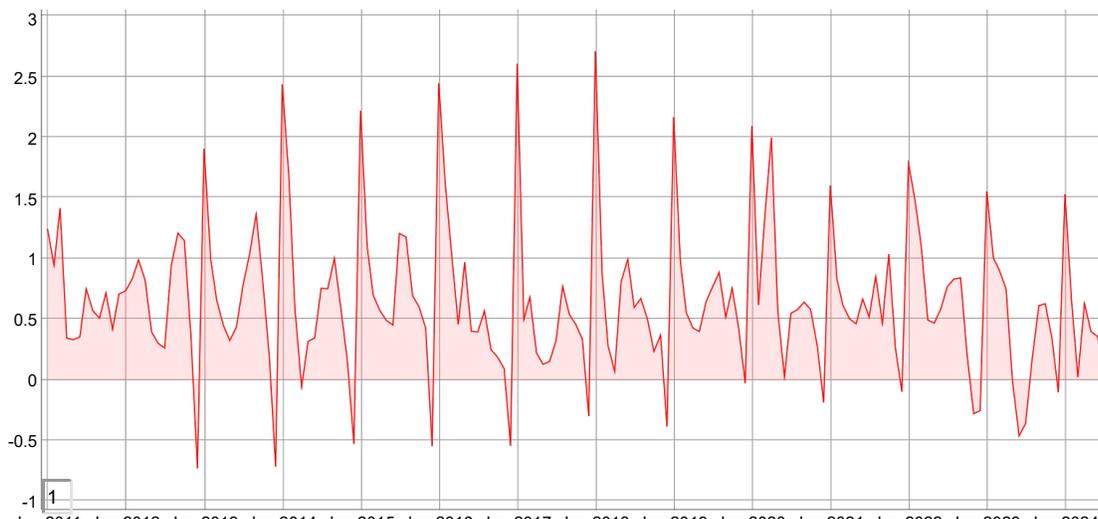
- Se explica fundamentalmente por el ajuste en la matrícula y cuota mensual en los niveles de Enseñanza preescolar (1,25%), Enseñanza primaria (0,98%) y Enseñanza secundaria (1,29%).

SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS: 0,79 %

- Se destaca el aumento en Cuota mutual (3,34%), Servicio de acompañantes (1,96%), Seguro de automóvil (0,83%) y, Pagos por servicios bancarios y de casas bancarias (0,35%).

En el **Gráfico 2** se muestran las variaciones mensuales del IPC. En caso de modificar en el cuadrante inferior del gráfico el 1 por otro número, la serie arrojará la media aritmética de las variaciones mensuales de los últimos "X" meses.

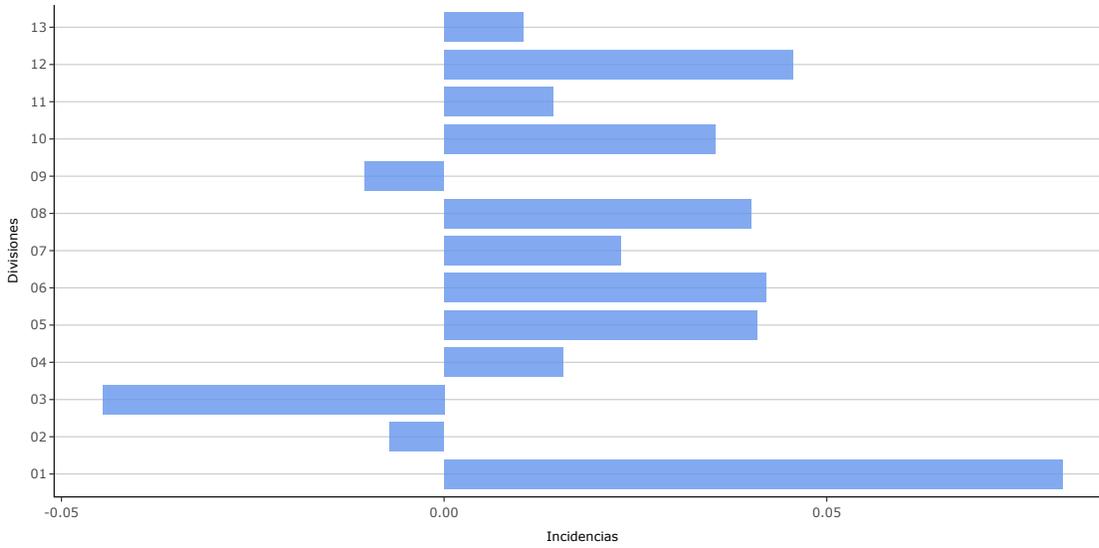
Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje





