

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Informe IPC

ABRIL 2024

Introducción

En el siguiente informe se presentan las estimaciones del **Índice de Precios del Consumidor (IPC)** para Abril 2024, con período base en octubre 2022.

Principales resultados

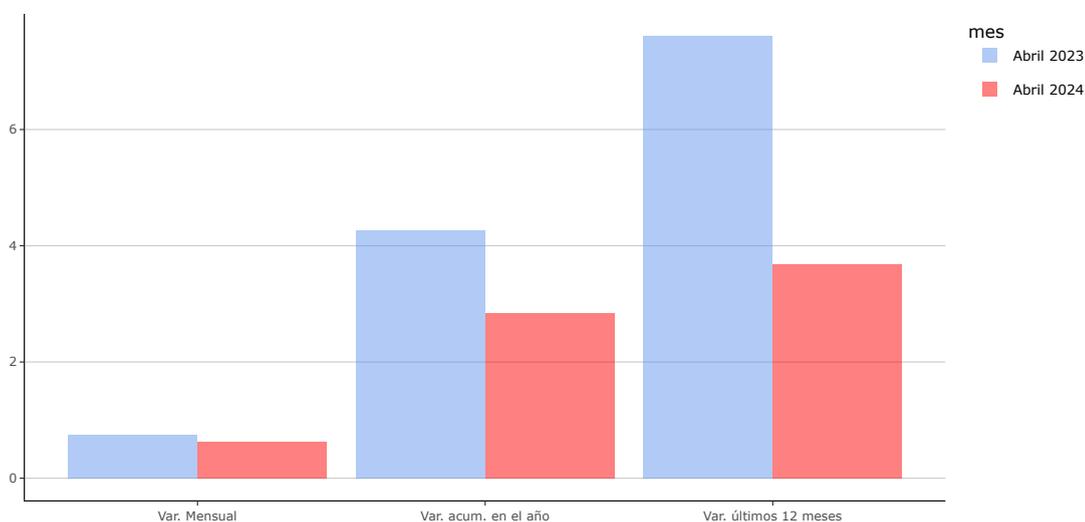
El IPC de **Abril 2024** registró una variación mensual de **0,63%**, acumulada en el año **2,84%** y en los últimos 12 meses de **3,68%**.

Cuadro 1

	Índice	Variación mensual	Variación acum. anual	Variación 12 meses
Índice General	107,53	0,63	2,84	3,68

Fuente: INE - IPC

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %



Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

	Abril 2023	Abril 2024
Índice	103,71	107,53
Variación Mensual (%)	0,75	0,63
Variación acumulada en el año (%)	4,27	2,84
Variación últimos 12 meses (%)	7,61	3,68

Fuente: INE - IPC

Las principales incidencias, expresadas en puntos porcentuales sobre la variación mensual del índice, provienen fundamentalmente de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,39), Ropa y calzado (0,05), Transporte (0,08) y, Restaurantes y servicios de alojamiento (0,06).

A continuación se resume los comentarios, acerca a las divisiones que se destacan en el mes de referencia, según el nivel de agregación más adecuado.

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 1,49 %

- **Carne y otros productos derivados: 1,07%** Se destaca el aumento en los precios de Nalga (2,97%), Asado de tira (2,24%), Aguja (2,91%), Frankfurters (2,40%) y Chorizos (1,20%).
- **Leche, otros productos lácteos y huevos: 1,32%.** Se registran aumentos en Queso de sándwich (3,99%) y Huevos de gallina (6,38%).
- **Aceites vegetales: -0,73 %** Se registran bajas de precio en Aceite de girasol (-3,85%) y aumentos en Aceite de oliva (5,06%).
- **Frutas y frutos secos: -7,59 %** Se destacan las bajas en los precios de Bananas (-2,57%), Limones (-11,66%), Naranjas (-12,37%), Mandarinas (-22,91%) y Manzanas (-5,61%).
- **Hortalizas, tubérculos y legumbres: 11,63 %** Se destaca el aumento de precios en Lechuga (22,31%), Acelgas (21,01%), Morrones (23,39%), Tomates (40,27%), Zapallitos y zucchini (43,94%), Zanahorias (42,15%), Cebollas, cebollines, cebolla de verdeo (6,27%) y Papa, papines (4,68%). Se registran bajas en Boniatos (-9,55%).
- **Bebidas no alcohólicas: 1,57%.** Se registran aumentos en Agua (3,14%) y en Refrescos (1,60%).

