

## Introducción

### Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División



IPC

Índice de Precios del Consumo

# Informe IPC

## AGOSTO 2023

### Introducción

En el siguiente informe se presentan las estimaciones del **Índice de Precios del Consumidor (IPC)** para Agosto 2023, con período base en octubre 2022.

### Principales resultados

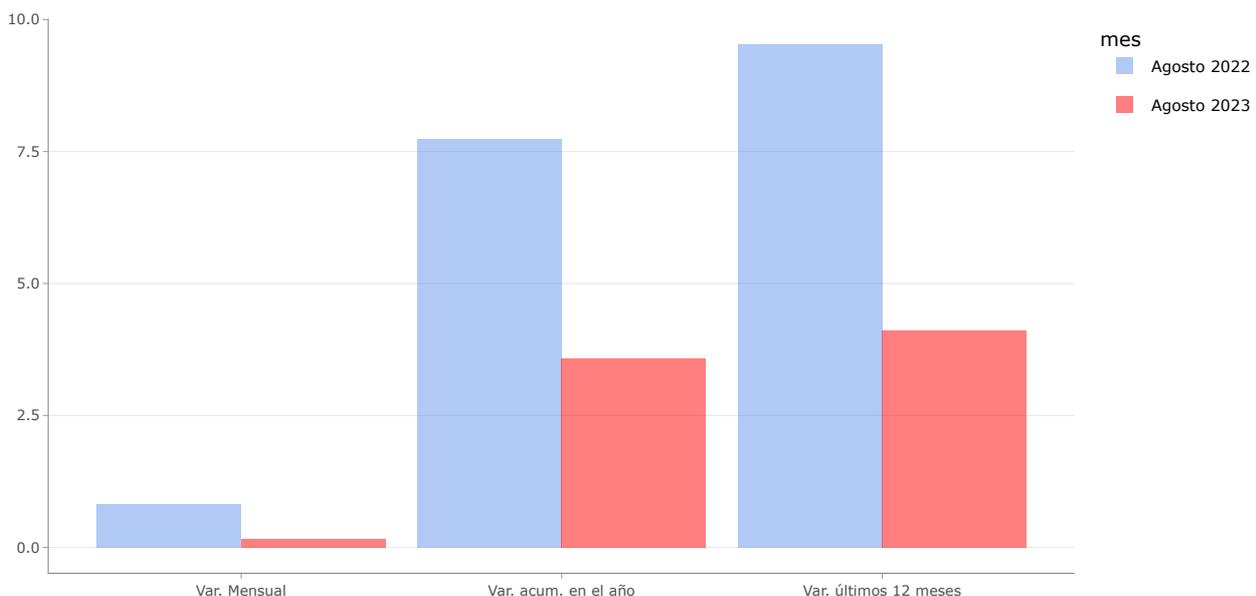
El IPC de **Agosto 2023** registró una variación mensual de **0,17%**, acumulada en el año **3,58%** y en los últimos 12 meses de **4,11%**.

Cuadro 1

	Índice	Variación mensual	Variación acum. anual	Variación 12 meses
Índice General	103,03	0,17	3,58	4,11

Fuente: INE - IPC

### Gráfico 1: Comparación de variaciones en %



## Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

	Agosto 2022	Agosto 2023
Índice	98,96	103,03
Variación Mensual (%)	0,83	0,17
Variación acumulada en el año (%)	7,74	3,58
Variación últimos 12 meses (%)	9,54	4,11

Fuente: INE - IPC

### Comentarios

Las principales incidencias, expresadas en puntos porcentuales sobre la variación del índice, provienen fundamentalmente de la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (-0,19), Vivienda (0,05), Transporte (0,11) y Educación (0,05)

A continuación se resume las explicaciones correspondientes a las divisiones mencionadas, según el nivel de agregación más adecuado.

#### ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: -0,74%

• **Carne y otros productos derivados: -0,38%**. Se destaca la baja en los precios de Naíga (-2,44%), Vacío (-3,72%), Carne picada (-1,09%) y Bifes de pescado (-3,13%). Se registran aumentos en Pollo entero (2,80%) y Chorizos (1,24%)

• **Leche, otros productos lácteos y huevos: -0,71%** Se destaca bajas de precio en Huevos de gallina (-5,14%).

• **Frutas y frutos secos: 0,22%**. Se comenta el aumento en el precio de Bananas (3,71%); y la baja en Mandarinas (-4,44%) y Frutillas frescas (-17,98%).

• **Hortalizas, tubérculos y legumbres: -5,39%**. Se destaca la baja en los precios de Espinacas, frescas o refrigeradas (-13,72%), Morrones (-7,55%), Tomates (-10,98%), Zanahorias (-12,12%) y Papas, papines (-8,60%). Se registran aumentos en el precio de Boniatos (5,58%).

#### VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES: 0,38%

• Se destaca el aumento en el precio de Alquileres (0,47%), Servicio de albañilería (4,45%) y Gastos comunes (1,34%).

#### TRANSPORTE: 1,01%

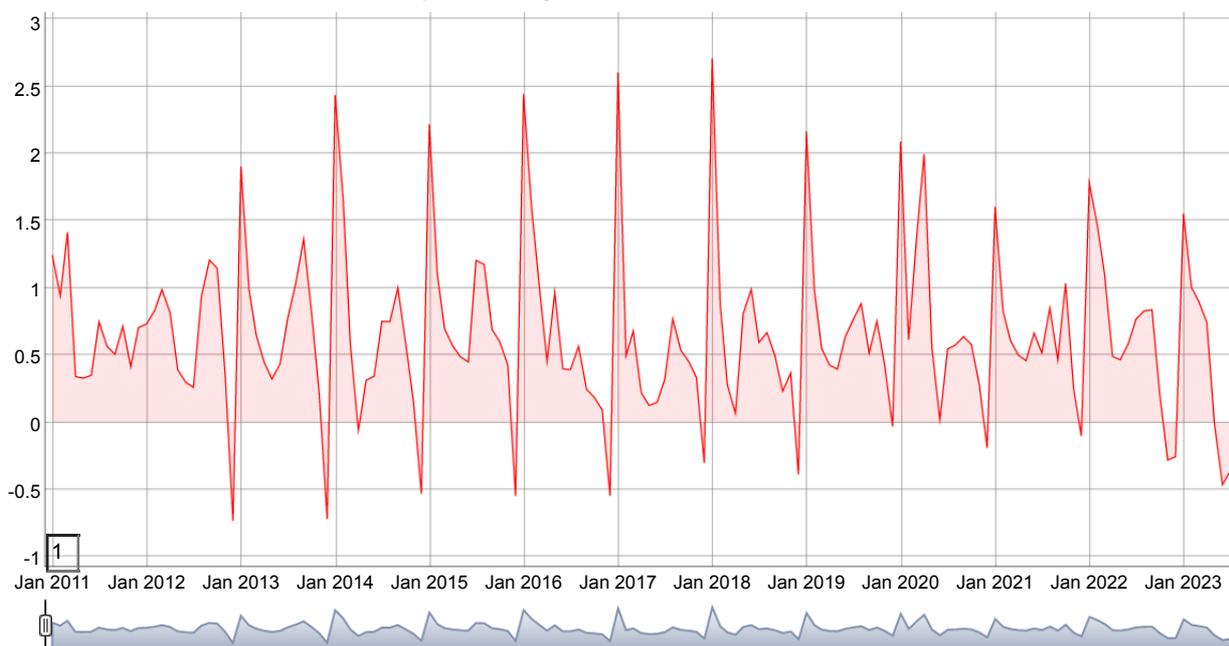
• Se destaca el aumento en el precio de la Nafta (2,10%), Transporte de pasajeros con chofer (2,22%) y Pasaje de avión (6,89%).

#### SERVICIOS DE EDUCACIÓN: 1,49%

• Se explica fundamentalmente por el aumento en los precios de Enseñanza preescolar (1,53%), Enseñanza primaria (1,49%) y Enseñanza terciaria, enseñanza universitaria (2,35%).