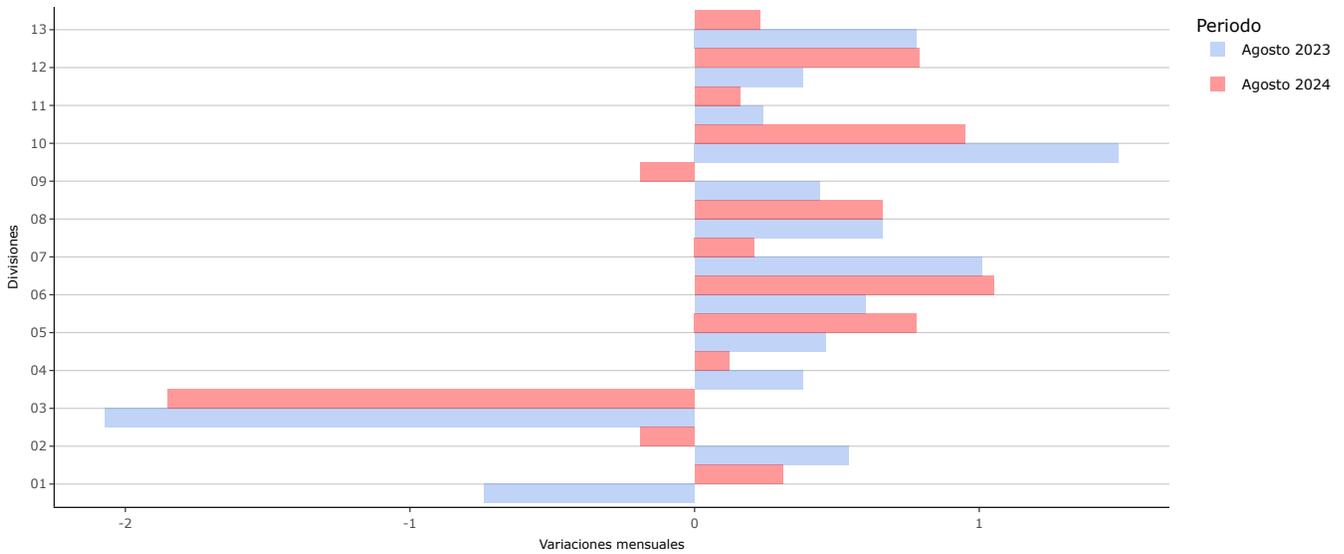
Fuente:INE-IPC

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales



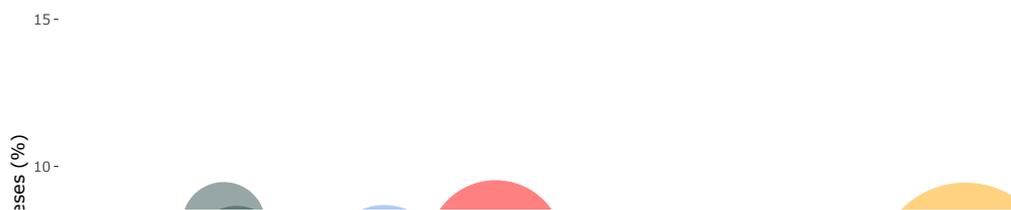
Fuente:INE-IPC

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes



Fuente:INE-IPC

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División



5-

0-

0

10

20

30

Ponderación (%)

Fuente:INE-IPC

En el **Cuadro 3** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División para el Total país, Montevideo e Interior.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy Print PDF Excel **Mostrar** 20 registros **Buscar:**

