

## Introducción

## Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División



# Informe IPC

## JULIO 2024

### Introducción

En el siguiente informe se presentan las estimaciones del **Índice de Precios del Consumidor (IPC)** para Julio 2024, con período base en octubre 2022.

### Principales resultados

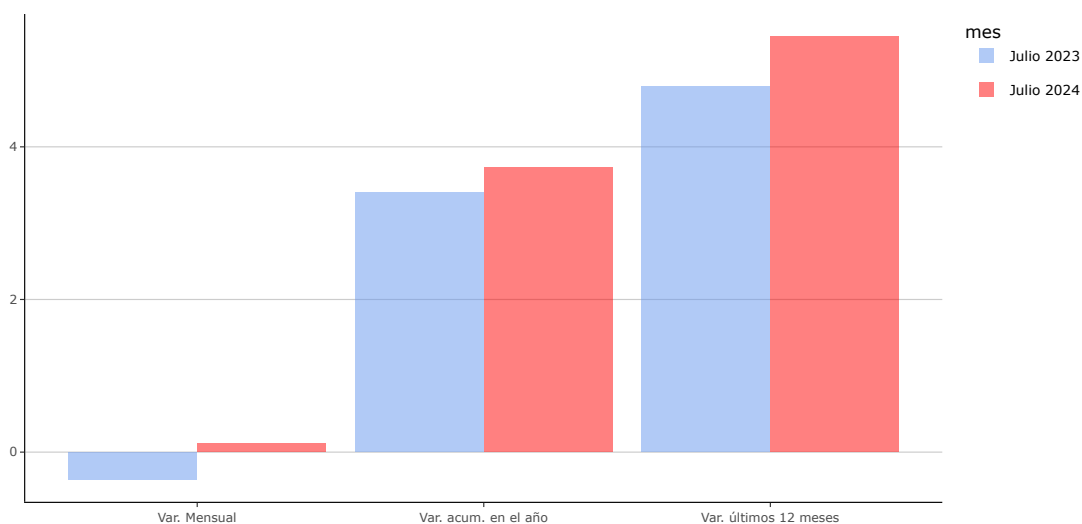
El IPC de **Julio 2024** registró una variación mensual de **0,11%**, acumulada en el año **3,73%** y en los últimos 12 meses de **5,45%**.

Cuadro 1

	Índice	Variación mensual	Variación acum. anual	Variación 12 meses
Índice General	108,45	0,11	3,73	5,45

Fuente: INE - IPC

### Gráfico 1: Comparación de variaciones en %



### Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

	Julio 2023	Julio 2024
Índice	102,85	108,45
Variación Mensual (%)	-0,36	0,11
Variación acumulada en el año (%)	3,40	3,73
Variación últimos 12 meses (%)	4,79	5,45

Fuente: INE - IPC

### Comentarios

Las principales incidencias -expresadas en puntos porcentuales sobre la variación mensual del índice- provienen fundamentalmente de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,15), Ropa y Calzado (-0,05), Transporte (0,10), Restaurantes y Servicios de alojamiento (0,04), y, Seguros y servicios

financieros (0,04).

A continuación se resume los comentarios sobre las divisiones que se destacan en el mes de referencia, según el nivel de agregación más adecuado.

#### ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: -0,56 %

- **Cereales y productos a base de cereales: 0,77%** Se explica básicamente por el aumento en los precios de Arroz (3,96%) y Pan flauta (1,21%).
- **Carne y otros productos derivados: -1,09%** Se destaca la baja en los precios de Nalga (-1,70%), Carne picada (-1,40%), Asado de tira (-5,21%), Pollo entero (-2,54%), Pollo, cortes con hueso (-2,09%) y Pescado enlatado (-4,44%).
- **Leche, otros productos lácteos y huevos: 0,15%** Se destaca el aumento en Leche común entera, envasada (1,31%) y en Yogurt común (2,88%). Se registran bajas de precios en Huevos de gallina (-3,10%).
- **Frutas y frutos secos: -2,04 %** Se destaca la baja en los precios de Naranjas (-8,64%), Mandarinas (-6,36%) y Manzanas (-1,14%); y aumentos en Bananas (2,65%).
- **Hortalizas, tubérculos y legumbres: -1,66 %** Se destacan las bajas de precio en Espinacas, frescas o refrigeradas (-14,31%), Acelgas (-11,47%), Tomates (-9,92%) y Zanahorias (-21,64%); y los aumentos en Morrones (10,81%), Cebollas, cebollines, cebolla de verdeo (20,34%) y Choclos (12,93%).
- Se comenta la baja en el mes de Azúcar blanco refinada (-10,81%).

