

Introducción

Principales resultados

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %

Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales

Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División



IPC

Índice de Precios del Consumo

Informe IPC

JUNIO 2023

Introducción

En el siguiente informe se presentan las estimaciones del **Índice de Precios del Consumidor (IPC)** para Junio 2023, con período base en octubre 2022.

Principales resultados

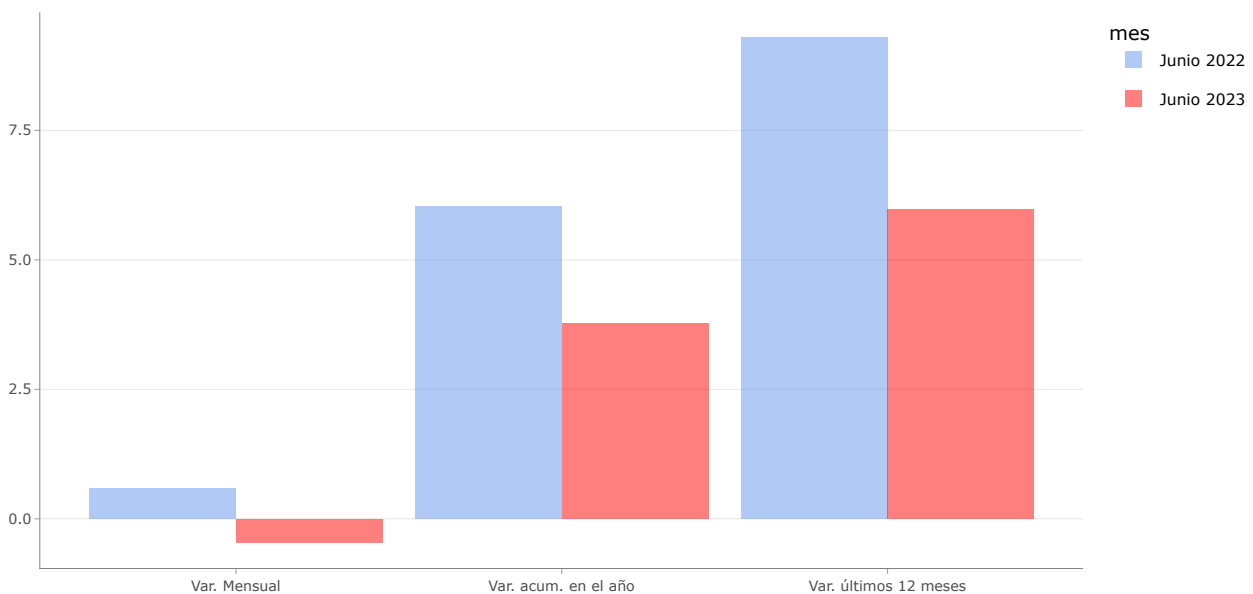
El IPC de **Junio 2023** registró una variación mensual de **-0,46%**, acumulada en el año **3,78%** y en los últimos 12 meses de **5,98%**.

Cuadro 1

	Índice	Variación mensual	Variación acum. anual	Variación 12 meses
Índice General	103,22	-0,46	3,78	5,98

Fuente: INE - IPC

Gráfico 1: Comparación de variaciones en %



Cuadro 2. Comparativo de índices y variaciones

	Junio 2022	Junio 2023
Índice	97,40	103,22
Variación Mensual (%)	0,59	-0,46
Variación acumulada en el año (%)	6,04	3,78
Variación últimos 12 meses (%)	9,29	5,98

Fuente: INE - IPC

Comentarios

Las principales incidencias, expresadas en puntos porcentuales sobre la variación mensual del índice, provienen fundamentalmente de la división Alimentos y Bebidas no Alcohólicas (-0,35), Vivienda (0,05) y Transporte (-0,17).

A continuación se resume las explicaciones correspondientes a las divisiones mencionadas, según el nivel de agregación más adecuado.

ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS: -1,31%

- **Carne y otros productos derivados: -0,24%.** Se destaca la baja en los precios de Nalga (-1,09%), Asado de tira (-4,17%), Carré y pulpa de cerdo (-4,29%) y Pollo entero (-3,40%). Se registran aumentos en Carne picada (2,05%) y Chorizos (2,15%).
- **Leche, otros productos lácteos y huevos: 0,25%** Se destaca el aumento de precios en Leche común entera, envasada (2,57%), y Leche descremada envasada (2,48%) y; baja en los precios de Yogurt común (-2,26%) y de Huevos de gallina (-1,84%).
- **Aceites y grasas: -1,43%** Se registra baja en el precio en Aceite de girasol (-2,79%).
- **Frutas y frutos secos: -7,40%.** Se destaca la baja en los precios de Bananas (-5,48%), Limones (-27,69%), Naranjas (-21,02%), Mandarinas (-5,27%), Manzanas (-1,11%) y Frutillas frescas (-31,51%).
- **Hortalizas, tubérculos y legumbres: -8,38%.** Se destaca la baja en los precios de Lechuga (-18,61%), Morrónes (-16,95%), Tomates (-23,75%), Zapallo criollo, calabaza y kabutiá (-6,67%), Zanahorias (-23,21%), Papas, papines (-5,99%) y Boniatos (-8,09%). Se registran aumentos en el precio Zapallitos y zucchini (73,16%).
- Se comenta el aumento de precio en Azúcar blanco refinada (6,10%).

VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES: 0,37%

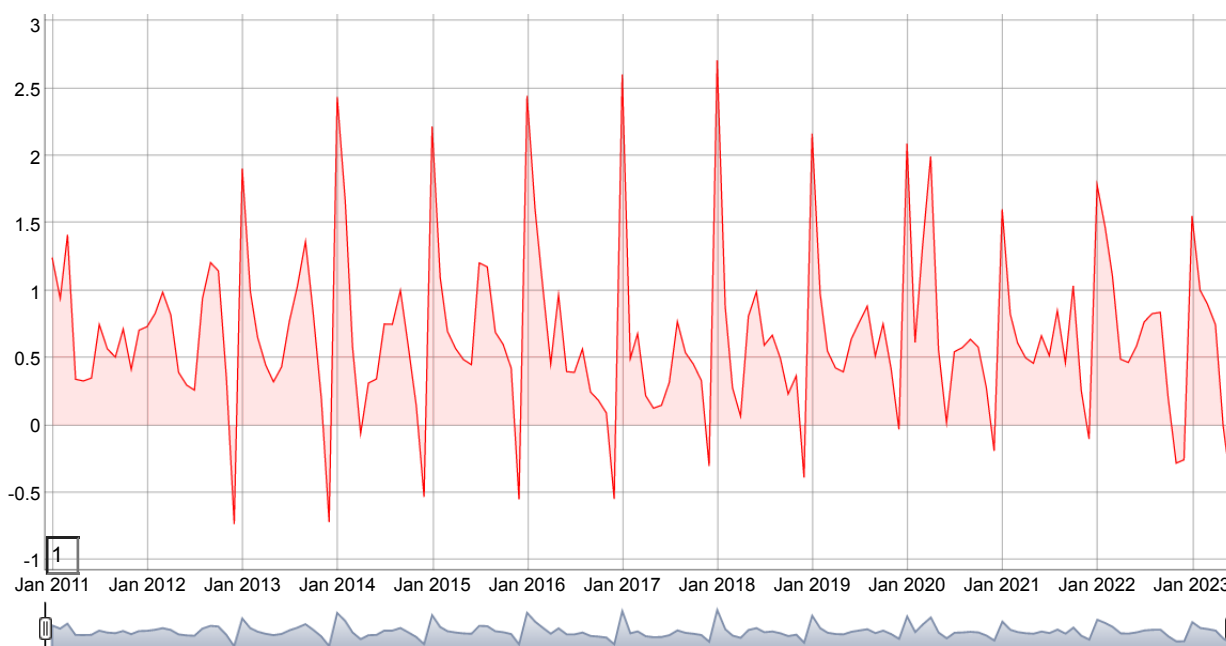
- Se destaca los aumentos en Alquileres (0,52%) y Tarifa de saneamiento (4,01%).