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="A"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value=","/>	<input type="text" value="A"/>	<input type="text" value="All"/>
TOTAL PAIS	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	110.64	0.31	4.23	6.4	0.0808
TOTAL PAIS	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	111.68	-0.19	3.61	5.85	-0.0071
TOTAL PAIS	03	ROPA Y CALZADO	2.91	88.63	-1.85	-6.78	-6.11	-0.0446
TOTAL PAIS	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	109.78	0.12	6.71	4.31	0.0156
TOTAL PAIS	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	105.79	0.78	3.29	4.88	0.0409
TOTAL PAIS	06	SALUD	3.85	113.52	1.05	5.27	7.15	0.042
TOTAL PAIS	07	TRANSPORTE	11.67	102.98	0.21	3.13	7.22	0.0231
TOTAL PAIS	08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	107.41	0.66	4.04	5.1	0.0401
TOTAL PAIS	09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	103.85	-0.19	0.6	3.1	-0.0104
TOTAL PAIS	10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	117.5	0.95	7.26	8.05	0.0354

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
TOTAL PAIS	11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	113.68	0.16	4.22	6.63	0.0142
TOTAL PAIS	12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	110.68	0.79	5.17	6.71	0.0456
TOTAL PAIS	13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	110.05	0.23	3.73	4.73	0.0103
MONTEVIDEO	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	23.1	111.43	0.18	4.3	6.72	0.0427
MONTEVIDEO	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.59	111.28	-0.39	3.09	5.64	-0.0143
MONTEVIDEO	03	ROPA Y CALZADO	2.64	88.81	-2.28	-7.63	-6.85	-0.0501
MONTEVIDEO	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13.99	109.44	0.17	5.98	4.28	0.0243
MONTEVIDEO	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.58	106.64	0.82	3.66	5.26	0.0444
MONTEVIDEO	06	SALUD	4.02	113.88	0.75	5.25	7.36	0.0313
MONTEVIDEO	07	TRANSPORTE	11.28	103.72	0.16	3.71	7.59	0.0167

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 39 registros

Anterior 2 Siguiente

En el **Cuadro 4** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División, Grupo y Clase, para el Total país.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy Print PDF Excel **Mostrar** registros

Buscar:

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
All	All	All	A	All	,	Al	All

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	110.64	0.31	4.23	6.4	0.0808
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	111.68	-0.19	3.61	5.85	-0.0071
03	ROPA Y CALZADO	2.91	88.63	-1.85	-6.78	-6.11	-0.0446
04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	109.78	0.12	6.71	4.31	0.0156
05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	105.79	0.78	3.29	4.88	0.0409
06	SALUD	3.85	113.52	1.05	5.27	7.15	0.042
07	TRANSPORTE	11.67	102.98	0.21	3.13	7.22	0.0231
08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	107.41	0.66	4.04	5.1	0.0401
09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	103.85	-0.19	0.6	3.1	-0.0104
10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	117.5	0.95	7.26	8.05	0.0354
11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	113.68	0.16	4.22	6.63	0.0142
12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	110.68	0.79	5.17	6.71	0.0456
13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	110.05	0.23	3.73	4.73	0.0103
011	Alimentos	22.7	110.75	0.27	4.22	5.77	0.0617
012	Bebidas alcohólicas no	3.15	109.83	0.6	4.27	11.23	0.0191
021	Bebidas alcohólicas	1.93	111.7	-0.28	2.07	6.02	-0.0056

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
023	Tabaco	1.71	111.65	-0.09	5.4	5.66	-0.0015
031	Ropa	1.79	90.97	-2.12	-6.16	-5.21	-0.0325
032	Calzado	1.11	84.85	-1.37	-7.83	-7.63	-0.0121
041	Alquileres reales de vivienda	3.59	109.38	0.27	2.53	4.12	0.0099

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 149 registros

Anterior

1

2

3

4

5

...

8

Siguiente

Fuente: INE-IPC

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador. La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor. El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior. Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, entrevista web (productos especiales y algunos tipos de empresa) o archivos electrónicos con listados de precios en el caso de las grandes cadenas de supermercado o cadena de farmacias. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes tanto en Montevideo como en las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

Por más información consultar la metodología en el siguiente link: [Metodología IPC \(https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf\)](https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf)

Contacto: Depto. de Difusión y Comunicación

Instituto Nacional de Estadística

Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100

Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725

E-mail: difusion@ine.gub.uy (difusion@ine.gub.uy)Sitio Web: <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/> (<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>)Twitter: https://twitter.com/ine_uruguay (@ine_uruguay)