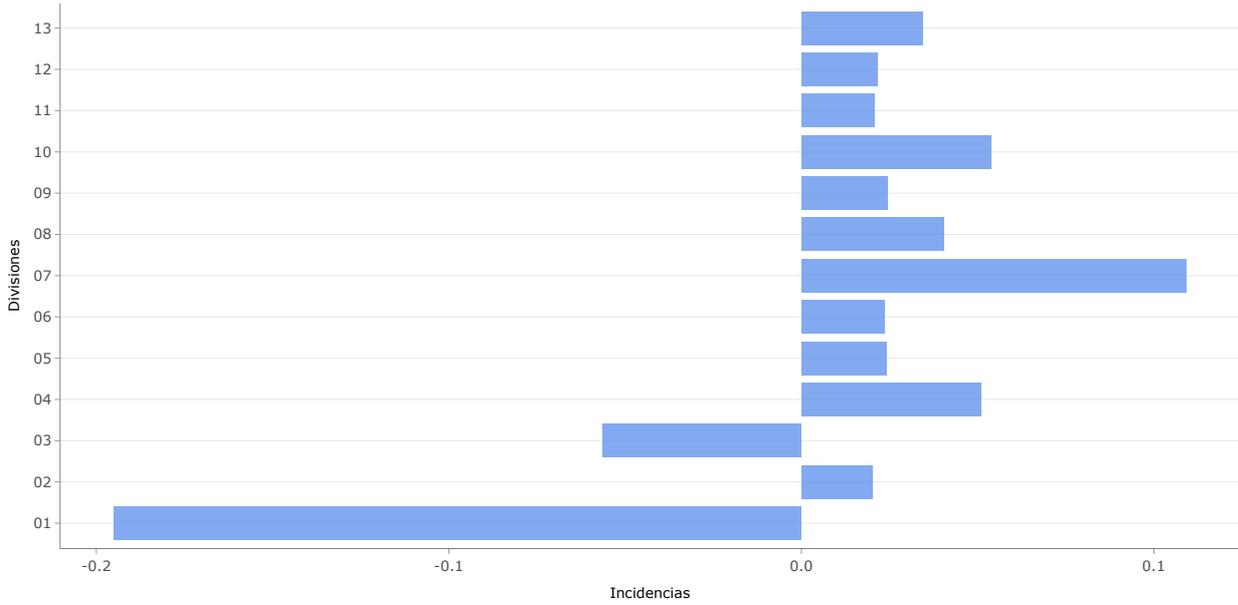
En el **Gráfico 2** se muestran las variaciones mensuales del IPC. En caso de modificar en el cuadrante inferior del gráfico el 1 por otro número, la serie arrojará la media aritmética de las variaciones mensuales de los últimos "X" meses.

### Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje



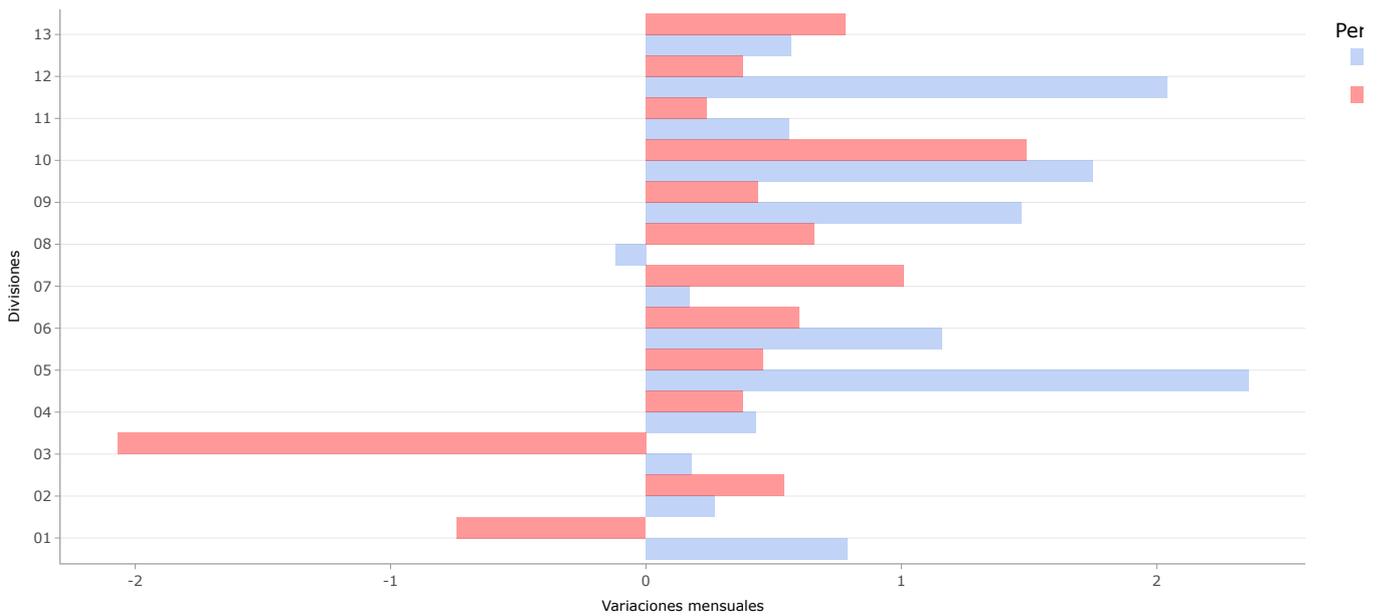
Fuente: INE-IPC

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales



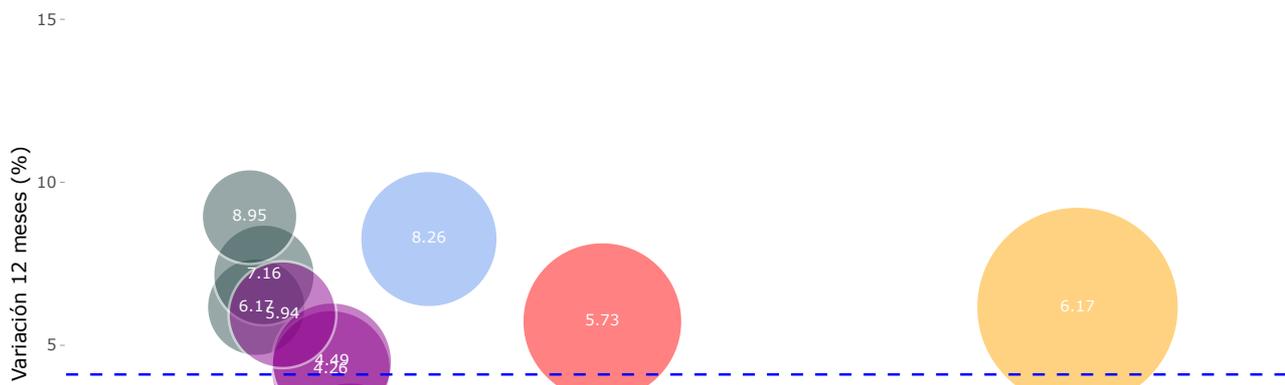
Fuente:INE-IPC

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes



Fuente:INE-IPC

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División





Fuente:INE-IPC

En el **Cuadro 3** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División para el Total país, Montevideo e Interior.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

**Mostrar**  registros
 
**Buscar:**

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value=","/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="A"/>	<input type="text" value="All"/>
TOTAL PAIS	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	103.98	-0.74	3.99	6.17	-0.1949
TOTAL PAIS	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	105.51	0.54	5.17	6.17	0.0201
TOTAL PAIS	03	ROPA Y CALZADO	2.91	94.4	-2.07	-5.68	-3.95	-0.0563
TOTAL PAIS	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	105.24	0.38	9.06	5.73	0.051
TOTAL PAIS	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	100.87	0.46	1.19	1.06	0.0242
TOTAL PAIS	06	SALUD	3.85	105.95	0.6	4.89	7.16	0.0236
TOTAL PAIS	07	TRANSPORTE	11.67	96.05	1.01	-1.87	-5.13	0.1091
TOTAL PAIS	08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	102.2	0.66	2.63	1.98	0.0403
TOTAL PAIS	09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	100.73	0.44	0.82	4.26	0.0244
TOTAL PAIS	10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	108.75	1.49	8.36	8.95	0.0538
TOTAL PAIS	11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	106.61	0.24	4.89	8.26	0.0208

