

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Informe IPC

SETIEMBRE 2023

Introducción

En el siguiente informe se presentan las estimaciones del **Índice de Precios del Consumidor (IPC)** para Setiembre 2023, con período base en octubre 2022.

Principales resultados

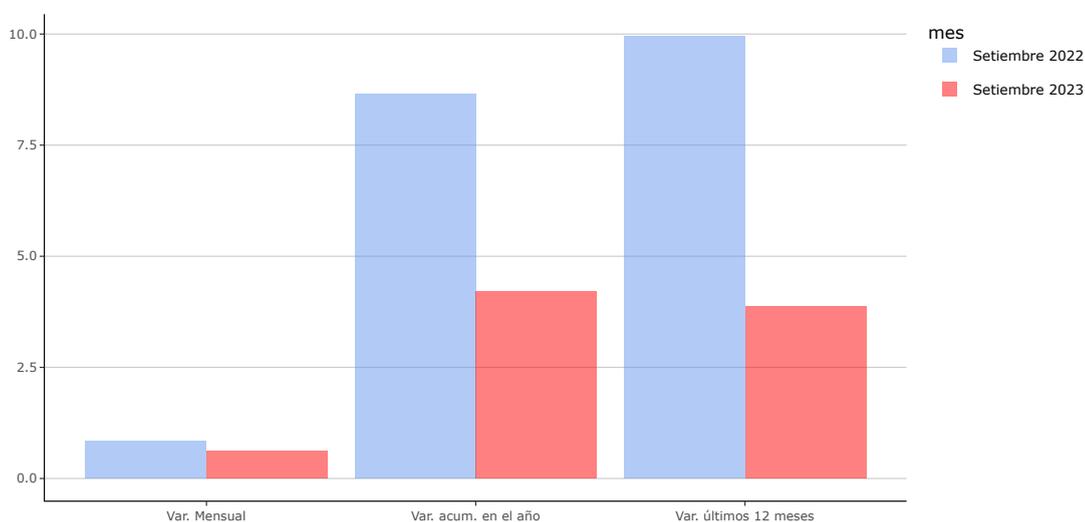
El IPC de **Setiembre 2023** registró una variación mensual de **0,61%**, acumulada en el año **4,21%** y en los últimos 12 meses de **3,87%**.

Cuadro 1

	Índice	Variación mensual	Variación acum. anual	Variación 12 meses
Índice General	103,66	0,61	4,21	3,87

Fuente: INE - IPC

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %



Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

	Setiembre 2022	Setiembre 2023
Índice	99,79	103,66
Variación Mensual (%)	0,84	0,61
Variación acumulada en el año (%)	8,65	4,21
Variación últimos 12 meses (%)	9,95	3,87

Fuente: INE - IPC

Comentarios

Las principales incidencias, expresadas en puntos porcentuales sobre la variación del índice, provienen fundamentalmente de las divisiones Alimentos y

Bebidas no Alcohólicas (0,26), y Transporte (0,14).

A continuación se resume las explicaciones correspondientes a las divisiones mencionadas, según el nivel de agregación más adecuado.