ROPA Y CALZADO: 1,93%

- Se destacan las variaciones por inicio de temporada otoño-invierno en Prendas para mujeres (3,37%) y en Calzado para mujeres (2,97%).

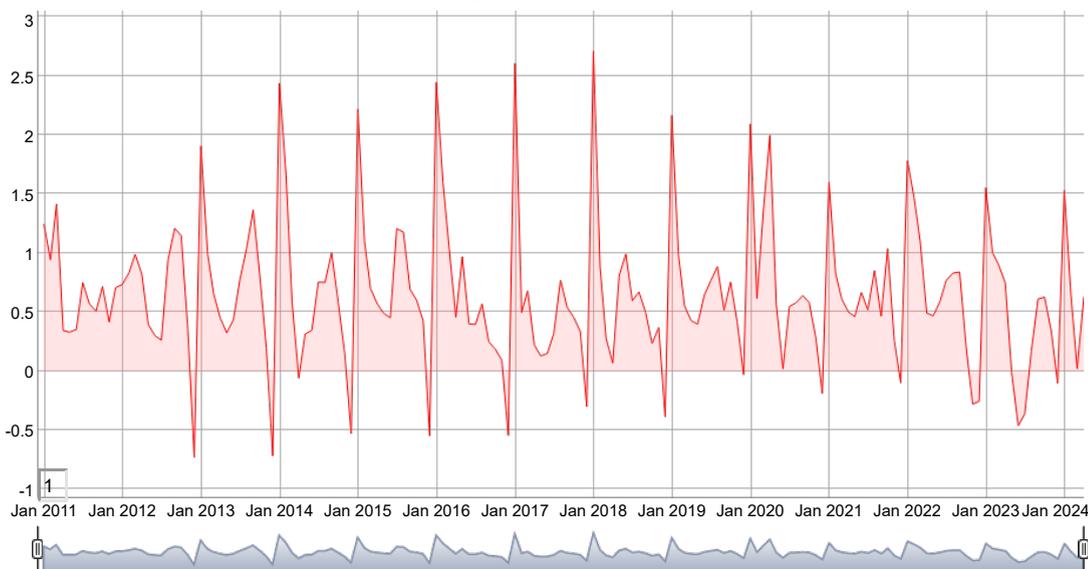
TRANSPORTE: 0,70%

- Se registran aumentos de precios en Pasaje de avión (12,65%).

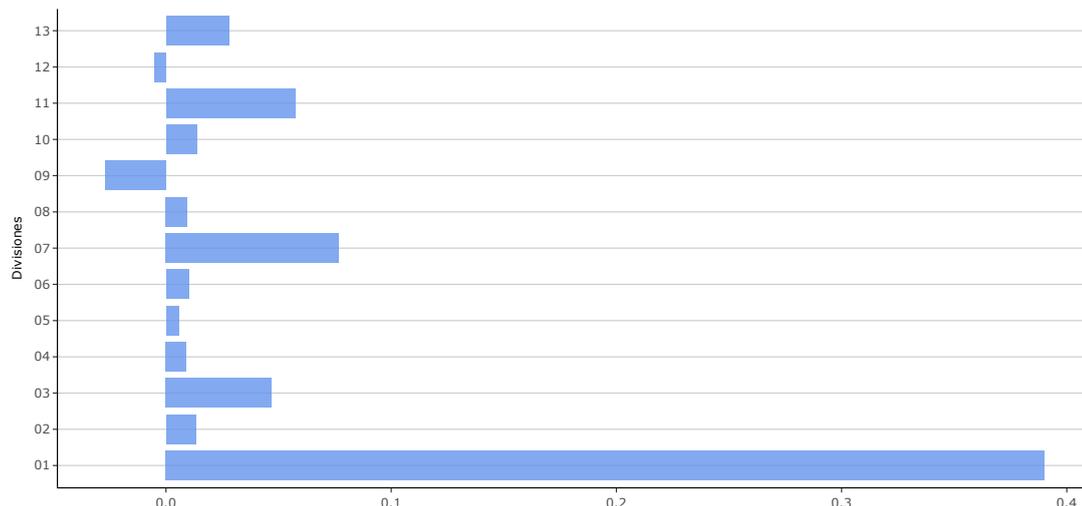
RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO: 0,66%

- Se registran aumentos de precio en los servicios de Restaurantes, cafés y similares (1,01%) y bajas en Hotel (-8,51%).

En el **Gráfico 2** se muestran las variaciones mensuales del IPC. En caso de modificar en el cuadrante inferior del gráfico el 1 por otro número, la serie arrojará la media aritmética de las variaciones mensuales de los últimos "X" meses.

