

Cómo validar una idea de negocios



Docentes:
Cra. Mónica Sanjuan y Cra. Sandra Llavayol

Fechas: 22, 24, 29, 31 de octubre y 5 y 7 de noviembre

Horario: 18:00 a 20:00

Modalidad	Clases en vivo (Zoom) con disponibilidad de grabaciones y actividades (Moodle).
Objetivos	<p>Objetivo general: Aprender a validar nuestra idea de negocios de forma tal que podamos conocer si el negocio es o no viable y además obtener un documento que nos permita a través del mismo acceder a diferentes formas de financiamiento o sumar nuevos aliados estratégicos.</p> <p>Objetivos secundarios</p> <ol style="list-style-type: none">1. Aprender a elaborar un Modelo de negocios2. Conocer cómo realizar una investigación de mercado3. Adquirir las competencias y habilidades básicas en Marketing y Comercialización
Programa	<p>Módulo 1 - Cómo validar nuestra idea de negocios Concepto de Modelo de Negocios; Aplicaciones técnicas para su análisis; Análisis de ideas de negocios; Algunos tips a tener en cuenta; Cuadro de captación de ideas; Matriz FODA.</p> <p>Módulo 2 - Investigación de mercado Objetivos de la investigación de mercado; Beneficios de una buena investigación; Técnicas de recolección de información • Encuestas • Entrevistas • Recolección de antecedentes • Observaciones • Muestreo de campo; Pasos a seguir para realizar la Investigación; Pruebas para productos y servicios; Análisis de la competencia directa e indirecta.</p> <p>Módulo 3 - Marketing Concepto y utilidad; Mezcla de Marketing, Marketing MIX; Cómo elaborar un Plan de Marketing en una hoja; Desarrollo de un Plan de Marketing para cada negocio.</p> <p>Módulo 4 - Comercialización Técnicas de prospección; Creación, mantenimiento y uso de Bases de datos; Calendario comercial para la planificación de las ventas</p> <p>Módulo 5 - Análisis económico financiero Cálculo de Costos totales proyectados (Fijos y Variables); Cálculo de Ventas Proyectadas; Flujo de Fondos proyectado; Cálculo de la rentabilidad (VAN y TIR).</p> <p>Módulo 6 - Modelo de Negocios Pasos a seguir para elaborar el Modelo de negocios; El Resumen ejecutivo; La Fijación de objetivos; La Descripción del negocio; Los Aspectos comerciales; Los Aspectos estratégicos; Los Recursos Humanos; El Análisis económico financiero; La conclusión final.</p>
Inversión	General: \$ 13.440 Socios de CCEAU: \$ 6.720 Socios de menos de 3 años de egresado o integrante de Comisiones: \$ 3.360
Certificado	Certificado de asistencia del participante.

[Inscribirme](#)