

## Introducción

## Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División


**IPC** Índice de Precios del Consumo

# Informe IPC

**MAYO 2024**

## Introducción

En el siguiente informe se presentan las estimaciones del **Índice de Precios del Consumidor (IPC)** para Mayo 2024, con período base en octubre 2022.

## Principales resultados

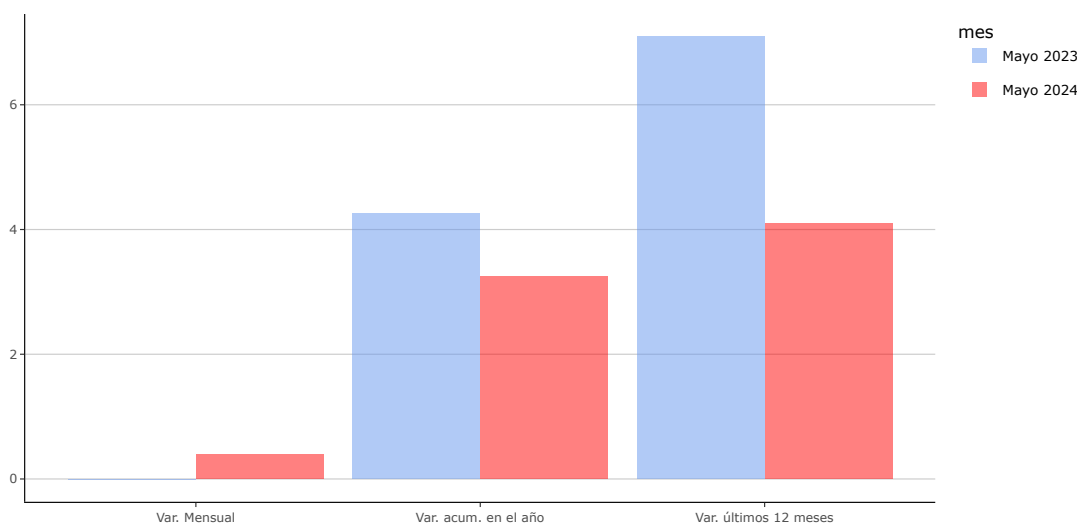
El IPC de **Mayo 2024** registró una variación mensual de **0,40%**, acumulada en el año **3,25%** y en los últimos 12 meses de **4,10%**.

Cuadro 1

	Índice	Variación mensual	Variación acum. anual	Variación 12 meses
Índice General	107,95	0,4	3,25	4,1

Fuente: INE - IPC

### Gráfico 1: Comparación de variaciones en %



### Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

	Mayo 2023	Mayo 2024
Índice	103,70	107,95
Variación Mensual (%)	-0,01	0,40
Variación acumulada en el año (%)	4,26	3,25
Variación últimos 12 meses (%)	7,10	4,10

Fuente: INE - IPC

## Comentarios Comentarios

Las principales incidencias -expresadas en puntos porcentuales sobre la variación mensual del índice- provienen fundamentalmente de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,21), Ropa y calzado (0,03), Transporte (0,05), Restaurantes y servicios de alojamiento (0,05) y, Seguros y servicios

financieros (0,04).

A continuación se resume los comentarios, acerca de las divisiones que se destacan en el mes de referencia, según el nivel de agregación más adecuado.

#### ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,80 %

- **Carne y otros productos derivados: -0,35%** Se destaca la baja en los precios de Asado de tira (-1,90%), Pollo entero (-6,34%), Pollo, cortes sin hueso (-1,95%). Se registran aumentos en Jamón (2,16%) y Chorizos (1,58%).
- **Leche, otros productos lácteos y huevos: -0,39%**. Se registran bajas de precio en Yogurt común (-2,98%) y en Huevos de gallina (-1,05%).
- **Frutas y frutos secos: -6,23 %** Se destacan las bajas en los precios de Bananas (-3,30%), Limones (-13,78%), Naranjas (-21,46%) y Mandarinas (-13,79%).
- **Hortalizas, tubérculos y legumbres: 10,83 %** Se destaca el aumento de precios en Lechuga (6,86%), Acelgas (7,14%), Morrónes (57,24%), Tomates (21,70%), Zapallitos y zucchini (37,78%), Zanahorias (16,03%), Cebollas, cebollines, cebolla de verdeo (13,83%), Choclos (14,45%) y Papa, papines (8,64%).
- **Café y sucedáneos del café: 3,85 %**. Se explica básicamente por el aumento en Café soluble instantáneo (4,06%).