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje

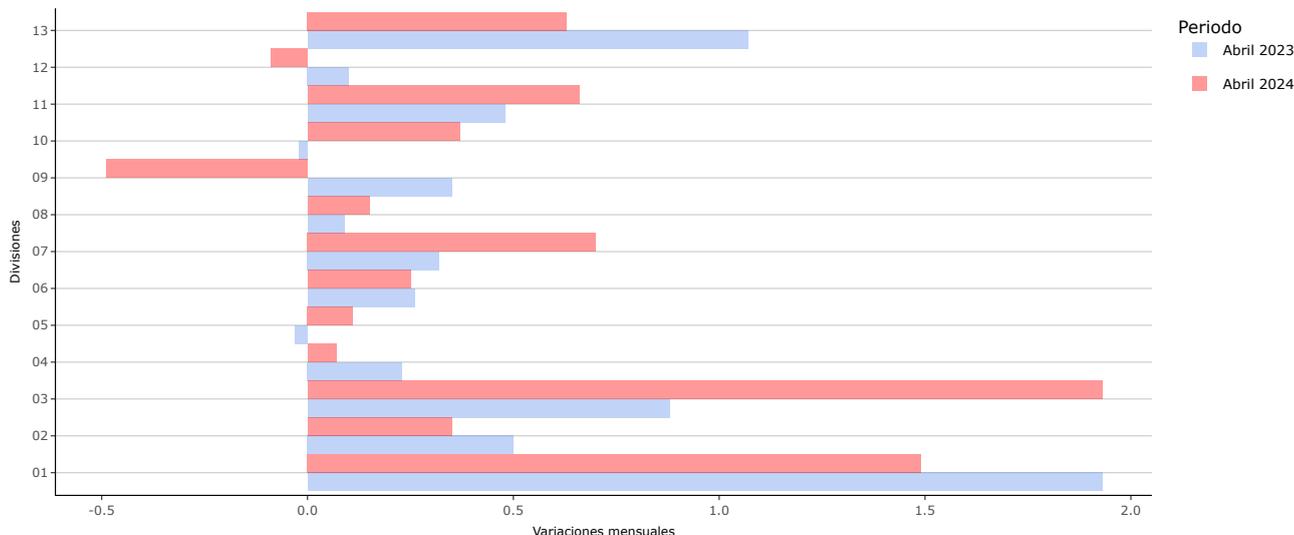
Fuente:INE-IPC

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Incidencias

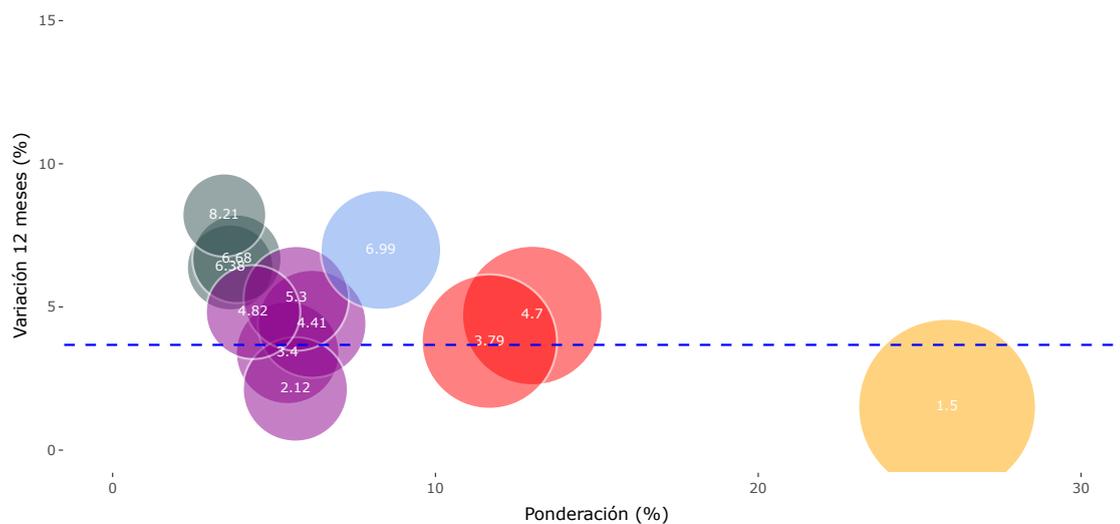
Fuente:INE-IPC

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes



Fuente:INE-IPC

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Fuente:INE-IPC

En el **Cuadro 3** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División para el Total país, Montevideo e Interior.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Mostrar 20 registros