TRANSPORTE: -1,60%

- Se destaca la baja de precios en Gasoil (-7,02%), Nafta (-2,77%) y Pasaje de avión (-7,61%). Se registran aumentos en Servicio de auxilio automotor (12,46%) y Transporte de pasajeros con chofer (1,62%)

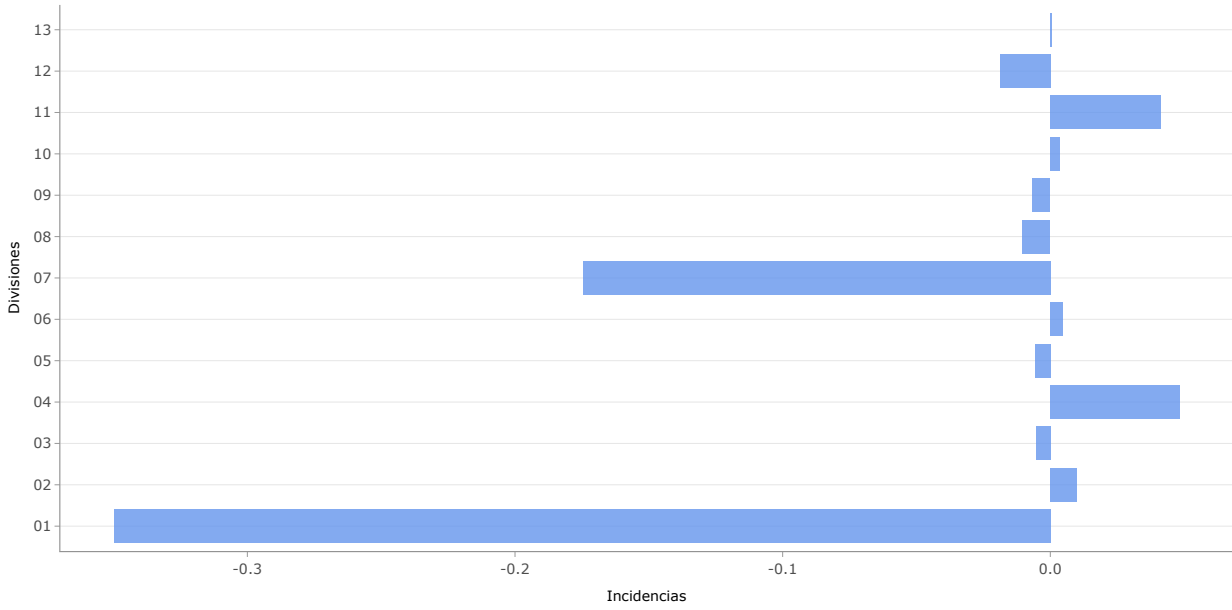
En el **Gráfico 2** se muestran las variaciones mensuales del IPC. En caso de modificar en el cuadrante inferior del gráfico el 1 por otro número, la serie arrojará la media aritmética de las variaciones mensuales de los últimos "X" meses.