#### ROPA Y CALZADO: -2,18%

- La variación obedece a la baja de precios de la temporada otoño-invierno, fundamentalmente, en Prendas para mujeres (-4,96%) y en Calzado para mujeres (-2,88%).

#### TRANSPORTE: 0,93%

- Se destaca los aumentos de precio en Automóvil o camioneta (2,32%), explicado básicamente por la variación de la cotización de la moneda extranjera (USD), y en Pasaje de avión (5,72%).

#### RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO: 0,41%

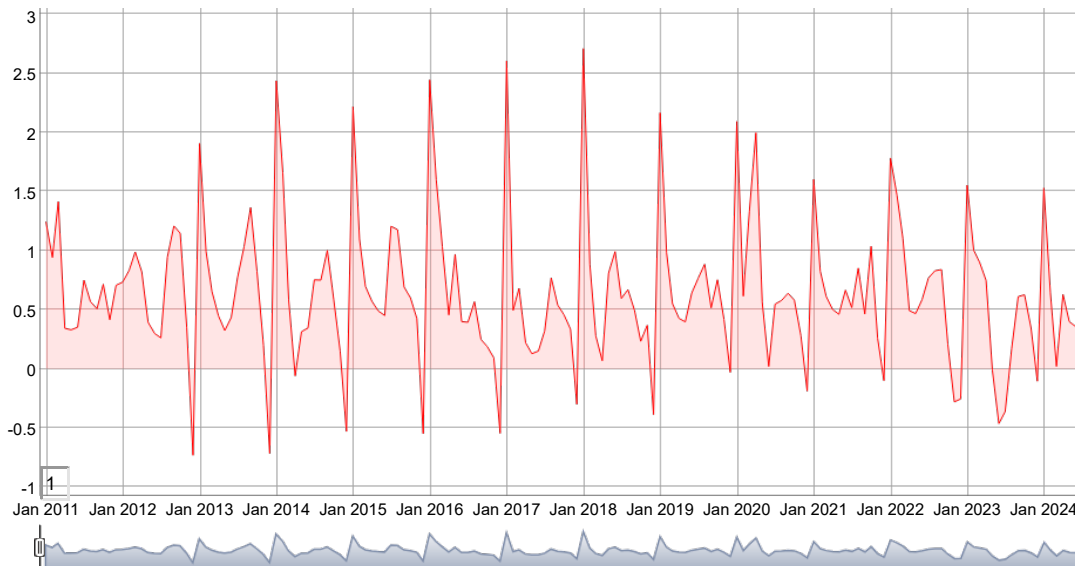
- Se destacan los aumentos en el mes de Restaurantes, cafés y similares (0,36%) y Servicios de alojamiento (1,81%).

#### SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS: 0,67%

- Se registran aumentos en Cuota de Emergencia Médico Móvil (2,55%), Servicio de acompañante (1,01%) y Pagos por servicios bancarios y de casas bancarias (1,43%); y bajas en Seguro de automóvil (-1,31%).

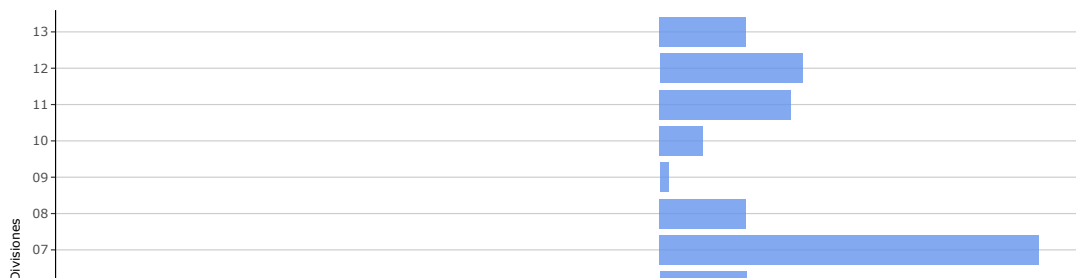
En el **Gráfico 2** se muestran las variaciones mensuales del IPC. En caso de modificar en el cuadrante inferior del gráfico el 1 por otro número, la serie arrojará la media aritmética de las variaciones mensuales de los últimos "X" meses.

