

## Introducción

## Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División



# Informe IPC

## ENERO 2024

### Introducción

En el siguiente informe se presentan las estimaciones del **Índice de Precios del Consumidor (IPC)** para Enero 2024, con período base en octubre 2022.

### Principales resultados

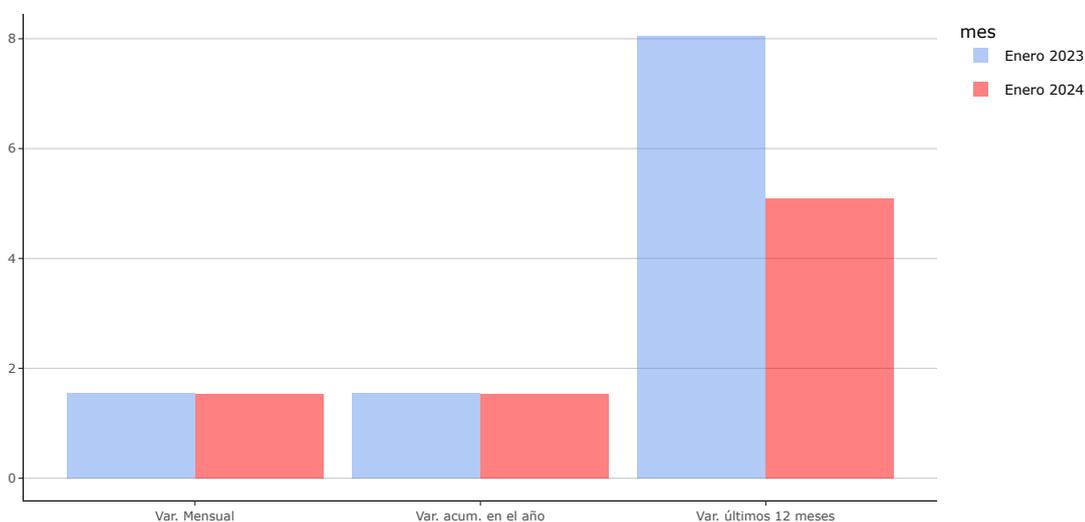
El IPC de **Enero 2024** registró una variación mensual de **1,53%**, acumulada en el año **1,53%** y en los últimos 12 meses de **5,09%**.

Cuadro 1

	Índice	Variación mensual	Variación acum. anual	Variación 12 meses
Índice General	106,15	1,53	1,53	5,09

Fuente: INE - IPC

### Gráfico 1: Comparación de variaciones en %



### Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

	Enero 2023	Enero 2024
Índice	101,01	106,15
Variación Mensual (%)	1,55	1,53
Variación acumulada en el año (%)	1,55	1,53
Variación últimos 12 meses (%)	8,05	5,09

Fuente: INE - IPC

### Comentarios

Las principales incidencias, expresadas en puntos porcentuales sobre la variación mensual del índice, provienen fundamentalmente de las divisiones Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,46), Bebidas alcohólicas, tabaco y narcóticos (0,09), Ropa y Calzado (-0,10), Vivienda (0,64), Transporte (-0,08),

Información y comunicación (0,11), Restaurantes y servicios de alojamiento (0,18), y Seguros y servicios financieros (0,10).

A continuación se resume los comentarios correspondientes a las divisiones mencionadas, según el nivel de agregación más adecuado.

#### ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 1,75%

- **Cereales y productos a base de cereales: 1,30%** Se destaca los aumentos de precio en Arroz (2,88%), Pan Flauta (1,73%), Pan Porteño (3,12%) y Bizcochos (1,40%).

- **Carne y otros productos derivados: 1,23%** Se destacan los aumentos de precio en Nalga (1,93%), Asado de tira (2,18%), Pollo entero (3,03%), Pollo, cortes con hueso (2,46%), Pollo, cortes sin hueso (3,35%) y Jamón (1,72%).

- **Leche, otros productos lácteos y huevos: 0,74%** Se registran aumentos de precio en Huevos de gallina (2,06%).

- **Frutas y frutos secos: 7,79%** Se registran aumentos de precio en Limones (38,54%), Naranjas (11,70%), Mandarinas (12,11%), Manzanas (7,28%) y Frutillas frescas (23,49%).

- **Hortalizas, tubérculos y legumbres: 4,16%** Se destaca los aumentos de precio en Lechuga (34,65%), Espinacas, frescas o refrigeradas (13,27%), Acelga (12,57%), Morrones (19,88%), Tomates (11,24%) y Zanahorias (4,81%). Se registran bajas en Papas y papines (-2,94%).

#### BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS: 2,52%

- Se destaca el aumento de Cigarrillos con filtro (4,07%) y de Tabaco para pipa y para armar (6,15%).

#### ROPA Y CALZADO: -3,61%

- Se explica fundamentalmente por la baja de precios, por liquidación de temporada, en Prendas para hombres (-2,03%), Prendas para mujeres (-6,73%), Calzado para hombres (-2,16%), Calzado para mujeres (-5,63%) y, Calzado para niños y bebés (-4,47%).

#### VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES: 4,98%

- Se destaca el aumento en Alquileres (0,35%), Suministro de agua (5,50%), Gastos comunes (1,65%), Suministro de energía eléctrica (13,93%). Se comenta la baja en Suministro de gas por cañería (-8,71%).

#### TRANSPORTE: -0,73%

- Se explica por bajas en Gasoil (-3,48%), Patente de rodado (-6,89%), Transporte de pasajeros con chofer (-3,80%) y Pasaje de avión (-14,14%). Se comenta los aumentos en Peajes (7,46%), Boletos de ómnibus local (5,62%) y, Transporte interdepartamental y suburbano (2,76%).

#### INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: 1,75%

- Se destacan los incrementos en Servicio de telefonía fija (5,46%) y Servicio de conexión a Internet por contrato (5,62%).

#### RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO: 2,11%

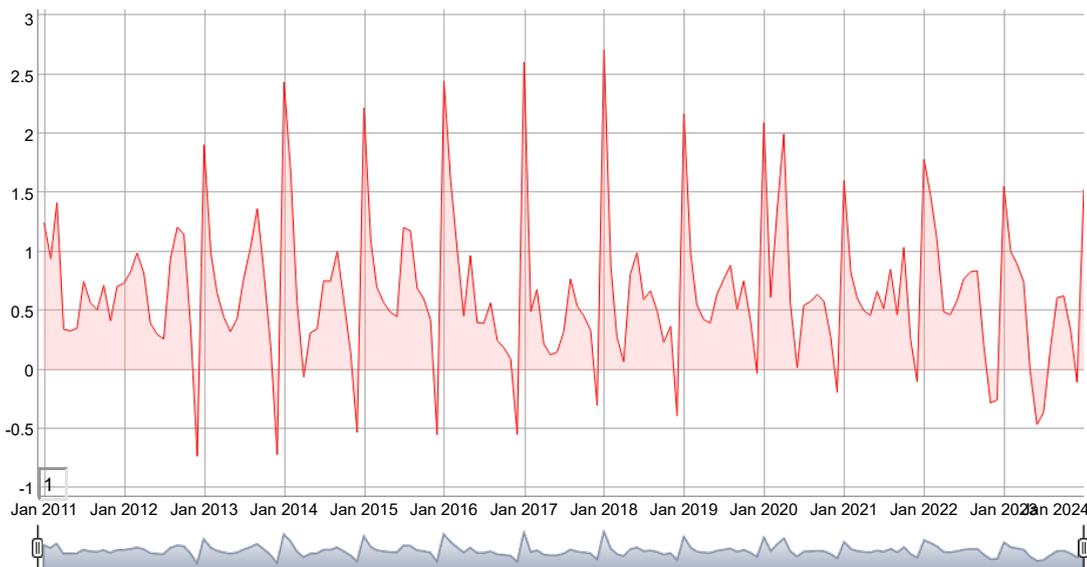
- Se destaca los aumentos de precio en los servicios de Restaurantes, cafés y similares (1,58%), y en servicios de alojamiento en Hotel (16,30%).

#### SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS: 1,68%

- Se explica por los aumentos en Cuota mutual (3,22%), Cuota de seguros integrales de salud privados (2,90%), Cuota de Emergencia Médico Móvil (2,23%), Servicio de acompañante (2,85%) y Seguro de automóvil (2,58%).

En el **Gráfico 2** se muestran las variaciones mensuales del IPC. En caso de modificar en el cuadrante inferior del gráfico el 1 por otro número, la serie arrojará la media aritmética de las variaciones mensuales de los últimos "X" meses.

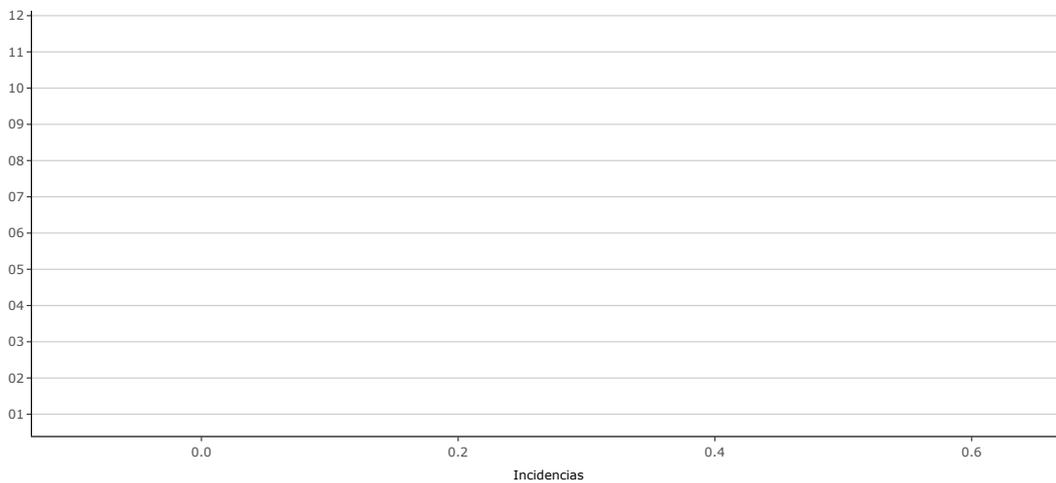
Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje



Fuente:INE-IPC

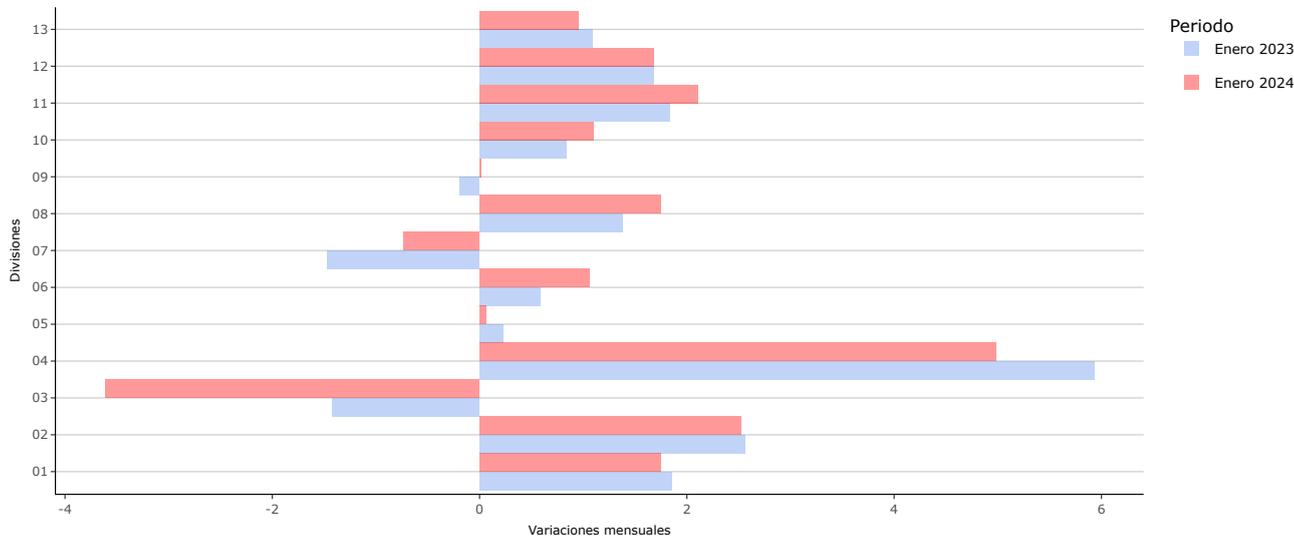
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales





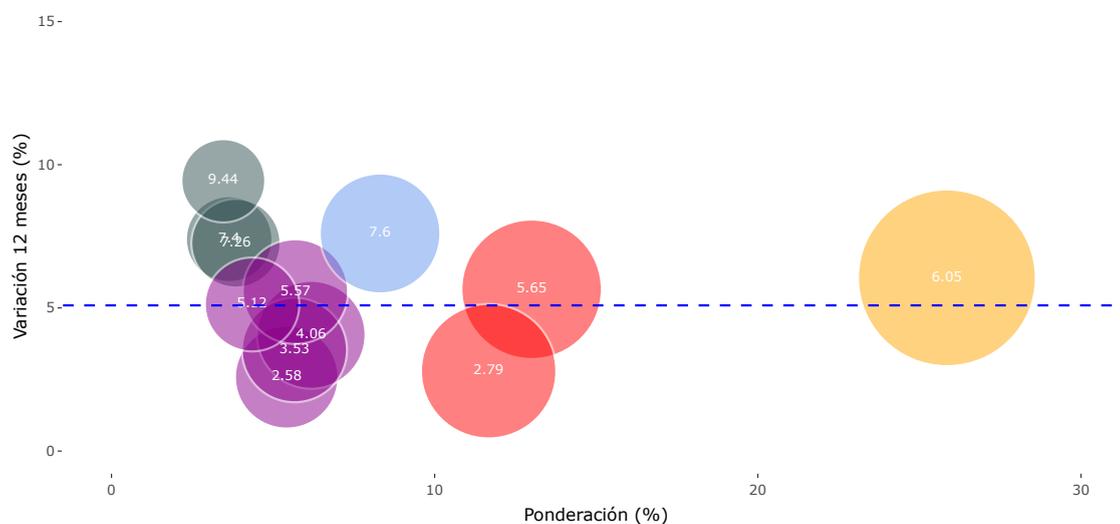
Fuente:INE-IPC

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes



Fuente:INE-IPC

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Fuente:INE-IPC

En el Cuadro 3 se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División para el Total país, Montevideo e Interior.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy Print PDF Excel **Mostrar 20** registros

Buscar:

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Indice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
All	All	All	All	A	All	,	A	All
TOTAL PAIS	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	108.01	1.75	1.75	6.05	0.4602
TOTAL PAIS	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	110.5	2.52	2.52	7.4	0.0948
TOTAL PAIS	03	ROPA Y CALZADO	2.91	91.64	-3.61	-3.61	-7.11	-0.0954
TOTAL PAIS	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	107.99	4.98	4.98	5.65	0.6365
TOTAL PAIS	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	102.48	0.06	0.06	2.58	0.0031
TOTAL PAIS	06	SALUD	3.85	108.98	1.06	1.06	7.26	0.0422
TOTAL PAIS	07	TRANSPORTE	11.67	99.13	-0.73	-0.73	2.79	-0.0813
TOTAL PAIS	08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	105.05	1.75	1.75	4.06	0.1069
TOTAL PAIS	09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	103.25	0.01	0.01	3.53	0.0007
TOTAL PAIS	10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	110.75	1.1	1.1	9.44	0.0398
TOTAL PAIS	11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	111.39	2.11	2.11	7.6	0.1833
TOTAL PAIS	12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	107	1.68	1.68	5.57	0.0961
TOTAL PAIS	13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	107.1	0.95	0.95	5.12	0.0419
MONTEVIDEO	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	23.1	108.66	1.71	1.71	6.53	0.4012
MONTEVIDEO	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.59	110.22	2.1	2.1	7.3	0.0776

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
MONTEVIDEO	03	ROPA Y CALZADO	2.64	92.6	-3.69	-3.69	-5.83	-0.0891
MONTEVIDEO	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13.99	107.35	3.96	3.96	5.54	0.5444
MONTEVIDEO	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.58	102.94	0.07	0.07	3.13	0.0036
MONTEVIDEO	06	SALUD	4.02	109.39	1.1	1.1	7.94	0.0455
MONTEVIDEO	07	TRANSPORTE	11.28	99.17	-0.83	-0.83	2.81	-0.0893

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 39 registros

Anterior  2 Siguiente

En el **Cuadro 4** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División, Grupo y Clase, para el Total país.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy Print PDF Excel **Mostrar 20** registros Buscar:

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	108.01	1.75	1.75	6.05	0.4602
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	110.5	2.52	2.52	7.4	0.0948
03	ROPA Y CALZADO	2.91	91.64	-3.61	-3.61	-7.11	-0.0954
04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	107.99	4.98	4.98	5.65	0.6365
05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	102.48	0.06	0.06	2.58	0.0031
06	SALUD	3.85	108.98	1.06	1.06	7.26	0.0422
07	TRANSPORTE	11.67	99.13	-0.73	-0.73	2.79	-0.0813

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	105.05	1.75	1.75	4.06	0.1069
09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	103.25	0.01	0.01	3.53	0.0007
10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	110.75	1.1	1.1	9.44	0.0398
11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	111.39	2.11	2.11	7.6	0.1833
12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	107	1.68	1.68	5.57	0.0961
13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	107.1	0.95	0.95	5.12	0.0419
011	Alimentos	22.7	108.31	1.93	1.93	6.21	0.4443
012	Bebidas alcohólicas	3.15	105.86	0.5	0.5	4.84	0.0159
021	Bebidas alcohólicas	1.93	110.42	0.9	0.9	9.04	0.0182
023	Tabaco	1.71	110.6	4.41	4.41	5.61	0.0765
031	Ropa	1.79	93.77	-3.27	-3.27	-5.17	-0.0544
032	Calzado	1.11	88.2	-4.19	-4.19	-10.26	-0.041
041	Alquileres reales de vivienda	3.59	107.06	0.35	0.35	5.43	0.0127

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 149 registros

Anterior  2 3 4 5 ... 8 Siguiente

Fuente:INE-IPC

## Datos metodológicos

### *Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.*

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador. La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor. El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior. Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, entrevista web (productos especiales y algunos tipos de empresa) o archivos electrónicos con listados de precios en el caso de las grandes cadenas de supermercado o cadena de farmacias. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes tanto en Montevideo como en las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

Por más información consultar la metodología en el siguiente link: Metodología IPC (<https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf>)

#### **Contacto: Depto. de Difusión y Comunicación**

Instituto Nacional de Estadística

Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100

Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725

E-mail: [difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy) ([difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy))

Sitio Web: <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/> (<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>)

Twitter: [https://twitter.com/ine\\_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay) ([@ine\\_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay))