

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Informe IPC

FEBRERO 2024

Introducción

En el siguiente informe se presentan las estimaciones del **Índice de Precios del Consumidor (IPC)** para Febrero 2024, con período base en octubre 2022.

Principales resultados

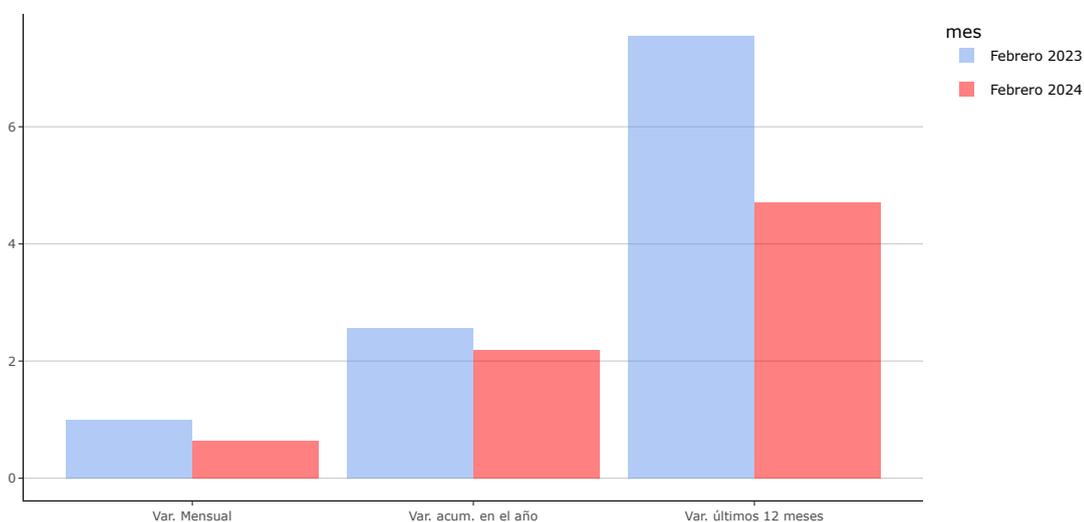
El IPC de **Febrero 2024** registró una variación mensual de **0,64%**, acumulada en el año **2,18%** y en los últimos 12 meses de **4,71%**.

Cuadro 1

	Índice	Variación mensual	Variación acum. anual	Variación 12 meses
Índice General	106,83	0,64	2,18	4,71

Fuente: INE - IPC

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %



Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

	Febrero 2023	Febrero 2024
Índice	102,02	106,83
Variación Mensual (%)	1,00	0,64
Variación acumulada en el año (%)	2,57	2,18
Variación últimos 12 meses (%)	7,55	4,71

Fuente: INE - IPC

Comentarios

Las principales incidencias, expresadas en puntos porcentuales sobre la variación mensual del índice, provienen fundamentalmente de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,17), Ropa y Calzado (-0,05), Mobiliario, enseres domésticos y demás artículos regulares de los hogares (0,11),

Transporte (0,11) y Servicios de educación (0,06).

A continuación se resume los comentarios correspondientes a las divisiones mencionadas, según el nivel de agregación más adecuado.

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,65%

- **Carne fresca, refrigerada o congelada: 0,24%** Se registran aumentos de precio en Nalga (2,62%), Cuadril (3,19%), y, bajas en Asado de tira (-1,43%) y Carré y pulpa de cerdo (-3,46%).
- **Frutas y frutos secos: 8,26%** Se registran aumentos de precio en Bananas (10,85%), Limones (11,86%), Naranjas (36,62%) y Duraznos (24,33%), y, bajas en Manzanas (-2,02%) y Peras (-14,50%).
- **Hortalizas, tubérculos y legumbres: -1,49%** Se destaca las bajas de precio Zapallo criollo, calabaza y kabutiá (-8,16%), Cebollas, cebollines, cebolla de verdeo (-6,18%), Papa, papines (-4,95%) y Boniatos (-21,23%). Se registran aumentos en Espinacas, frescas o refrigeradas (15,90%) y Zanahorias (11,73%).

ROPA Y CALZADO: -1,85%

- Se destaca la baja de precios, por liquidación de temporada, en Prendas para mujeres (-3,62%) y Calzado para mujeres (-2,94%).

MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES: 2,02%

- Se explica fundamentalmente por el aumento en Servicio Doméstico (4,40%).

TRANSPORTE: 1,02%

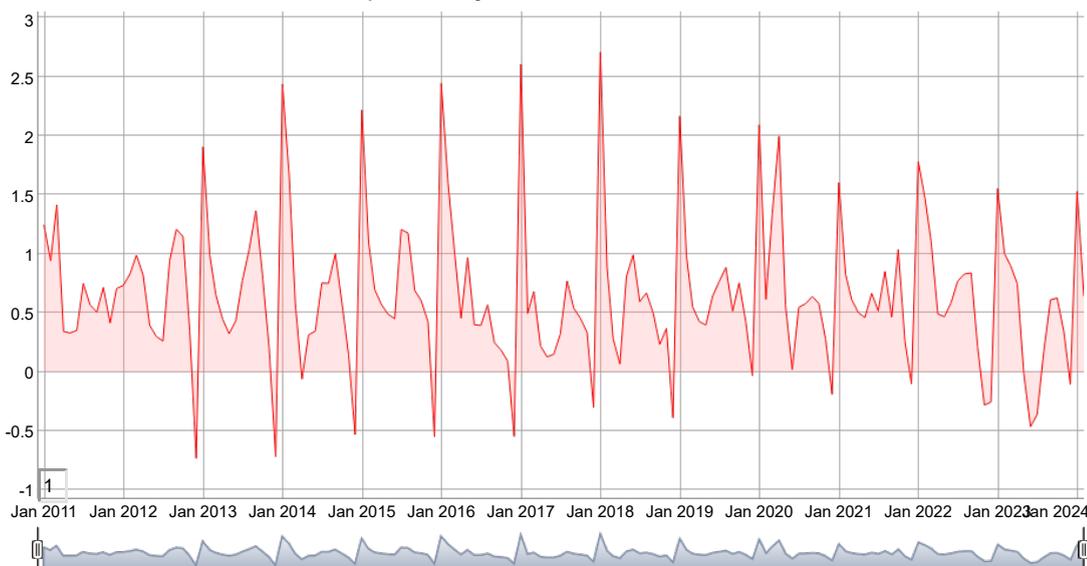
- Se registran aumentos de precio en Transporte de pasajeros con chofer (3,34%), Pasaje de avión (20,66%). Se comenta la baja en Gas oil (-2,71%).

SERVICIOS DE EDUCACIÓN: 1,79%

- Se destaca el aumento de precios en Enseñanza preescolar (1,55%), Enseñanza primaria (1,85%), Enseñanza secundaria (1,92%) y Enseñanza comercial (3,93%).

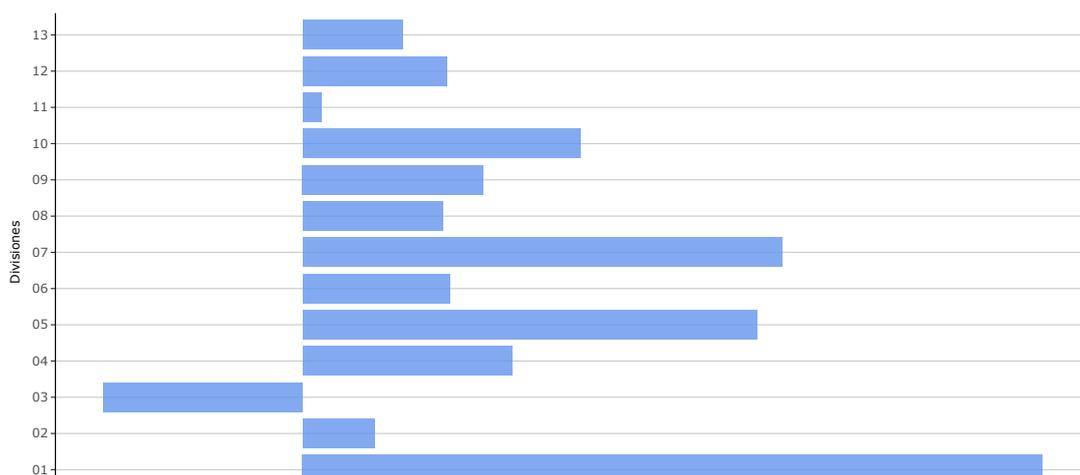
En el **Gráfico 2** se muestran las variaciones mensuales del IPC. En caso de modificar en el cuadrante inferior del gráfico el 1 por otro número, la serie arrojará la media aritmética de las variaciones mensuales de los últimos "X" meses.