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: 1,01%

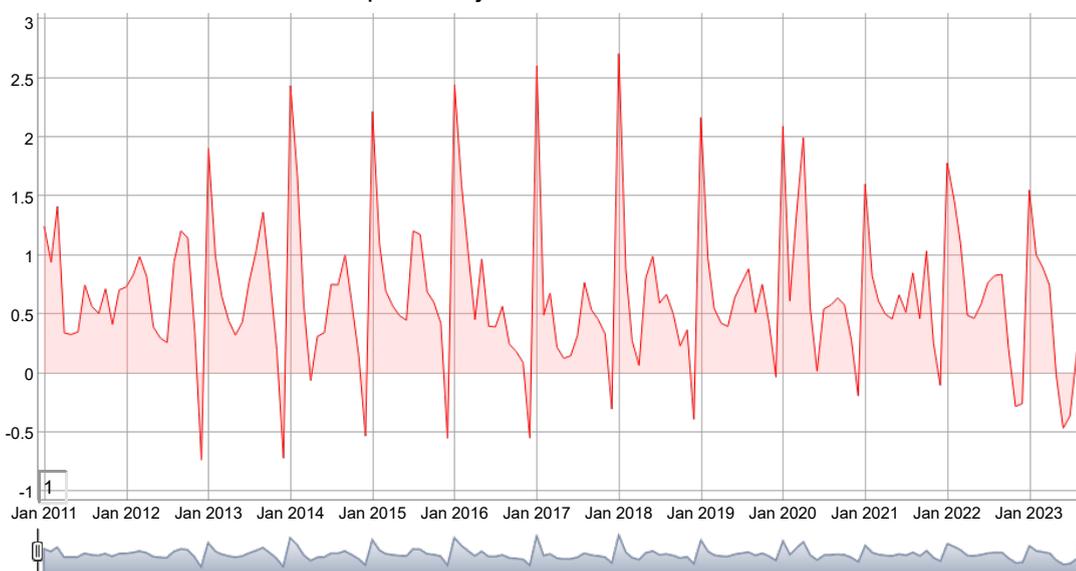
- **Carne y otros productos derivados: -0,72%.** Se comenta la baja en los precios de Asado de tira (-2,40%), Aguja (-2,86%) y Menudencias, achuras de vaca (-10,71).
- **Pescados y otros mariscos: -1,64%** Se destaca la baja en el precio de Pescado enlatado (-9,04%).
- **Frutas y frutos secos: 2,06%** Se destaca el aumento de precios en Naranjas (4,79%) y Manzanas (2,96%).
- **Hortalizas, tubérculos y legumbres: 2,61%.** Se registran aumentos en el precio de Morrones (35,08%), Tomates (6,93%), Papas, papines (9,11%) y Boniatos (9,83%). Se destaca la baja en los precios de Espinacas frescas o refrigeradas (-13,92%), Zapallitos y zucchini (-19,72%) y Zanahorias (-9,91%).
- **Bebidas no alcohólicas: 6,56%** Se destaca el aumento en el precio de Agua (33,15%).

TRANSPORTE: 1,27%

- Se explica por los incrementos en el precio de Gas oil (5,94%), Nafta (4,55%) y Transporte interdepartamental y suburbano (4,68%). Se registran bajas en Pasaje de avión (-10,68%).

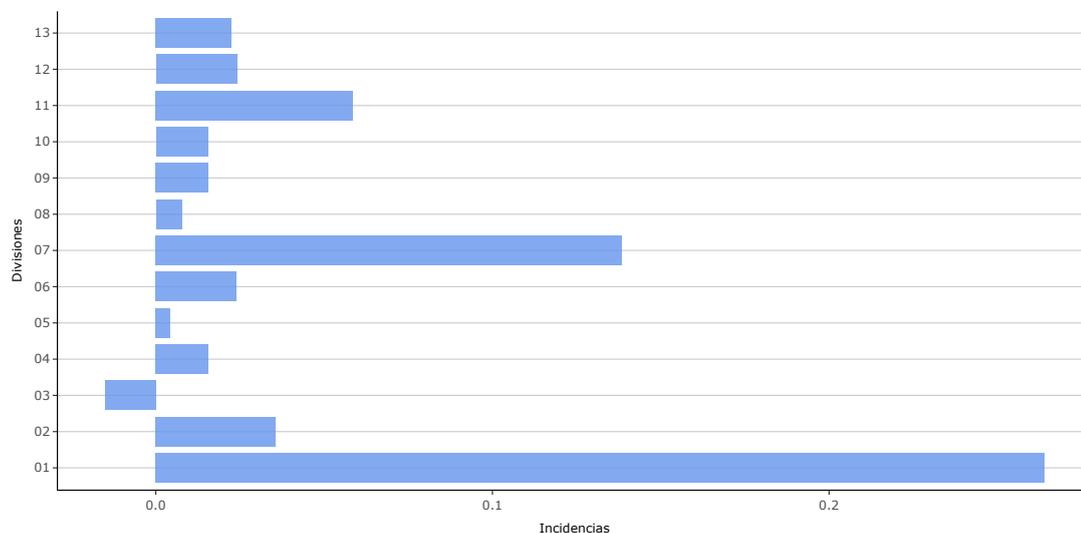
En el **Gráfico 2** se muestran las variaciones mensuales del IPC. En caso de modificar en el cuadrante inferior del gráfico el 1 por otro número, la serie arrojará la media aritmética de las variaciones mensuales de los últimos "X" meses.

