

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Grafico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes

Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



# Informe IPC

## NOVIEMBRE 2023

### Introducción

En el siguiente informe se presentan las estimaciones del **Índice de Precios del Consumidor (IPC)** para Noviembre 2023, con período base en octubre 2022.

### Principales resultados

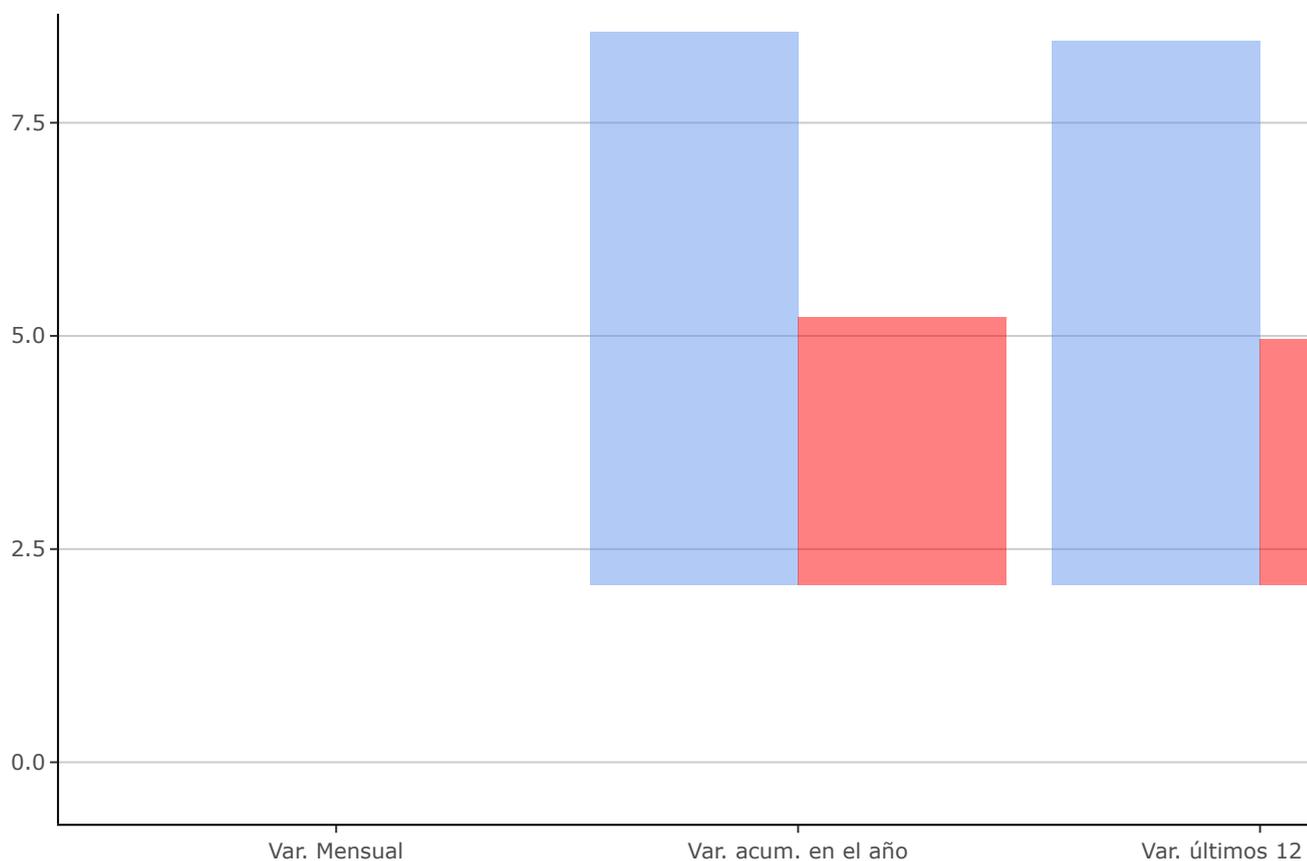
El IPC de **Noviembre 2023** registró una variación mensual de **0,34%**, acumulada en el año **5,22%** y en los últimos 12 meses de **4,96%**.

Cuadro 1

	Indice	Variación mensual	Variación acum. anual	Variación 12 meses
Indice General	104,66	0,34	5,22	4,96

Fuente: INE - IPC

### Gráfico 1: Comparación de variaciones en %



## Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

	Noviembre 2022	Noviembre 2023
Índice	99,72	104,66
Variación Mensual (%)	-0,28	0,34
Variación acumulada en el año (%)	8,57	5,22
Variación últimos 12 meses (%)	8,46	4,96

Fuente: INE - IPC

### Comentarios

Las principales incidencias, expresadas en puntos porcentuales sobre la variación del índice, provienen fundamentalmente de las divisiones: Mobiliario, enseres domésticos y demás artículos regulares de los hogares (0,06), Transporte (0,10), y, Recreación, deporte y cultura (0,05). A continuación se resume las explicaciones correspondientes a las principales divisiones en el mes de referencia, según el nivel de agregación más adecuado.

#### **ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 0,07%**

- **Carne y otros productos derivados: -0,17%**. Se destaca la baja en los precios de Aguja (-3,11%) y Carne ovina (-5,28%).

- **Frutas y frutos secos: 2,90%** Se destaca el aumento de precios en Naranjas (4,43%), Mandarinas (9,95%) y Manzanas (5,37%), y la baja en Duraznos (-12,97%).
- **Hortalizas, tubérculos y legumbres: -0,07%** Se comenta la baja en los precios de Morrones (-19,14%), Tomates (-9,58%), Zapallitos y zucchini (-25,78%), Zanahorias (-7,68%) y Cebollas, cebollines, cebolla de verdeo (-12,63%), y el aumento en Papa, papines (12,13%).

### **MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES: 1,20%**

- Se destaca el aumento en Servicio Doméstico (2,70%).

### **TRANSPORTE: 0,92%**

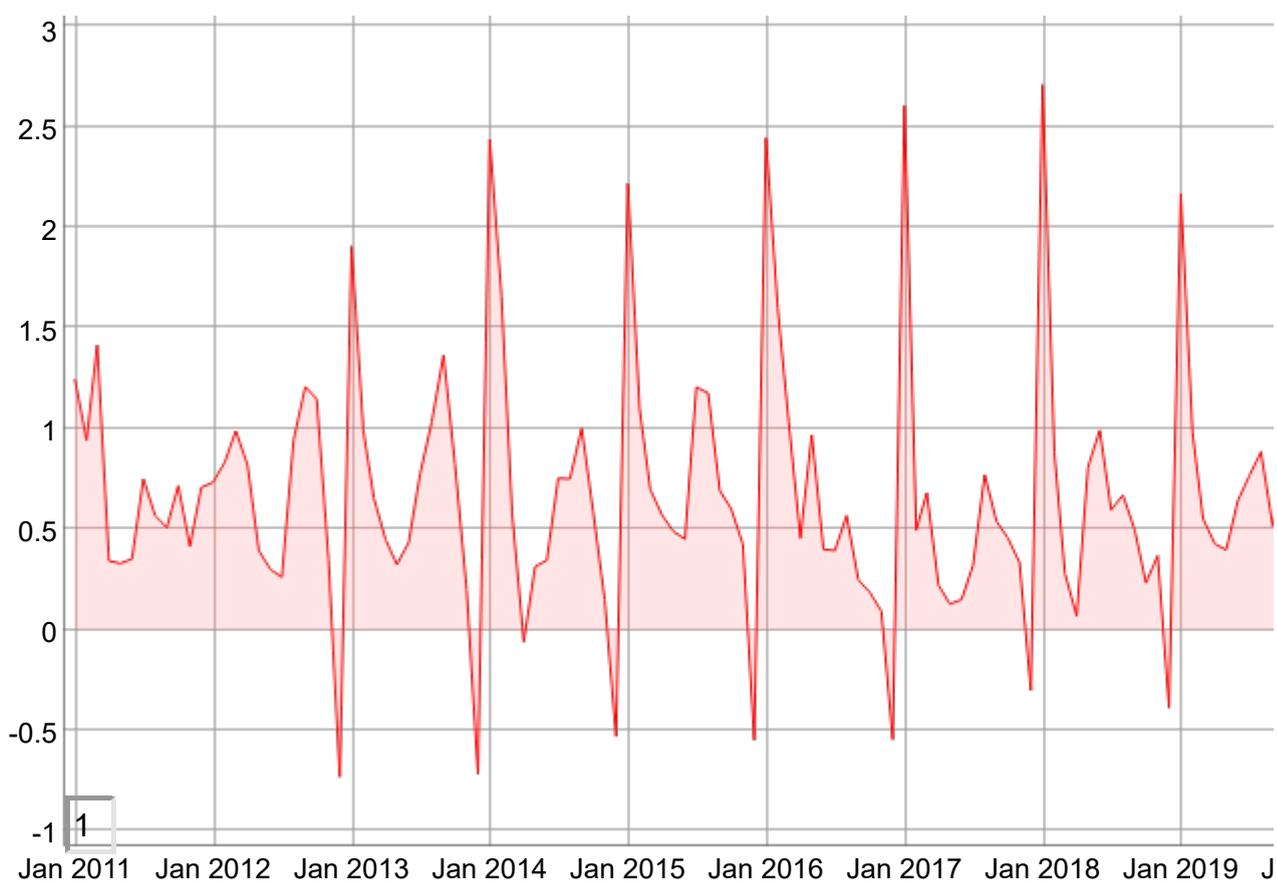
- Se destaca el incremento en Transporte de pasajeros con chofer (8,60%) y Pasaje de avión (13,54%).