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
TOTAL PAIS	12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	103.72	0.38	4.05	4.49	0.0215
TOTAL PAIS	13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	105.08	0.78	4.26	5.94	0.0344
MONTEVIDEO	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	23.1	104.41	-0.67	4.35	6.39	-0.1566
MONTEVIDEO	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.59	105.34	0.1	4.83	6.07	0.0037
MONTEVIDEO	03	ROPA Y CALZADO	2.64	95.33	-1.92	-4.59	-2.71	-0.0479
MONTEVIDEO	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13.99	104.95	0.51	7.97	5.45	0.0716
MONTEVIDEO	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.58	101.31	0.52	1.63	1.32	0.0282
MONTEVIDEO	06	SALUD	4.02	106.07	0.53	5.39	7.25	0.0216
MONTEVIDEO	07	TRANSPORTE	11.28	96.4	1.15	-1.15	-5.33	0.1198

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 39 registros

Anterior  2 Siguiente

En el **Cuadro 4** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División, Grupo y Clase, para el Total país.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Copy Print PDF Excel **Mostrar**  registros **Buscar:**

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	103.98	-0.74	3.99	6.17	-0.1949

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	105.51	0.54	5.17	6.17	0.0201
03	ROPA Y CALZADO	2.91	94.4	-2.07	-5.68	-3.95	-0.0563
04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	105.24	0.38	9.06	5.73	0.051
05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	100.87	0.46	1.19	1.06	0.0242
06	SALUD	3.85	105.95	0.6	4.89	7.16	0.0236
07	TRANSPORTE	11.67	96.05	1.01	-1.87	-5.13	0.1091
08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	102.2	0.66	2.63	1.98	0.0403
09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	100.73	0.44	0.82	4.26	0.0244
10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	108.75	1.49	8.36	8.95	0.0538
11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	106.61	0.24	4.89	8.26	0.0208
12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	103.72	0.38	4.05	4.49	0.0215
13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	105.08	0.78	4.26	5.94	0.0344
011	Alimentos	22.7	104.71	-0.81	4.78	3.58	-0.1876
012	Bebidas alcohólicas no	3.15	98.74	-0.24	-1.72	-2.94	-0.0073
021	Bebidas alcohólicas	1.93	105.36	0.93	4.57	4.38	0.0183
023	Tabaco	1.71	105.67	0.1	5.85	5.55	0.0018
031	Ropa	1.79	95.97	-1.96	-3.68	-2.17	-0.0334
032	Calzado	1.11	91.87	-2.25	-8.85	-6.23	-0.0229

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
041	Alquileres reales de vivienda	3.59	105.06	0.47	4		0.0172

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 149 registros

Anterior

1

2

3

4

5

...

8

Siguiente

Fuente:INE-IPC

## Datos metodológicos

### *Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.*

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador. La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor. El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior. Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, entrevista web (productos especiales y algunos tipos de empresa) o archivos electrónicos con listados de precios en el caso de las grandes cadenas de supermercado o cadena de farmacias. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes tanto en Montevideo como en las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

Por más información consultar la metodología en el siguiente link: Metodología IPC (<https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf>)

#### **Contacto: Depto. de Difusión y Comunicación**

Instituto Nacional de Estadística

Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100

Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725

E-mail: [difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy) ([difusion@ine.gub.uy](mailto:difusion@ine.gub.uy))

Sitio Web: <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/> (<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>)

Twitter: [@ine\\_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay) (@ine\_uruguay)