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje



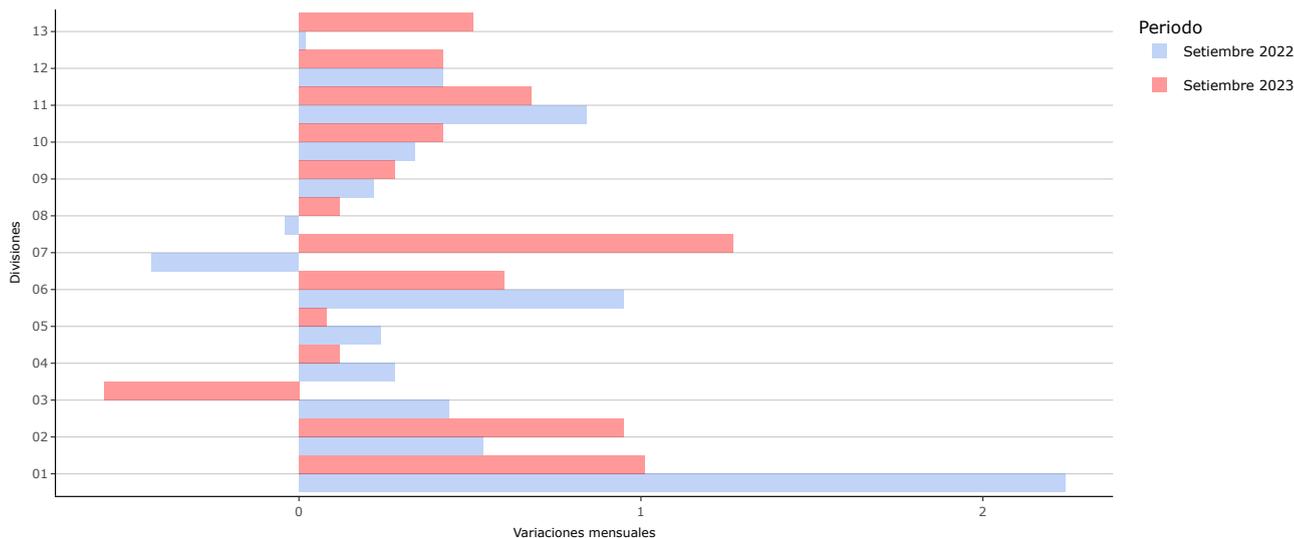
Fuente:INE-IPC

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales



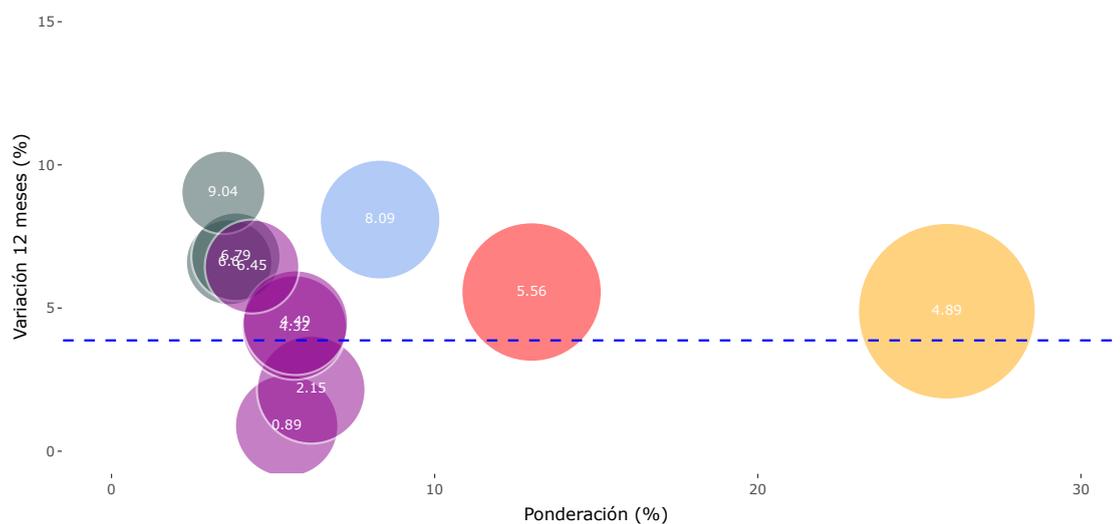
Fuente:INE-IPC

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes



Fuente:INE-IPC

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División



Fuente:INE-IPC

En el Cuadro 3 se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División para el Total país, Montevideo e Interior.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Mostrar registros
 Buscar:

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="A"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value=","/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>
TOTAL PAIS	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	105.04	1.01	5.04	4.89	0.264

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Indice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
TOTAL PAIS	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	106.52	0.95	6.17	6.6	0.0356
TOTAL PAIS	03	ROPA Y CALZADO	2.91	93.86	-0.57	-6.21	-4.91	-0.0151
TOTAL PAIS	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	105.36	0.12	9.19	5.56	0.0156
TOTAL PAIS	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS Y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	100.95	0.08	1.27	0.89	0.0042
TOTAL PAIS	06	SALUD	3.85	106.59	0.6	5.52	6.79	0.0239
TOTAL PAIS	07	TRANSPORTE	11.67	97.27	1.27	-0.62	-3.5	0.1385
TOTAL PAIS	08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	102.32	0.12	2.76	2.15	0.0077
TOTAL PAIS	09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	101.02	0.28	1.1	4.32	0.0157
TOTAL PAIS	10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	109.21	0.42	8.82	9.04	0.0155
TOTAL PAIS	11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	107.34	0.68	5.6	8.09	0.0585
TOTAL PAIS	12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	104.15	0.42	4.48	4.49	0.0241
TOTAL PAIS	13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	105.61	0.51	4.79	6.45	0.0225
MONTEVIDEO	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	23.1	105.65	1.18	5.59	5.53	0.2762
MONTEVIDEO	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.59	106.4	1.01	5.88	6.53	0.0368
MONTEVIDEO	03	ROPA Y CALZADO	2.64	95.02	-0.33	-4.91	-3.52	-0.0081
MONTEVIDEO	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13.99	105.15	0.19	8.18	5.32	0.0275

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
MONTEVIDEO	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.58	101.22	-0.09	1.54	1.03	-0.0047
MONTEVIDEO	06	SALUD	4.02	106.91	0.79	6.22	7.1	0.0324
MONTEVIDEO	07	TRANSPORTE	11.28	96.89	0.51	-0.65	-4.26	0.0536

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 39 registros

Anterior 2 Siguiente

En el **Cuadro 4** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División, Grupo y Clase, para el Total país.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy Print PDF Excel **Mostrar** registros **Buscar:**

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="A"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value=","/>	<input type="text" value="A"/>	<input type="text" value="All"/>
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	105.04	1.01	5.04	4.89	0.264
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	106.52	0.95	6.17	6.6	0.0356
03	ROPA Y CALZADO	2.91	93.86	-0.57	-6.21	-4.91	-0.0151
04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	105.36	0.12	9.19	5.56	0.0156
05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	100.95	0.08	1.27	0.89	0.0042
06	SALUD	3.85	106.59	0.6	5.52	6.79	0.0239
07	TRANSPORTE	11.67	97.27	1.27	-0.62	-3.5	0.1385
08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	102.32	0.12	2.76	2.15	0.0077
09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	101.02	0.28	1.1	4.32	0.0157
10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	109.21	0.42	8.82	9.04	0.0155

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	107.34	0.68	5.6	8.09	0.0585
12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	104.15	0.42	4.48	4.49	0.0241
13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	105.61	0.51	4.79	6.45	0.0225
011	Alimentos	22.7	105.01	0.29	5.08		0.066
012	Bebidas alcohólicas no	3.15	105.22	6.56	4.73		0.1979
021	Bebidas alcohólicas	1.93	107.22	1.76	6.41		0.0347
023	Tabaco	1.71	105.73	0.05	5.9		0.0009
031	Ropa	1.79	95.42	-0.57	-4.23		-0.0096
032	Calzado	1.11	91.35	-0.56	-9.37		-0.0056
041	Alquileres reales de vivienda	3.59	105.52	0.44	4.46		0.016

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 149 registros

Anterior 2 3 4 5 ... 8 Siguiente

Fuente:INE-IPC

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador. La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor. El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior. Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, entrevista web (productos especiales y algunos tipos de empresa) o archivos electrónicos con listados de precios en el caso de las grandes cadenas de supermercado o cadena de farmacias. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes tanto en Montevideo como en las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

Por más información consultar la metodología en el siguiente link: Metodología IPC (<https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf>)

Contacto: Depto. de Difusión y Comunicación

Instituto Nacional de Estadística

Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100

Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725

E-mail: difusion@ine.gub.uy (difusion@ine.gub.uy)Sitio Web: <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/> (<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>)Twitter: [@ine_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay)