

Economía

Gobierno presentó la nueva base del índice de precios al consumo

01/12/2022

El Instituto Nacional de Estadística (INE) divulgará el lunes 5 el primer dato de la variación del índice de precios al consumo (IPC), elaborado con la nueva base metodológica, anunció el director de ese organismo, Diego Aboal, este jueves 1.º. Recordó que los países cambian su base cada 5 o 10 años, pero Uruguay no lo hizo durante 12, por lo que la estructura estaba desactualizada.



El anuncio fue realizado en la Torre Ejecutiva, en la presentación de la nueva base metodológica que se utilizará para medir el IPC. Allí estuvieron presentes también el secretario de la Presidencia, Álvaro Delgado; el subsecretario de Economía y Finanzas, Alejandro Irastorza; el director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP), Isaac Alfie, y el presidente del Banco Central del Uruguay (BCU), Diego Labat.

Aboal explicó que el instrumento presentado es distinto al anterior porque las ponderaciones de los productos de la canasta básica utilizados para la medición varían de forma mensual.

Con el nuevo dispositivo, cae la ponderación de alimentos y bebidas y aumentan los servicios de recreación y los gastos en comunicación. “Estamos frente a un proceso normal de cambio de bases para reflejar los precios que importan, indicó.

Agregó que, a diferencia de la previa, esta no tomará en cuenta algunos sectores de consumo, como el de reparación de calzado, modistas, adquisición de discos compactos (CD) y videocassettes.

En la base actualizada ingresarán los alimentos congelados y para celíacos, los contratos de televisión por internet (*streaming*), y nuevos medios de transporte, como Uber.

El INE trabajó, asimismo, en la elaboración de un indicador de inflación subyacente, que será publicado en enero de 2023 y será útil para la toma de decisiones, señaló.

Alfie, en tanto, mencionó que todos los países deben implementar este tipo de cambios de forma periódica. En el caso de Uruguay, el último correspondía a 2010. La encuesta de ingresos y gastos realizada en el período 2016-2017 sirvió de base para el cálculo del nuevo índice, precisó.

El director de la OPP añadió que la próxima encuesta relevará 15% más de comercios y un tercio más de precios. Además, incorpora recomendaciones internacionales, mejora los métodos de captura de la información, análisis y reporte de la innovación, incluye variedad de productos y suma dos ciudades del interior de Uruguay.