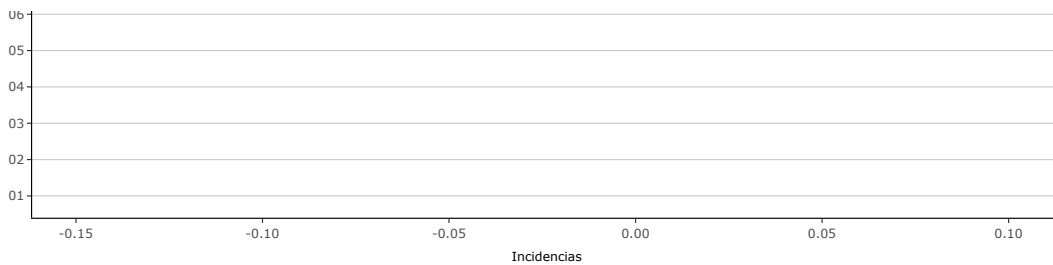
Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje



Fuente:INE-IPC

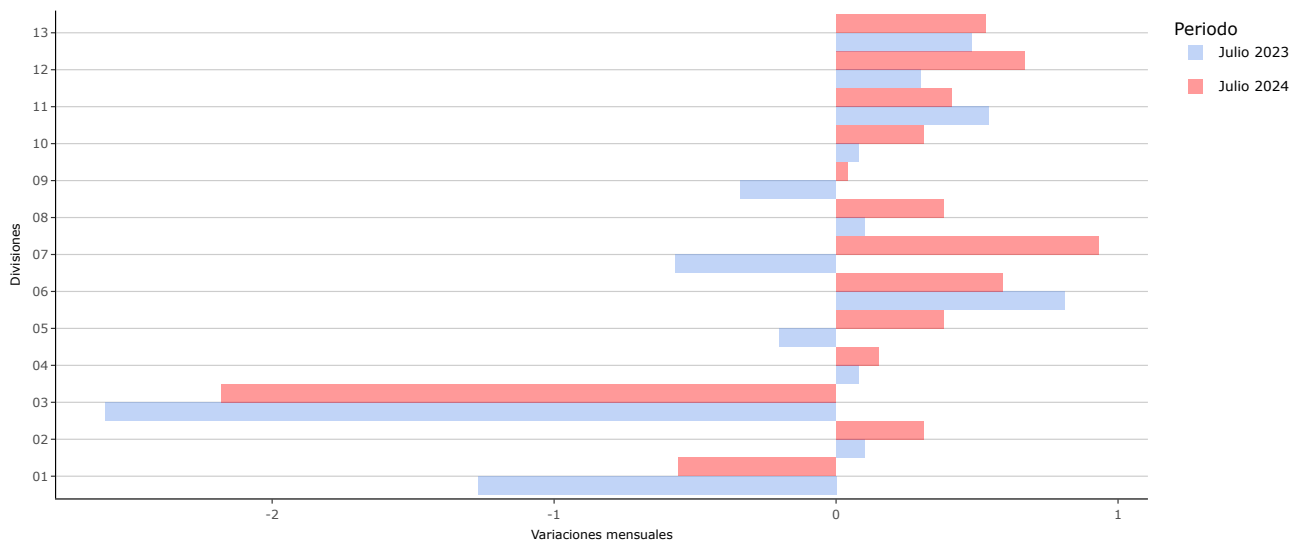
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales





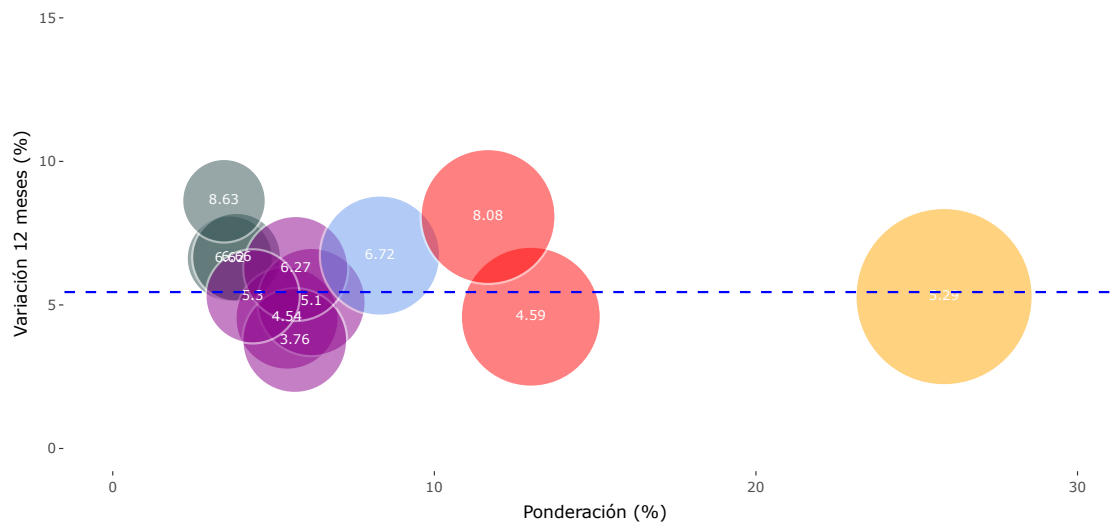
Fuente:INE-IPC

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes



Fuente:INE-IPC

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Fuente:INE-IPC

En el Cuadro 3 se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División para el Total país, Montevideo e Interior.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy Print PDF Excel **Mostrar 20** registros

Buscar:

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
All	All	All	All	A	All	,	All	All
TOTAL PAIS	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	110.3	-0.56	3.91	5.29	-0.1492
TOTAL PAIS	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	111.89	0.31	3.81	6.62	0.0117
TOTAL PAIS	03	ROPA Y CALZADO	2.91	90.3	-2.18	-5.03	-6.32	-0.054
TOTAL PAIS	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	109.65	0.15	6.59	4.59	0.0193
TOTAL PAIS	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	104.97	0.38	2.49	4.54	0.0199
TOTAL PAIS	06	SALUD	3.85	112.34	0.59	4.17	6.66	0.0233
TOTAL PAIS	07	TRANSPORTE	11.67	102.77	0.93	2.92	8.08	0.1017
TOTAL PAIS	08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	106.71	0.38	3.36	5.1	0.0231
TOTAL PAIS	09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	104.05	0.04	0.79	3.76	0.0024
TOTAL PAIS	10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	116.39	0.31	6.25	8.63	0.0116
TOTAL PAIS	11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	113.5	0.41	4.05	6.72	0.0352
TOTAL PAIS	12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	109.81	0.67	4.35	6.27	0.0383
TOTAL PAIS	13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	109.79	0.53	3.48	5.3	0.0231
MONTEVIDEO	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	23.1	111.23	-0.62	4.11	5.82	-0.1462
MONTEVIDEO	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.59	111.72	0.32	3.49	6.16	0.0117
MONTEVIDEO	03	ROPA Y CALZADO	2.64	90.87	-2.47	-5.48	-6.51	-0.0559

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
MONTEVIDEO	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13.99	109.25	0.19	5.8	4.62	0.0263
MONTEVIDEO	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.58	105.77	0.36	2.82	4.95	0.0196
MONTEVIDEO	06	SALUD	4.02	113.03	0.62	4.47	7.12	0.0257
MONTEVIDEO	07	TRANSPORTE	11.28	103.56	1.01	3.55	8.66	0.107

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 39 registros

Anterior

1

2

Siguiente

En el **Cuadro 4** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División, Grupo y Clase, para el Total país.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy Print PDF Excel **Mostrar 20** registros

Buscar:

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
All	All	All	A	All	,	All	All
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	110.3	-0.56	3.91	5.29	-0.1492
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	111.89	0.31	3.81	6.62	0.0117
03	ROPA Y CALZADO	2.91	90.3	-2.18	-5.03	-6.32	-0.054
04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	109.65	0.15	6.59	4.59	0.0193
05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	104.97	0.38	2.49	4.54	0.0199
06	SALUD	3.85	112.34	0.59	4.17	6.66	0.0233
07	TRANSPORTE	11.67	102.77	0.93	2.92	8.08	0.1017
08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	106.71	0.38	3.36	5.1	0.0231

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	104.05	0.04	0.79	3.76	0.0024
10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	116.39	0.31	6.25	8.63	0.0116
11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	113.5	0.41	4.05	6.72	0.0352
12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	109.81	0.67	4.35	6.27	0.0383
13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	109.79	0.53	3.48	5.3	0.0231
011	Alimentos	22.7	110.46	-0.64	3.95	4.64	-0.1484
012	Bebidas alcohólicas no	3.15	109.17	-0.02	3.64	10.29	-0.0007
021	Bebidas alcohólicas	1.93	112.02	0.53	2.36	7.3	0.0105
023	Tabaco	1.71	111.75	0.07	5.5	5.86	0.0012
031	Ropa	1.79	92.94	-2.35	-4.13	-5.05	-0.037
032	Calzado	1.11	86.04	-1.9	-6.54	-8.46	-0.0171
041	Alquileres reales de vivienda	3.59	109.08	0.24	2.25	4.32	0.0088

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 149 registros

Anterior  2 3 4 5 ... 8 Siguiente

Fuente:INE-IPC

## Datos metodológicos

### *Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.*

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador. La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor. El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior. Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, entrevista web (productos especiales y algunos tipos de empresa) o archivos electrónicos con listados de precios en el caso de las grandes cadenas de supermercado o cadena de farmacias. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes tanto en Montevideo como en las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

Por más información consultar la metodología en el siguiente link: Metodología IPC (<https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf>)

#### **Contacto: Depto. de Difusión y Comunicación**

Instituto Nacional de Estadística

Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100

Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725

E-mail: [difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy) ([difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy))Sitio Web: <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/> (<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>)Twitter: [@ine\\_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)