Gráfico 2. Variación mensual en porcentaje



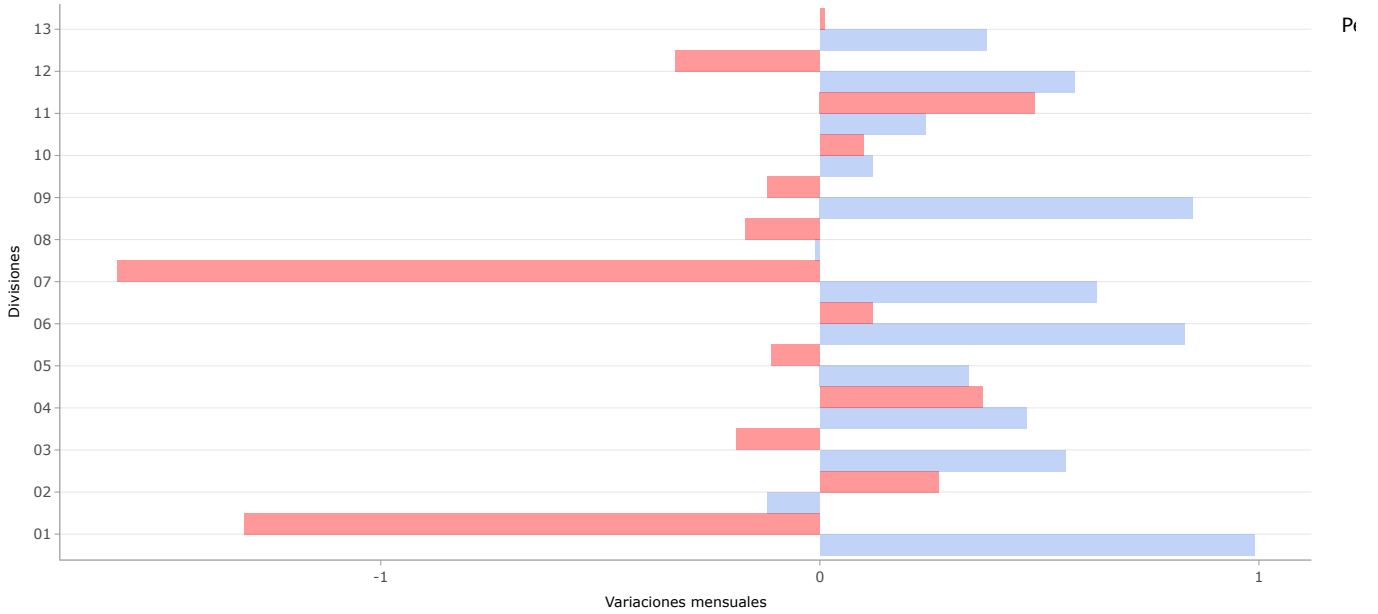
Fuente:INE-IPC

Gráfico 3. Incidencias de Divisiones en la variación mensual en puntos porcentuales