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje



Fuente:INE-IPC

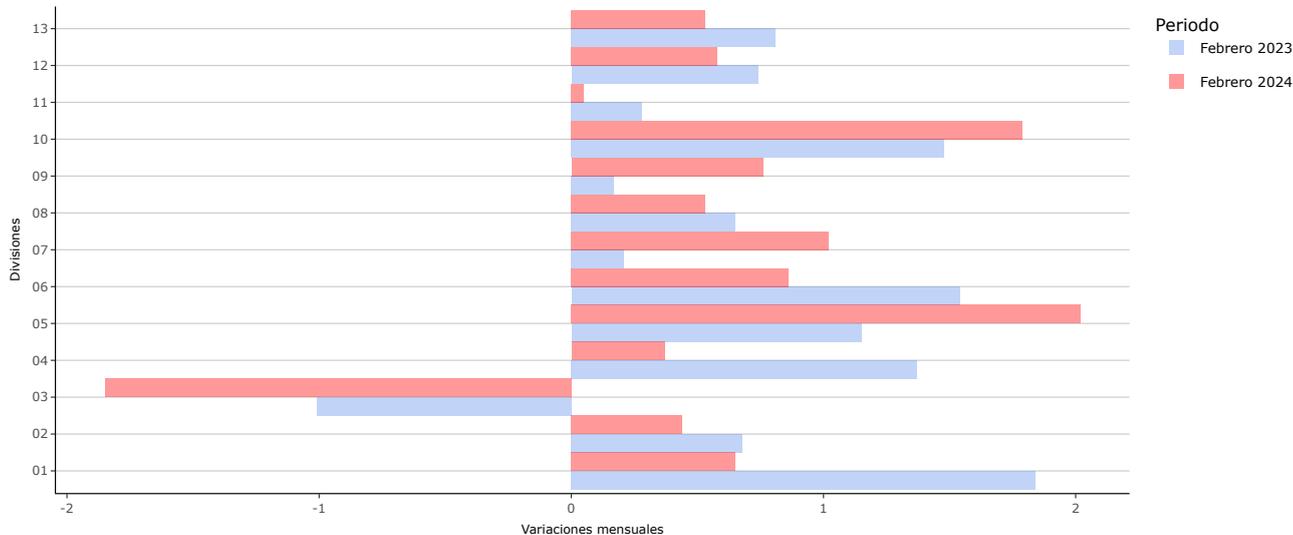
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales





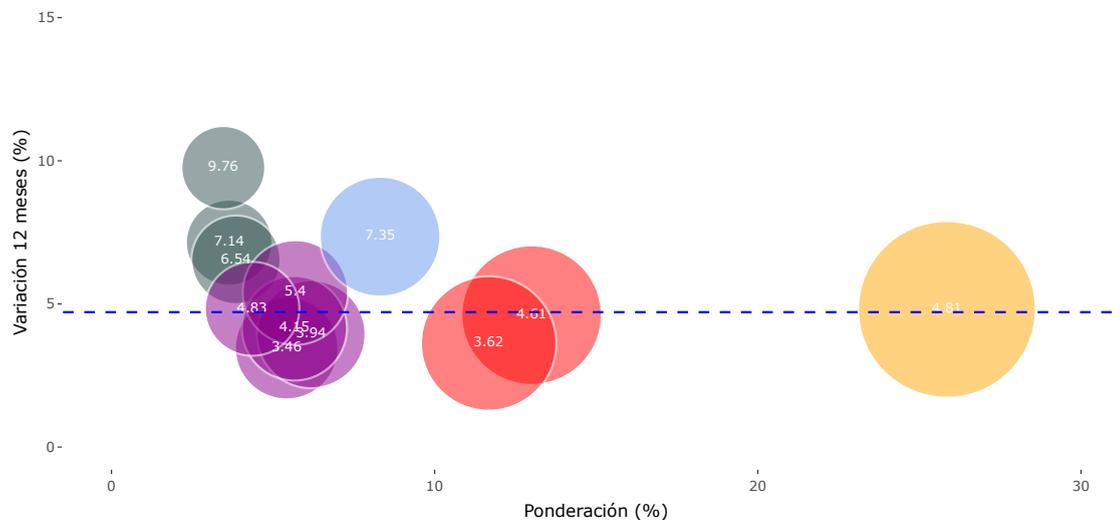
Fuente:INE-IPC

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes



Fuente:INE-IPC

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Fuente:INE-IPC

En el Cuadro 3 se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División para el Total país, Montevideo e Interior.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Mostrar registros
 Buscar:

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="A"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value=","/>	<input type="text" value="A"/>	<input type="text" value="All"/>

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
TOTAL PAIS	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	108.72	0.65	2.42	4.81	0.1719
TOTAL PAIS	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	110.99	0.44	2.97	7.14	0.0167
TOTAL PAIS	03	ROPA Y CALZADO	2.91	89.94	-1.85	-5.4	-7.9	-0.0464
TOTAL PAIS	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	108.39	0.37	5.37	4.61	0.0487
TOTAL PAIS	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	104.55	2.02	2.08	3.46	0.1055
TOTAL PAIS	06	SALUD	3.85	109.92	0.86	1.94	6.54	0.0342
TOTAL PAIS	07	TRANSPORTE	11.67	100.14	1.02	0.28	3.62	0.1113
TOTAL PAIS	08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	105.61	0.53	2.29	3.94	0.0325
TOTAL PAIS	09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	104.04	0.76	0.77	4.15	0.042
TOTAL PAIS	10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	112.73	1.79	2.9	9.76	0.0645
TOTAL PAIS	11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	111.44	0.05	2.17	7.35	0.0044
TOTAL PAIS	12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	107.62	0.58	2.27	5.4	0.0334
TOTAL PAIS	13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	107.67	0.53	1.48	4.83	0.0232
MONTEVIDEO	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	23.1	109.47	0.74	2.46	5.46	0.1746
MONTEVIDEO	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.59	111.02	0.73	2.84	7.11	0.027
MONTEVIDEO	03	ROPA Y CALZADO	2.64	91	-1.73	-5.35	-6.62	-0.0397

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
MONTEVIDEO	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13.99	107.9	0.51	4.5	4.76	0.0723
MONTEVIDEO	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.58	105.12	2.12	2.19	3.85	0.1145
MONTEVIDEO	06	SALUD	4.02	110.31	0.84	1.95	7.09	0.0349
MONTEVIDEO	07	TRANSPORTE	11.28	100.92	1.76	0.91	4.19	0.1848

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 39 registros

Anterior 2 Siguiente

En el **Cuadro 4** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División, Grupo y Clase, para el Total país.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

 Mostrar registros

 Buscar:

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="A"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value=","/>	<input type="text" value="A"/>	<input type="text" value="All"/>
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	108.72	0.65	2.42	4.81	0.1719
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	110.99	0.44	2.97	7.14	0.0167
03	ROPA Y CALZADO	2.91	89.94	-1.85	-5.4	-7.9	-0.0464
04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	108.39	0.37	5.37	4.61	0.0487
05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	104.55	2.02	2.08	3.46	0.1055
06	SALUD	3.85	109.92	0.86	1.94	6.54	0.0342
07	TRANSPORTE	11.67	100.14	1.02	0.28	3.62	0.1113
08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	105.61	0.53	2.29	3.94	0.0325

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	104.04	0.76	0.77	4.15	0.042
10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	112.73	1.79	2.9	9.76	0.0645
11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	111.44	0.05	2.17	7.35	0.0044
12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	107.62	0.58	2.27	5.4	0.0334
13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	107.67	0.53	1.48	4.83	0.0232
011	Alimentos	22.7	109.07	0.7	2.64	4.81	0.1633
012	Bebidas alcohólicas	3.15	106.16	0.28	0.78	4.84	0.0087
021	Bebidas alcohólicas	1.93	110.92	0.45	1.36	8.76	0.009
023	Tabaco	1.71	111.07	0.43	4.86	5.37	0.0077
031	Ropa	1.79	92.1	-1.78	-4.99	-5.98	-0.0283
032	Calzado	1.11	86.47	-1.97	-6.07	-11.02	-0.0182
041	Alquileres reales de vivienda	3.59	107.46	0.36	0.73	5.27	0.0132

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 149 registros

Anterior 2 3 4 5 ... 8 Siguiente

Fuente:INE-IPC

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador. La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor. El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior. Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, entrevista web (productos especiales y algunos tipos de empresa) o archivos electrónicos con listados de precios en el caso de las grandes cadenas de supermercado o cadena de farmacias. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes tanto en Montevideo como en las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

Por más información consultar la metodología en el siguiente link: Metodología IPC (<https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf>)

Contacto: Depto. de Difusión y Comunicación

Instituto Nacional de Estadística

Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100

Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725

E-mail: difusion@ine.gub.uy (difusion@ine.gub.uy)Sitio Web: <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/> (<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>)Twitter: [@ine_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)