 Buscar:

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
TOTAL PAIS	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	109.72	1.49	3.36	1.5	0.3901

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Indice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
TOTAL PAIS	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	111.07	0.35	3.04	6.38	0.0133
TOTAL PAIS	03	ROPA Y CALZADO	2.91	91.44	1.93	-3.82	-7.25	0.047
TOTAL PAIS	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	108.98	0.07	5.94	4.7	0.009
TOTAL PAIS	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	104.3	0.11	1.84	3.4	0.0057
TOTAL PAIS	06	SALUD	3.85	111	0.25	2.93	6.68	0.0101
TOTAL PAIS	07	TRANSPORTE	11.67	100.93	0.7	1.07	3.79	0.0768
TOTAL PAIS	08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	106.16	0.15	2.83	4.41	0.0095
TOTAL PAIS	09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	103.08	-0.49	-0.15	2.12	-0.0271
TOTAL PAIS	10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	115.39	0.37	5.33	8.21	0.0137
TOTAL PAIS	11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	112.14	0.66	2.81	6.99	0.0575
TOTAL PAIS	12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	107.78	-0.09	2.42	5.3	-0.0052
TOTAL PAIS	13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	108.86	0.63	2.61	4.82	0.028
MONTEVIDEO	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	23.1	110.78	1.63	3.69	2.18	0.3817
MONTEVIDEO	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.59	111.16	0.29	2.98	6.4	0.0106
MONTEVIDEO	03	ROPA Y CALZADO	2.64	91.84	1.21	-4.48	-6.77	0.0271
MONTEVIDEO	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13.99	108.42	0.08	5	4.71	0.0115

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
MONTEVIDEO	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.58	105.04	0.12	2.11	3.93	0.0067
MONTEVIDEO	06	SALUD	4.02	111.73	0.16	3.27	7.5	0.0068
MONTEVIDEO	07	TRANSPORTE	11.28	101.6	0.76	1.6	4.07	0.0804

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 39 registros

Anterior 2 Siguiente

En el **Cuadro 4** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División, Grupo y Clase, para el Total país.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy Print PDF Excel **Mostrar** registros **Buscar:**

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="A"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value=","/>	<input type="text" value="A"/>	<input type="text" value="All"/>
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	109.72	1.49	3.36	1.5	0.3901
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	111.07	0.35	3.04	6.38	0.0133
03	ROPA Y CALZADO	2.91	91.44	1.93	-3.82	-7.25	0.047
04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	108.98	0.07	5.94	4.7	0.009
05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	104.3	0.11	1.84	3.4	0.0057
06	SALUD	3.85	111	0.25	2.93	6.68	0.0101
07	TRANSPORTE	11.67	100.93	0.7	1.07	3.79	0.0768
08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	106.16	0.15	2.83	4.41	0.0095
09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	103.08	-0.49	-0.15	2.12	-0.0271
10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	115.39	0.37	5.33	8.21	0.0137

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	112.14	0.66	2.81	6.99	0.0575
12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	107.78	-0.09	2.42	5.3	-0.0052
13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	108.86	0.63	2.61	4.82	0.028
011	Alimentos	22.7	109.88	1.48	3.4	1.08	0.3407
012	Bebidas alcohólicas no	3.15	108.56	1.57	3.07	4.72	0.0494
021	Bebidas alcohólicas	1.93	110.7	0.35	1.16	6.96	0.0069
023	Tabaco	1.71	111.48	0.36	5.24	5.73	0.0063
031	Ropa	1.79	93.96	2.03	-3.07	-5.62	0.0314
032	Calzado	1.11	87.37	1.75	-5.09	-9.94	0.0156
041	Alquileres reales de vivienda	3.59	108.15	0.31	1.37	4.93	0.0113

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 149 registros

Anterior 2 3 4 5 ... 8 Siguiente

Fuente:INE-IPC

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador. La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor. El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior. Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, entrevista web (productos especiales y algunos tipos de empresa) o archivos electrónicos con listados de precios en el caso de las grandes cadenas de supermercado o cadena de farmacias. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes tanto en Montevideo como en las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

Por más información consultar la metodología en el siguiente link: Metodología IPC (<https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf>)

Contacto: Depto. de Difusión y Comunicación

Instituto Nacional de Estadística

Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100

Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725

E-mail: difusion@ine.gub.uy (difusion@ine.gub.uy)Sitio Web: <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/> (<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>)Twitter: [@ine_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)