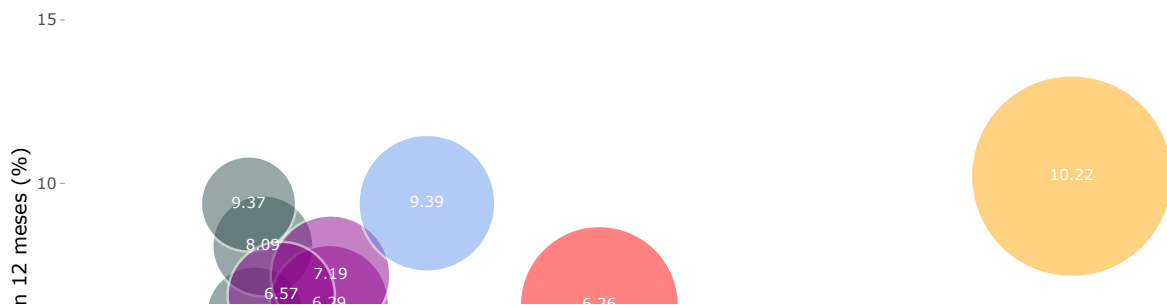
Fuente:INE-IPC

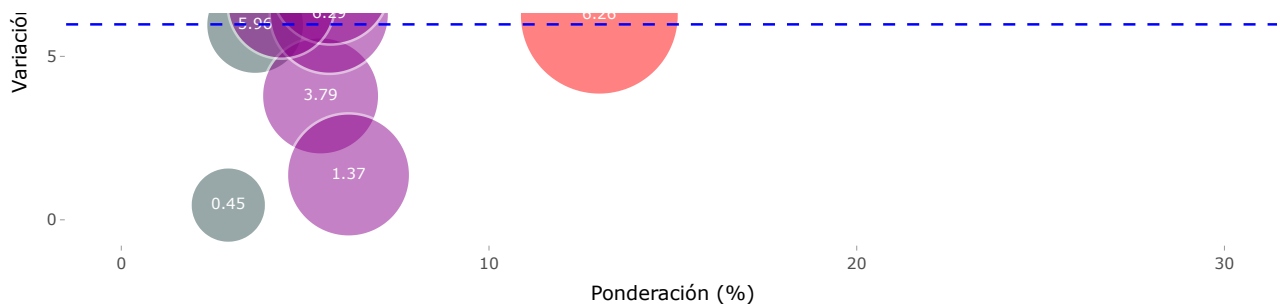
Gráfico 4. Variación mensual a nivel de divisiones en porcentajes



Fuente:INE-IPC

Gráfico 5. Variaciones y ponderaciones por División





Fuente:INE-IPC

En el **Cuadro 3** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División para el Total país, Montevideo e Interior.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Mostrar registros

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value=","/>	<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value=""/>	<input type="text" value="All"/>
TOTAL PAIS	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	106.11	-1.31	6.11	10.22	-0.3499
TOTAL PAIS	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	104.84	0.27	4.5	5.96	0.01
TOTAL PAIS	03	ROPA Y CALZADO	2.91	98.96	-0.19	-1.12	0.45	-0.0053
TOTAL PAIS	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	104.76	0.37	8.56	6.26	0.0482
TOTAL PAIS	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	100.61	-0.11	0.93	3.79	-0.0057
TOTAL PAIS	06	SALUD	3.85	104.47	0.12	3.43	8.09	0.0045
TOTAL PAIS	07	TRANSPORTE	11.67	95.63	-1.6	-2.3	-4.64	-0.1747
TOTAL PAIS	08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	101.43	-0.17	1.86	1.37	-0.0104
TOTAL PAIS	09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	100.63	-0.12	0.72	6.29	-0.0066
TOTAL PAIS	10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	107.06	0.1	6.68	9.37	0.0035

Nombre	División	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
TOTAL PAIS	11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	105.78	0.49	4.07	9.39	0.0412
TOTAL PAIS	12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	103.02	-0.33	3.35	7.19	-0.0189
TOTAL PAIS	13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	103.77	0.01	2.96	6.57	0.0005
MONTEVIDEO	01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	23.1	106.14	-1.14	6.08	9.87	-0.2717
MONTEVIDEO	02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.59	104.82	0.17	4.32	6	0.006
MONTEVIDEO	03	ROPA Y CALZADO	2.64	98.87	-0.34	-1.06	0.68	-0.0085
MONTEVIDEO	04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13.99	104.4	0.43	7.4	6.12	0.0604
MONTEVIDEO	05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.58	100.86	-0.01	1.18	3.95	-0.0006
MONTEVIDEO	06	SALUD	4.02	104.39	0.05	3.72	8.39	0.0021
MONTEVIDEO	07	TRANSPORTE	11.28	96.02	-1.45	-1.54	-5.51	-0.1534

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 39 registros

Anterior 2 Siguiente

En el **Cuadro 4** se presentan las ponderaciones, índices, variaciones e incidencias en la variación mensual, a nivel de División, Grupo y Clase, para el Total país.

NOTA: La información puede ser descargada en Excel o CVS y las cifras pueden presentar mínimas diferencias con otros cuadros o gráficos por tema de redondeos.

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
AI	All	All	,	All		^	All
01	ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	25.85	106.11	-1.31	6.11	10.22	-0.3499
02	BEBIDAS ALCOHÓLICAS, TABACO Y NARCÓTICOS	3.64	104.84	0.27	4.5	5.96	0.01
03	ROPA Y CALZADO	2.91	98.96	-0.19	-1.12	0.45	-0.0053
04	VIVIENDA, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	13	104.76	0.37	8.56	6.26	0.0482
05	MOBILIARIO, ENSERES DOMÉSTICOS y DEMÁS ARTÍCULOS REGULARES DE LOS HOGARES	5.42	100.61	-0.11	0.93	3.79	-0.0057
06	SALUD	3.85	104.47	0.12	3.43	8.09	0.0045
07	TRANSPORTE	11.67	95.63	-1.6	-2.3	-4.64	-0.1747
08	INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	6.18	101.43	-0.17	1.86	1.37	-0.0104
09	RECREACIÓN, DEPORTE Y CULTURA	5.66	100.63	-0.12	0.72	6.29	-0.0066
10	SERVICIOS DE EDUCACIÓN	3.46	107.06	0.1	6.68	9.37	0.0035
11	RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	8.31	105.78	0.49	4.07	9.39	0.0412
12	SEGUROS Y SERVICIOS FINANCIEROS	5.69	103.02	-0.33	3.35	7.19	-0.0189
13	CUIDADO PERSONAL, PROTECCIÓN SOCIAL Y BIENES DIVERSOS	4.35	103.77	0.01	2.96	6.57	0.0005
011	Alimentos	22.7	106.32	-1.54	6.66		-0.3635
012	Bebidas alcohólicas no	3.15	104.6	0.43	4.93		0.0136
021	Bebidas alcohólicas	1.93	104.19	0.55	4.53		0.0106
023	Tabaco	1.71	105.57	-0.03	5.91		-0.0006

Código	Descripción	Ponderación	Índice	Var. mensual (%)	Var. ac. anual (%)	Var. 12 meses (%)	Incidencia
031	Ropa	1.79	99.89	-0.12	0.21		-0.0021
032	Calzado	1.11	97.45	-0.3	-2.24		-0.0032
041	Alquileres reales de vivienda	3.59	104.1	0.52	4.43		0.0187

Mostrando registros del 1 al 20 de un total de 149 registros

Anterior

1

2

3

4

5

...

8

Siguiente

Fuente:INE-IPC

Datos metodológicos

Precios, definición, fuentes de información y características del relevamiento.

El precio que se considera para el cálculo del IPC es el precio comprador, definido como el precio contado pagado efectivamente incluyendo los impuestos indirectos abonados por el comprador. La fuente de información estadística de los datos de precios de los bienes y servicios incluidos en la nueva base del IPC es el establecimiento de venta directa al consumidor. El relevamiento se realiza sobre una selección por muestreo de los establecimientos existentes en la ciudad de Montevideo y en las localidades seleccionadas del interior. Los precios utilizados para el cálculo del IPC se recolectan por medio de entrevista directa a los informantes en los lugares de venta seleccionados, entrevista web (productos especiales y algunos tipos de empresa) o archivos electrónicos con listados de precios en el caso de las grandes cadenas de supermercado o cadena de farmacias. El relevamiento se realiza durante los primeros 19 días hábiles del mes tanto en Montevideo como en las ciudades del interior, de manera de poder contar con información que represente las variaciones de precios que tienen lugar a lo largo del mes y poder contar con la estimación de IPC el tercer día hábil del mes siguiente.

Por más información consultar la metodología en el siguiente link: Metodología IPC (<https://www5.ine.gub.uy/documents/Estad%C3%ADsticasecon%C3%B3micas/PDF/IPC/2022/Metodolog%C3%ADa%20IPC%202022.pdf>)

Contacto: Depto. de Difusión y Comunicación

Instituto Nacional de Estadística

Torre Ejecutiva Anexo, Piso 4 Liniers 1280, C.P.: 11.100

Tel: (598) 29027303, ints.: 7723, 7725

E-mail: difusion@ine.gub.uy (difusion@ine.gub.uy)

Sitio Web: <https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/> (<https://www.gub.uy/instituto-nacional-estadistica/>)

Twitter: [@ine_uruguay](https://twitter.com/ine_uruguay) (@ine_uruguay)