#### ROPA Y CALZADO: 1,16%

- Se destacan las variaciones por inicio de temporada otoño-invierno, en Prendas para mujeres (3,03%).

#### TRANSPORTE: 0,46%

- Se destaca el aumento en el precio de Nafta (1,95%) y la baja en Gas oil (-1,77%). Se registran otras bajas de precio en Transporte de pasajeros con chofer (-3,15%) y en Pasaje de avión (-2,24%).

#### RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO: 0,54%

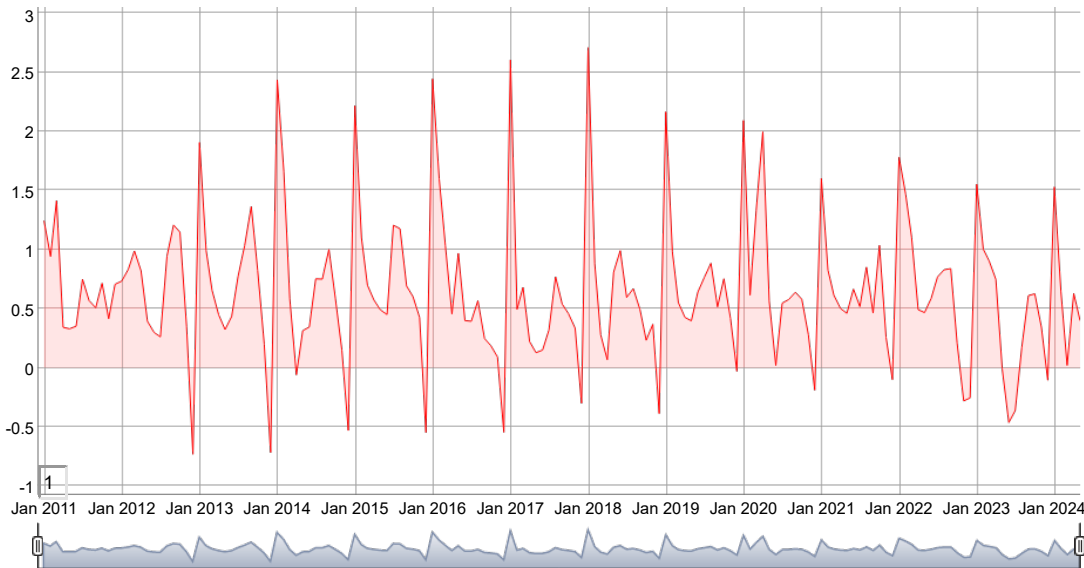
- Se explica básicamente por el aumento de precio en los servicios de Restaurantes, cafés y similares (0,59%).

#### SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS: 0,69%

- Se registran aumentos de precio en Cuota de seguros integrales de salud privados (3,42%), Seguro de automóvil (0,58%) y en Pagos por servicios bancarios y de casas bancarias (0,39%).

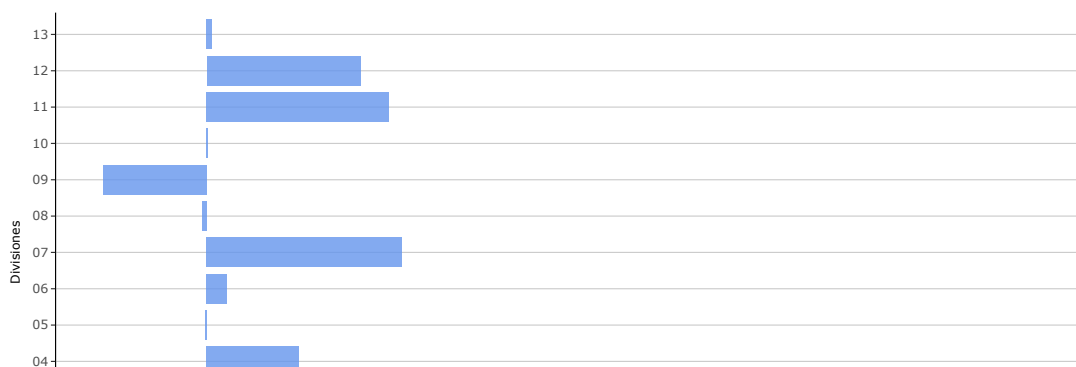
En el **Gráfico 2** se muestran las variaciones mensuales del IPC. En caso de modificar en el cuadrante inferior del gráfico el 1 por otro número, la serie arrojará la media aritmética de las variaciones mensuales de los últimos "X" meses.

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje



Fuente:INE-IPC

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales





All	All	All	All	A	All	,	All	All
TOTAL PAIS	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	110.6	0.8	4.19	2.87	0.2121
TOTAL PAIS	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	111.62	0.5	3.56	6.76	0.0189
TOTAL PAIS	03	ROPA Y CALZADO	2.91	92.51	1.16	-2.7	-6.7	0.0288
TOTAL PAIS	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	109.17	0.18	6.12	4.6	0.0236
TOTAL PAIS	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	104.3	0	1.83	3.56	-0.0003
TOTAL PAIS	06	SALUD	3.85	111.14	0.13	3.07	6.51	0.0051
TOTAL PAIS	07	TRANSPORTE	11.67	101.39	0.46	1.53	4.33	0.0499
TOTAL PAIS	08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	106.14	-0.02	2.81	4.47	-0.0011
TOTAL PAIS	09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	102.57	-0.49	-0.64	1.81	-0.0264
TOTAL PAIS	10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	115.41	0.01	5.35	7.9	0.0004
TOTAL PAIS	11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	112.75	0.54	3.36	7.1	0.0465
TOTAL PAIS	12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	108.52	0.69	3.12	4.99	0.0392
TOTAL PAIS	13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	108.9	0.03	2.64	4.95	0.0014
MONTEVIDEO	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	23.1	111.62	0.76	4.48	3.97	0.1806
MONTEVIDEO	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.59	111.37	0.19	3.17	6.42	0.007
MONTEVIDEO	03	ROPA Y CALZADO	2.64	93.28	1.57	-2.98	-5.97	0.0352
MONTEVIDEO	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13.99	108.7	0.26	5.27	4.57	0.0359

MONTEVIDEO	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.58	105.1	0.06	2.17	4.19	0.0032
MONTEVIDEO	06	SALUD	4.02	111.84	0.09	3.36	7.19	0.0039
MONTEVIDEO	07	TRANSPORTE	11.28	101.89	0.28	1.88	4.57	0.0296

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 39 registros

Anterior

1

2

Siguiente

En el **Cuadro 4** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División, Grupo y Clase, para el Total país.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy Print PDF Excel **Mostrar 20** registros Buscar:

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	110.6	0.8	4.19	2.87	0.2121
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	111.62	0.5	3.56	6.76	0.0189
03	ROPA Y CALZADO	2.91	92.51	1.16	-2.7	-6.7	0.0288
04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	109.17	0.18	6.12	4.6	0.0236
05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	104.3	0	1.83	3.56	-0.0003
06	SALUD	3.85	111.14	0.13	3.07	6.51	0.0051
07	TRANSPORTE	11.67	101.39	0.46	1.53	4.33	0.0499
08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	106.14	-0.02	2.81	4.47	-0.0011
09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	102.57	-0.49	-0.64	1.81	-0.0264
10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	115.41	0.01	5.35	7.9	0.0004
11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	112.75	0.54	3.36	7.1	0.0465
12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	108.52	0.69	3.12	4.99	0.0392

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	108.9	0.03	2.64	4.95	0.0014
011	Alimentos	22.7	110.8	0.84	4.27	2.61	0.1944
012	Bebidas alcohólicas	no	109.17	0.56	3.64	4.82	0.0177
021	Bebidas alcohólicas	1.93	111.58	0.79	1.96	7.68	0.0158
023	Tabaco	1.71	111.68	0.17	5.42	5.75	0.0031
031	Ropa	1.79	95.43	1.56	-1.57	-4.59	0.0244
032	Calzado	1.11	87.8	0.49	-4.63	-10.18	0.0044
041	Alquileres reales de vivienda	3.59	108.48	0.31	1.69	4.75	0.0112

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 149 registros

Anterior

1

2

3

4

5

...

8

Siguiente

Fuente:INE-IPC

## Datos metodológicos

### *Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.*

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador. La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor. El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior. Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, entrevista web (productos especiales y algunos tipos de empresa) o archivos electrónicos con listados de precios en el caso de las grandes cadenas de supermercado o cadena de farmacias. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes tanto en Montevideo como en las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

Por más información consultar la metodología en el siguiente link: Metodología IPC (<https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf>)

#### **Contacto: Depto. de Difusión y Comunicación**

Instituto Nacional de Estadística

Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100

Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725

E-mail: [difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy) ([difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy))Sitio Web: <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/> (<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>)Twitter: [@ine\\_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)