### **RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA: 0,99%**

- Se comenta el incremento en los precios de Paquetes turísticos (5,89%).

En el **Gráfico 2** se muestran las variaciones mensuales del IPC. En caso de modificar en el cuadrante inferior del gráfico el 1 por otro número, la serie arrojará la media aritmética de las variaciones mensuales de los últimos "X" meses.

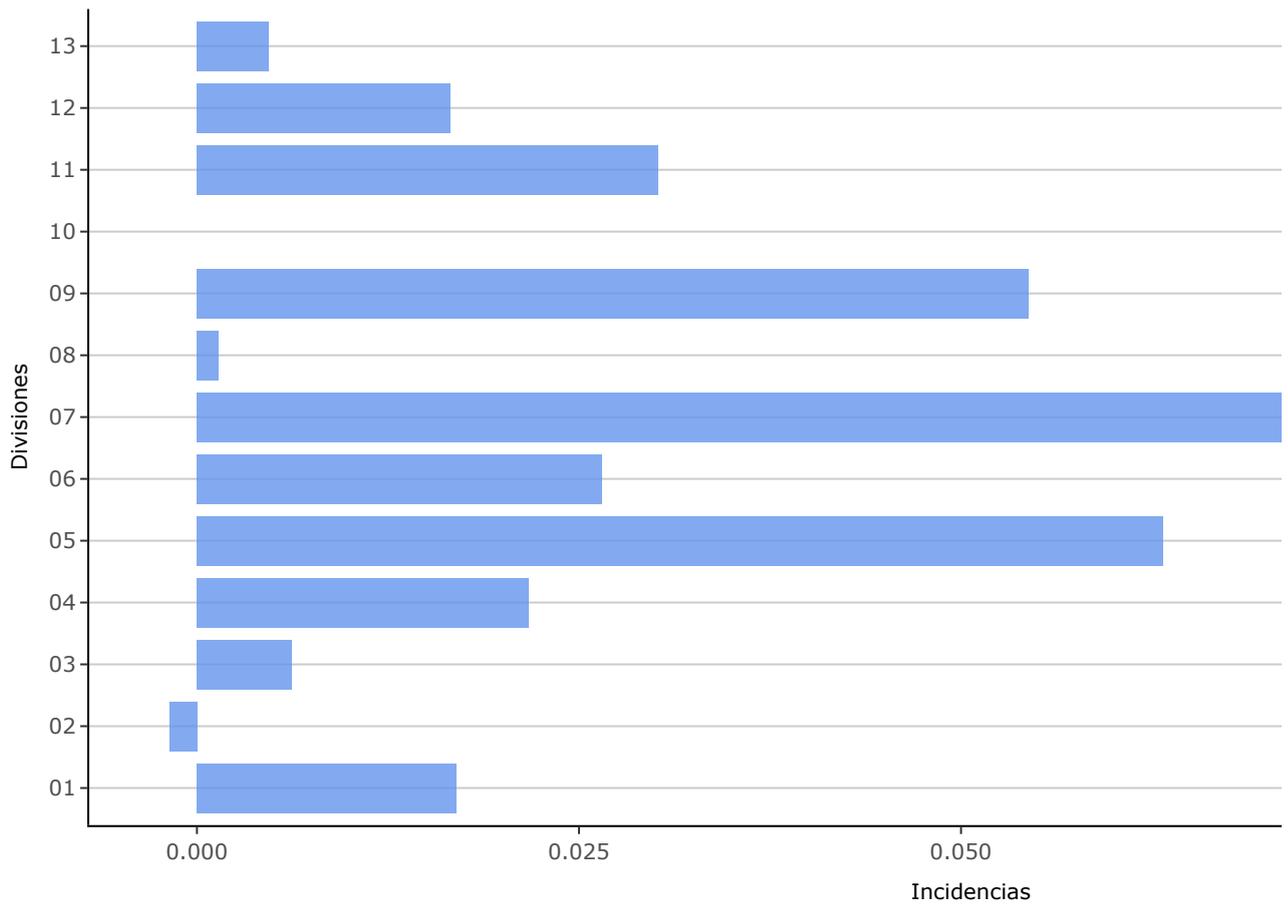
**Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje**





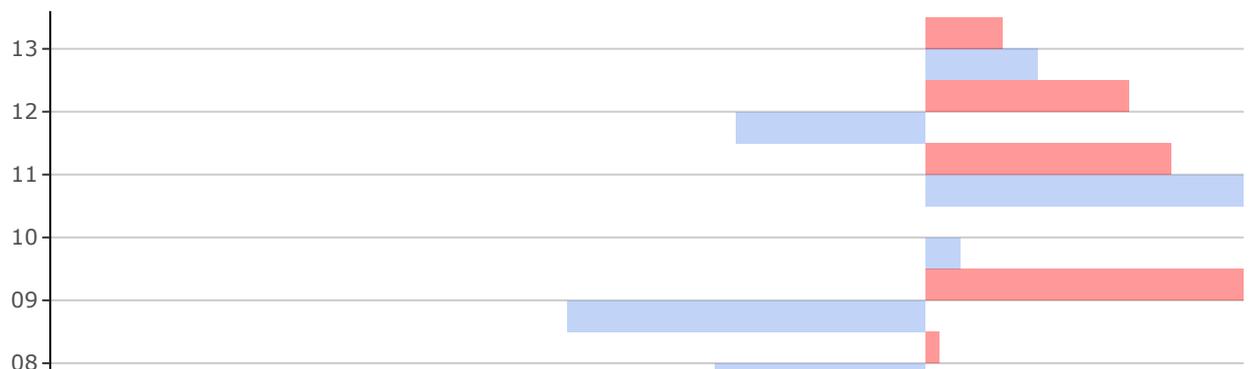
Fuente:INE-IPC

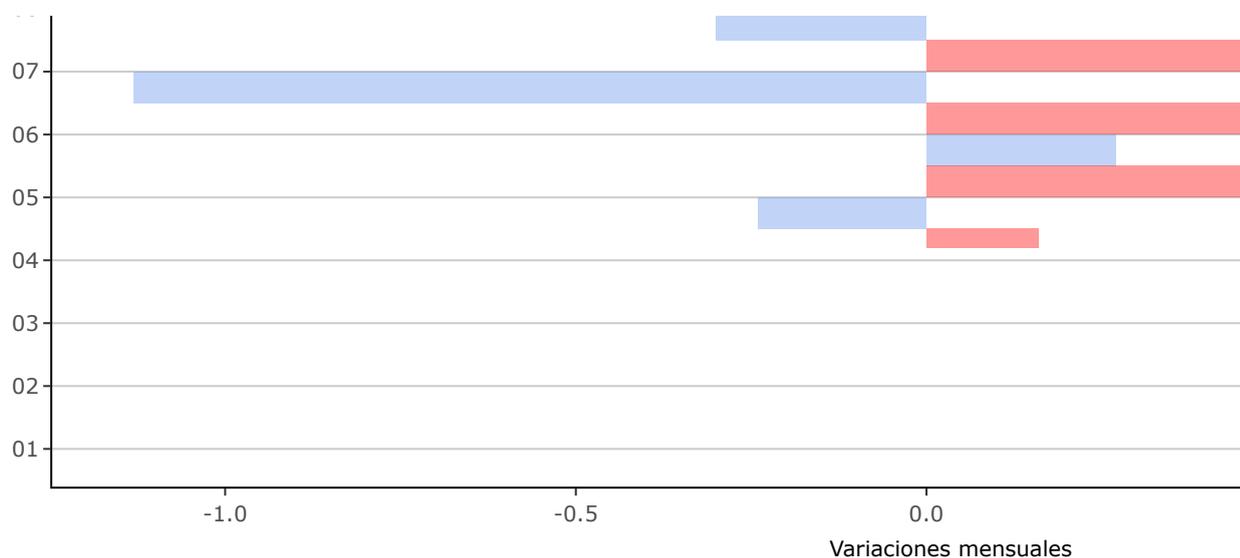
Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales



Fuente:INE-IPC

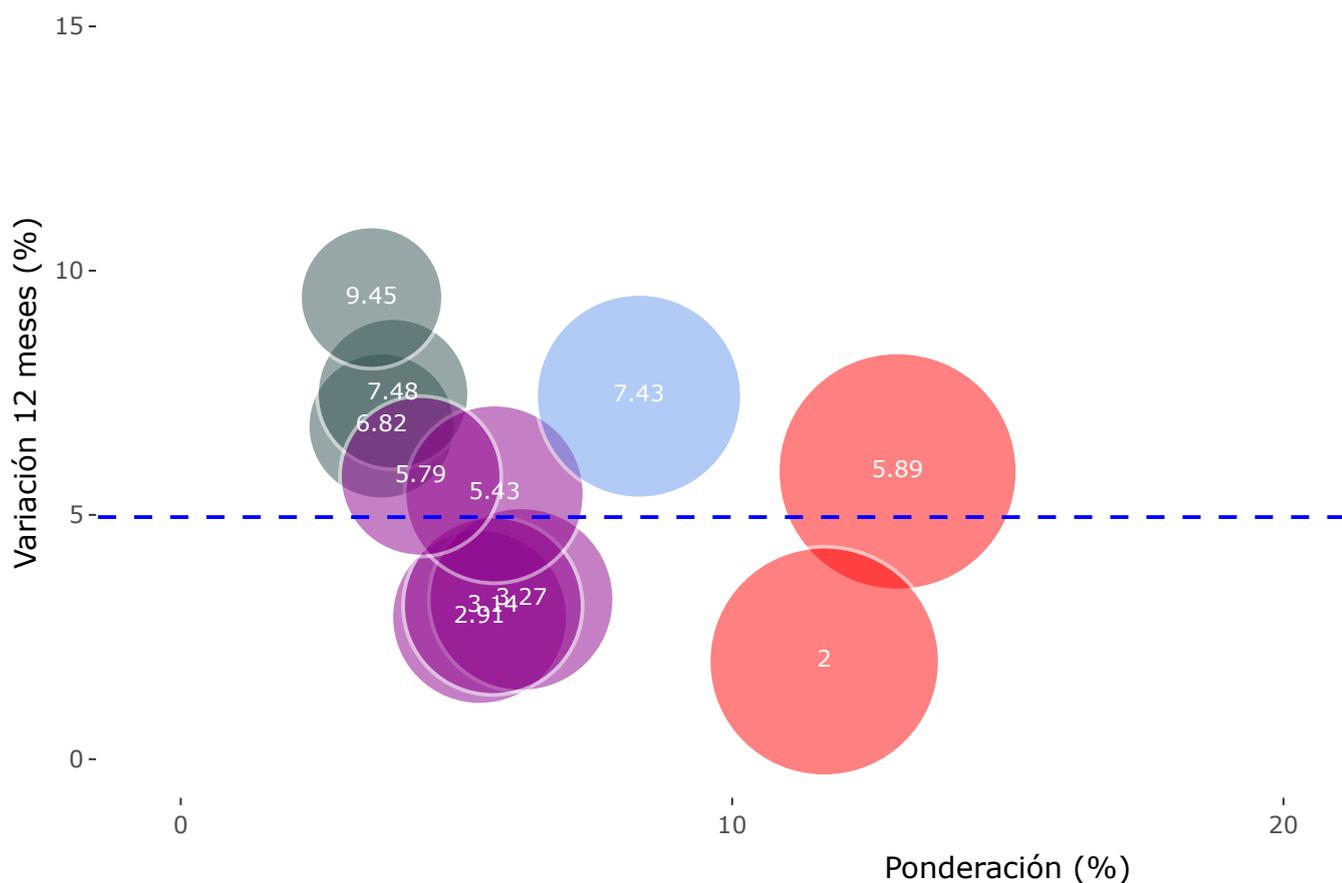
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes





Fuente:INE-IPC

### Grafico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Fuente:INE-IPC

En el **Cuadro 3** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División para el Total país, Montevideo e Interior.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy Print PDF Excel **Mostrar 20** registros

Buscar:

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Indice	Var. mensual (%)
All	All	All	All	A	All
TOTAL PAIS	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	105.12	0.0
TOTAL PAIS	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	107.04	-0.0
TOTAL PAIS	03	ROPA Y CALZADO	2.91	95.17	0.2
TOTAL PAIS	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	106	0.1
TOTAL PAIS	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	102.66	1.
TOTAL PAIS	06	SALUD	3.85	107.78	0.6
TOTAL PAIS	07	TRANSPORTE	11.67	100.85	0.9

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Indice	Var. mensual (%)
TOTAL PAIS	08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	102.96	0.0
TOTAL PAIS	09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	102.62	0.9
TOTAL PAIS	10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	109.5	
TOTAL PAIS	11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	108.27	0.3
TOTAL PAIS	12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	105.15	0.2
TOTAL PAIS	13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	105.97	0.1
MONTEVIDEO	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	23.1	105.91	0.3
MONTEVIDEO	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.59	106.86	0.1
MONTEVIDEO	03	ROPA Y CALZADO	2.64	96.24	0.

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)
MONTEVIDEO	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13.99	105.76	0.
MONTEVIDEO	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.58	103.16	1.4
MONTEVIDEO	06	SALUD	4.02	108.19	0.7
MONTEVIDEO	07	TRANSPORTE	11.28	100.67	1.4

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 39 registros

Anterior  2 Siguiete

En el **Cuadro 4** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División, Grupo y Clase, para el Total país.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Mostrar  registros

Buscar:

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	me:
--------	-------------	-------------	--------	------------------	--------------------	-----

All	All	All	A	All	,	A
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	105.12	0.07	5.12	
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	107.04	-0.05	6.69	
03	ROPA Y CALZADO	2.91	95.17	0.23	-4.9	
04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	106	0.16	9.85	
05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	102.66	1.2	2.99	
06	SALUD	3.85	107.78	0.67	6.7	
07	TRANSPORTE	11.67	100.85	0.92	3.03	
08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	102.96	0.02	3.4	
09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	102.62	0.99	2.71	
10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	109.5	0	9.11	

11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO		8.31	108.27	0.35	6.52
12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS		5.69	105.15	0.29	5.48
13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS		4.35	105.97	0.11	5.14
011	Alimentos		22.7	105.08	0.13	5.16
012	Bebidas alcohólicas	no	3.15	105.37	-0.43	4.88
021	Bebidas alcohólicas		1.93	108.25	-0.05	7.43
023	Tabaco		1.71	105.67	-0.04	5.84
031	Ropa		1.79	97.05	0.5	-2.6
032	Calzado		1.11	92.14	-0.21	-8.58
041	Alquileres reales de vivienda		3.59	106.32	0.35	5.25

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 149 registros

Anterior  2 3 4 5 ... 8 Siguiente

Fuente:INE-IPC

## Datos metodológicos

*Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.*

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados

por el comprador. La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor. El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior. Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, entrevista web (productos especiales y algunos tipos de empresa) o archivos electrónicos con listados de precios en el caso de las grandes cadenas de supermercado o cadena de farmacias. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes tanto en Montevideo como en las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

Por más información consultar la metodología en el siguiente link: Metodología IPC (<https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf>)

**Contacto: Depto. de Difusión y Comunicación**

Instituto Nacional de Estadística

Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100

Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725

E-mail: [difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy) ([difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy))

Sitio Web: <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/> (<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>)

Twitter: [https://twitter.com/ine\\_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay) (@ine\_uruguay)